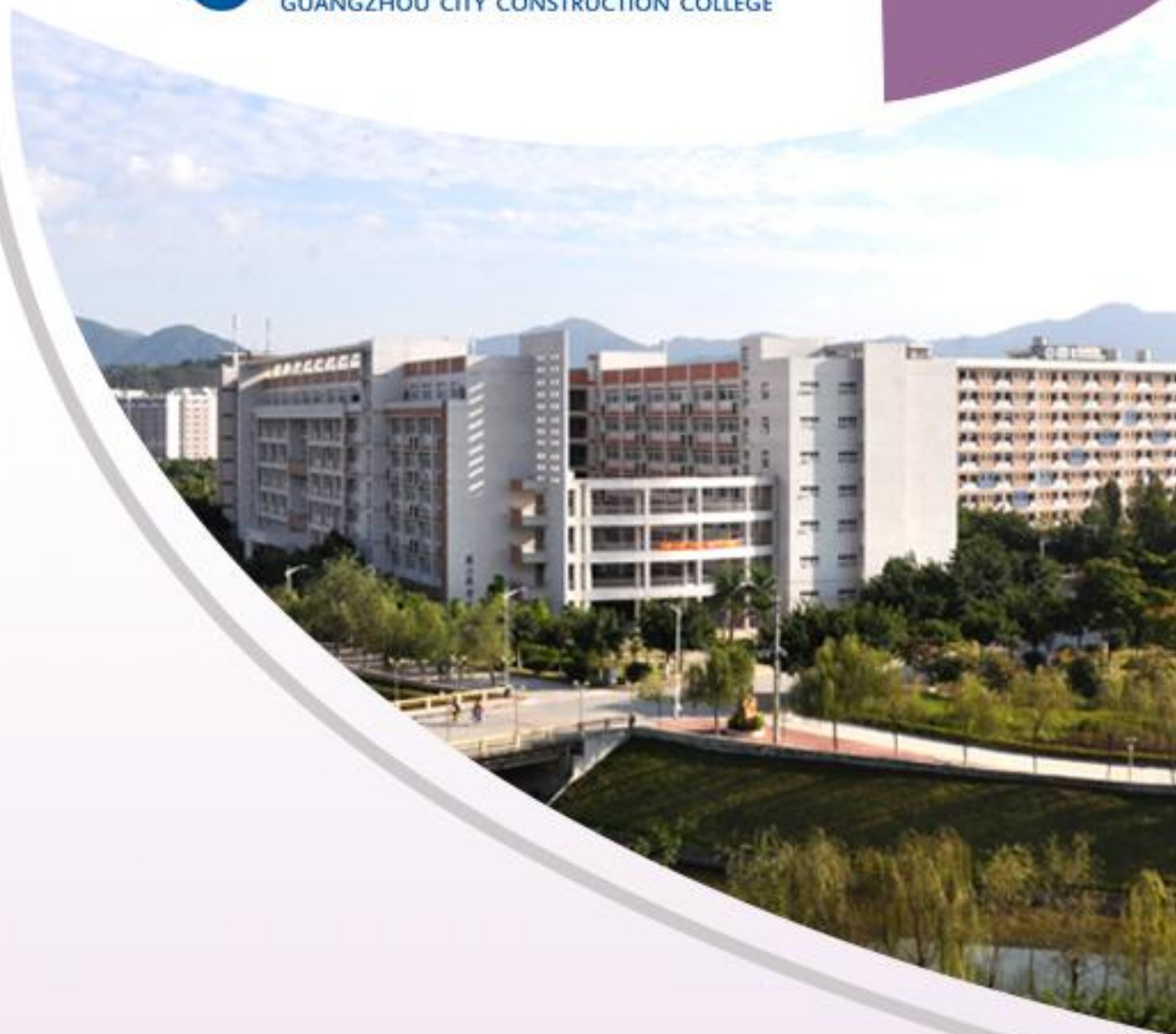




广州城建职业学院

GUANGZHOU CITY CONSTRUCTION COLLEGE



2020 高等职业教育质量年度报告

信息工程学院



目 录

1. 基本情况	1
1.1 人才培养定位	1
1.2 在校学生规模	2
1.3 本年招生情况	2
1.4 实践教学条件	2
1.5 师资队伍建设	5
2. 学生发展	10
2.1 人才培养过程质量	10
2.2 人才培养结果质量	18
3. 教育教学改革与成效	18
3.1 强化立德树人	19
3.2 加强专业人才培养	22
3.3 深化课程改革	26
3.4 加强教学管理	29
3.5 双师队伍建设	30
3.6 注重科技开发	31
4. 服务贡献	32
4.1 开展职业培训	33
4.2 开展“四技”服务	34
4.3 组织社区服务	35
5. 国际合作	36
6. 问题与措施	36
6.1 主要问题	36
6.2 改进措施	36

1. 基本情况

学院现有软件技术、计算机应用技术、计算机网络技术、电子商务、移动通信技术、物联网应用技术和应用电子等 7 个专业，教育部现代学徒制试点专业 1 个，校级重点专业 3 个。在校学生 3839 人，教职员工 67 人，专任教师 46 人，高级职称教师 22 人，占专任教师总数 47.82%，双师素质教师 39 人，占专任教师总数 84.78%，聘请了 29 名行业企业一线的技术人员和管理人才为兼职教师。学院现有 13 个校内实训室，教学仪器设备总值 1031.54 万元，校外实习基地 78 个，广东省服务外包人才培训基地 1 个。省级精品资源共享课程 1 门，校级精品资源共享课程 15 门。2018-2019 年度师生在国家级、省级比赛技能竞赛获奖 15 项。

1.1 人才培养定位

学院坚持产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一，致力于培养德智体美全面发展、具有创新精神和实践能力、富有较高职业技能和良好职业素养的技术技能人才，探索培养新技术应用的创新创业人才。坚持“服务为基，学生为本，能力为重，创新为要”的培养理念，探索“双层次多方向”的个性化人才培养模式，详见表 1-1。

表 1-1 2018-2019 学年招生专业设置情况一览表

序号	专业大类名称	专业二级名称	设置专业名称（三级）
1	电子信息	计算机	软件技术
2	财经商务	电子商务	电子商务
3	电子信息	计算机	计算机应用技术
4	电子信息	计算机	计算机网络技术
5	电子信息	通信	移动通信技术
6	电子信息	计算机	物联网应用技术
7	电子信息	计算机	应用电子

1.2 在校学生规模

学院在校生 3839 人， 开设 7 个专业，其中，软件技术、电子商务和计算机网络技术是学校重点专业，初步形成以软件技术专业为龙头，电子商务和计算机应用技术双轮驱动，辐射带动其他专业发展的格局，详见表 1-2。

表 1-2 2018-2019 学年在校生分布情况表

序号	专业大类名称	专业名称	在校学生人数	比重 (%)
1	电子信息	软件技术	1172	30.53%
2	财经商务	电子商务	1280	33.34%
3	电子信息	计算机应用技术	812	21.15%
4	电子信息	计算机网络技术	375	9.77%
5	电子信息	移动通信技术	154	4.01%
6	电子信息	物联网应用技术	24	0.63%
7	电子信息	应用电子	22	0.57%
合 计			3839	

1.3 本年招生情况

2019 年我院录取 1650 人，人数增幅最大的专业是物联网应用技术，净增人数为 2018 年的 2 倍有余，移动通信技术录取人数急剧下降，电子商务专业也出现明显的波动。其他三个专业保持平稳。这不仅与市场需求有关，更与我院坚持与软件技术为排头兵，将软件技术专业建设为具有品牌特色专业，加大进行专业改革建设有关，内涵建设初现。同时，物联网作为我院新设立的专业，在师资建设、专业建设、科研项目建设等方面仍有很大的进步空间，今后我院将以树立良好学生口碑为目标，以点带面，以软件专业为领跑者，带动辐射其他专业发展，创新探索学院发展上台阶，提高市场竞争力。详见表 1-3。

表 1-3 招生情况分析表

序号	专业名称	2018 年招生数	2019 年招生数	2019 年较上年增长率 (%)
1	软件技术	354	391	10.45
2	电子商务	603	558	-7.46
3	计算机应用技术	428	438	2.34
4	计算机网络技术	173	159	-8.09
5	移动通信技术	65	22	-66.15
6	物联网应用技术	30	82	173.33
合 计		1653	1650	-0.18

1.4 实践教学条件

1.4.1 校内实践教学基地

学院现有校内实训室 13 个，总面积 2740.92 平方米，设备总值 1031.54 万元，因在校学生班级规模扩大，仍属于超负荷运转状态，为适应互联网技术的迅速发展和提高实践教学质量，2019 年对部分实训室的设备和功能进行了调整，新建 Web 应用开发实训室，申报网络综合实训室和改建软件实习工场，采购苹果机房极域多媒体控制软件，2018 年申报软件技术专业省级实训基地，详见表 1-4、1-5。

表 1-4 2018-2019 学年校内实训室情况一览表

序号	实践基地名称	实训室个数	建筑面积(平方米)	设备总值(万元)	当年新增设备值(万元)	年原材料(耗材)费用(万元)
1	互联网产品设计实训室(一)	1	188.42	51.63	0	0.19
2	互联网产品设计实训室(二)	1	188.43	62.25	0	0.07
3	网络综合实训室	1	376.86	204.07	0	0.16
4	3G 移动通信实验实训室	1	188.42	170.63	0	0.2
5	通信原理实训室	1	157.02	32.14	0	0.07
6	移动互联网软件开发实训室	1	188.43	47.46	0	0.07
7	电子商务项目中心(研发与运营室)	1	188.43	67.87	0	0.07

8	物联网实训室	1	144.81	43.77	31.06	0.07
9	综合布线实训室	1	188.42	31.32	2.69	0.95
10	软件实习工场（一）	1	247.75	31.43	0	0.07
11	软件实习工场（二）	1	247.75	46.69	19.82	0.07
12	Web 应用开发实训室	1	188.43	67.61	0	0.09
13	信息安全综合实训室	1	247.75	180.1	0	1.58
合 计		13	2740.92	1031.54	53.57	3.66

表 1-5 2018-2019 学年校内实践教学基地使用情况一览表

序号	实践基地名称	校内使用人时数	校外使用人时数
1	互联网产品设计实训室（一）	15581	1078
2	互联网产品设计实训室（二）	15793	1806
3	网络综合实训室	7452	916
4	3G 移动通信实验实训室	11689	37
5	通信原理实训室	5094	0
6	移动互联网软件开发实训室	17380	5600
7	电子商务项目中心（研发与运营室）	12800	5120
8	物联网实训室	7040	0
9	综合布线实训室	9600	32
10	软件实习工场（一）	16580	4480
11	软件实习工场（二）	16580	2400
12	Web 应用开发实训室	1078	128
13	信息安全综合实训室	8012	216
合计		150210	22564

1.4.2 校外实践教学基地

学院现有校外实践教学基地 78 个，开展订单班培养、现代学徒制试点等形式的实习，合作企业接纳 2019 届顶岗实习学生 458 人，接受 2018 届毕业生就业 317 人。本年度新增合作企业 12 家，2018 年申报省级校外基地 1 个，详见表 1-6。

表 1-6 2018—2019 学年校外实践教学基地一览表

序号	基地名称（企业名称+专业名称+实践教学基地）	负责人	原有/新建
1	深圳市豫米网络传媒有限公司电子商务实践教学基地	蔡小宇	原有
2	广州豆蔻信息科技有限公司电子商务实践教学基地	蔡小宇	原有
3	罗马仕科技有限公司电子商务实践教学基地	王光焰	原有
4	广州素萃化妆品有限公司电子商务实践教学基地	谢建军	原有
5	中盟健康现代农业科技（广州）有限公司电子商务实践教学基地	谢建军	原有
6	广州中国科学院软件应用技术研究所	谢建军	原有
7	广东智慧城市产业技术创新联盟电子商务实践教学基地	谢建军	原有
8	广州贝法易信息科技有限公司电子商务实践教学基地	谢金荣	原有
9	广州市新鸣信息技术有限公司电子商务实践教学基地	谢金荣	原有
10	广东觅它优品网络科技有限公司电子商务实践教学基地	谢金荣	原有
11	广州耕山小寨农业有限公司电子商务实践教学基地	谢金荣	原有
12	深圳聚商鼎力网络技术有限公司电子商务实践教学基地	谢金荣	原有
13	上海贝臻电子商务有限公司电子商务实践教学基地	谢金荣	原有
14	广州市欣拓网络科技有限公司电子商务实践教学基地	谢金荣	原有
15	易宝（北京）信息技术有限公司深圳公司电子商务实践教学基地	谢金荣	原有
16	唯品会信息科技有限公司电子商务实践教学基地	谢金荣	原有
17	深圳橙心网络科技有限公司电子商务实践教学基地	赵力	原有
18	深圳市豫米网络传媒有限公司电子商务实践教学基地	蔡小宇	原有
19	广州市乐商软件科技有限公司软件技术实践教学基地	曹春华	原有
20	广州海格通信集团股份有限公司网络技术实践教学基地	陈焰	原有
21	广州三零卫士信息安全有限公司网络技术实践教学基地	李灿彬	原有
22	广州瀚民信息科技有限公司计算机应用实践教学基地	李灿彬	原有

23	广州鸿德信息科技有限公司网络技术实践教学基地	李灿彬	原有
24	北京瑞星信息股份有限公司网络技术实践教学基地	李灿彬	原有
25	广东天亿马信息产业股份有限公司网络技术实践教学基地	李灿彬	原有
26	广东安创信息科技有限公司网络技术实践教学基地	李灿彬	原有
27	广州沃泰分享科技有限公司网络技术实践教学基地	李灿彬	原有
28	广州科影文化传播有限公司计算机应用实践教学基地	李小倩	原有
29	广州双动科技有限公司软件技术实践教学基地	梁奂辉	原有
30	广州泰迪智能科技有限公司软件技术实践教学基地	梁奂辉	原有
31	广州市科传计算机科技股份有限公司软件技术实践教学基地	梁奂辉	原有
32	广州云测信息技术有限公司软件技术实践教学基地	梁奂辉	原有
33	润建通信股份有限公司计算机应用实践教学基地	刘宏烽	原有
34	广东省电信工程有限公司移动通信技术实践教学基地	苗晓培	原有
35	广东雅景工程有限公司移动通信技术实践教学基地	苗晓培	原有
36	深圳迅方技术股份有限公司移动通信技术实践教学基地	苗晓培	原有
37	广州赤焰信息科技有限公司软件技术实践教学基地	宋曼	原有
38	广州市扬海科技有限公司软件技术实践教学基地	汤锋	原有
39	广州市天懋信息股份有限公司软件技术实践教学基地	汤锋	原有
40	广州萌萌达网络科技有限公司软件技术实践教学基地	汤锋	原有
41	深圳龙骨文发展有限公司计算应用技术实践教学基地	汤锋	原有
42	广州凌动数码科技有限公司软件技术实践教学基地	汤锋	原有
43	广州粤润汽车服务有限公司软件技术实践教学基地	汤锋	原有
44	广州尹天信息科技有限公司软件技术实践教学基地	汤锋	原有
45	广州永拓信息科技有限公司软件技术实践教学基地	谢国华	原有
46	东莞市维众电子有限公司电子商务实践教学基地	谢建军	原有

47	环球易购（肇庆）跨境电子商务有限公司电子商务实践教学基地	谢建军	原有
48	广州启鸣文化发展有限公司计算机应用实践教学基地	徐立伟	原有
49	广州别样网络科技有限公司计算机应用实践教学基地	徐立伟	原有
50	广州百利文仪实业有限公司计算机应用实践教学基地	徐立伟	原有
51	广州市新锐设计有限公司计算机应用实践教学基地	徐立伟	原有
52	广州市从化江浦有画说美术培训中心计算机应用实践教学基地	徐立伟	原有
53	广州佳视计算机科技有限公司计算机应用实践教学基地	郑永芹	原有
54	广州市英途信息技术有限公司计算机应用实践教学基地	郑永芹	原有
55	和平县德福农业有限公司电子商务实践教学基地	蔡小宇	原有
56	广州七彩园艺有限公司电子商务实践教学基地	蔡小宇	原有
57	广州宝露智能科技有限公司物联网技术实践教学基地	曾苑	原有
58	深圳市讯商科技股份有限公司软件技术实践教学基地	陈新华	原有
59	深圳兆驰股份有限公司软件技术实践教学基地	陈新华	原有
60	广州市卓磊贸易有限责任公司计算机应用实践教学基地	邓碧琴	原有
61	广东高商科技有限公司软件技术实践教学基地	韩平	原有
62	珠海金智维信息科技有限公司软件技术实践教学基地	韩平	原有
63	广州奥骏生物科技有限公司网络技术实践教学基地	李灿彬	原有
64	智慧融云信息技术（深圳）有限公司网络技术实践教学基地	李灿彬	原有
65	深圳市讯方技术股份有限公司网络技术实践教学基地	李灿彬	原有
66	广州安恒信息科技有限公司网络技术实践教学基地	李灿彬	原有
67	广东电通工程技术有限公司网络技术实践教学基地	李灿彬	新建
68	广州联擎信息科技有限公司软件技术实践教学基地	李建平	新建
69	广州市欣晟网络科技有限公司软件技术实践教学基地	李建平	新建
70	北京国诚众鑫文化传媒有限公司软件技术实践教学基地	李建平	新建

71	宁波中茂网络科技有限公司广州分公司网络技术实践教学基地	李艺雄	新建
72	智乐信息科技（广州）有限公司软件技术实践教学基地	梁奂辉	新建
73	河源市宏丰机电工程有限公司软件技术实践教学基地	梁奂辉	新建
74	深圳蓝灯科技有限公司电子商务实践教学基地	廖慧茹	新建
75	广州中科易德科技有限公司电子商务实践教学基地	谢建军	新建
76	深圳市众博创业服务有限公司软件技术实践教学基地	谢金荣	新建
77	广州首出网络科技有限公司电子商务实践教学基地	谢金荣	新建
78	广州芸众信息科技有限公司软件技术实践教学基地	朱志亨	新建

1.5 师资队伍建设

学院现有教师总数 67 人，其中专任教师 46 人，兼职教师 31 人，校外兼课教师 31 人，校内兼课教师 39 人，本学年安排教师参加各类培训 21 人次，占 35.6%。其中国内访问学者 2 人，国培项目 2 人，省培项目 9 人次，校外其他培训 8 人次。

1.5.1 师资队伍结构

专任教师 46 人，兼职、兼课教师 77 人，专任教师亟待补充，承担着较繁重的教学工作，详见表 1-7、1-8。

表 1-7 2018—2019 学年第二学期教学任务表

序号	教师类别	人数	承担教学时数（课时）	比重（%）
1	专任教师	46	12188.4	37.4
2	兼职教师	7	710.8	5.7
3	校外兼课教师	31	3704	25.2
4	校内兼课教师	39	3242	31.7
合 计		123	19845.2	----

表 1-8 2018—2019 学年第一学期教学任务表

序号	教师类别	人数	承担教学时数（课时）	比重（%）
1	专任教师	37	11076	34.58
2	兼职教师	8	978	7.48
3	校外兼课教师	33	3968	30.84
4	校内兼课教师	29	1656	27.10
合 计		107	17678	----

1.5.2 专任教师情况

专任教师以中青年为主，40 岁以下教师占 77.5%，高级职称 22 人，占 47.82%，双师素质 39 人，占 84.78%，缺少在行业有影响力的领军人才，在高职称高学历方面师资结构需要优化，详见表 1-9。

表 1-9 2018—2019 学年专任教师情况一览表

序号	类别	平均年龄	人数	比重（%）
1	博士研究生（博士）	40	1	2.2
2	硕士研究生（硕士）	37	29	63
3	本科（学士）	40	16	34.8
4	专科	0	0	0
5	正高职称	63	1	2.2
6	副高职称	42	21	45.65
7	中级职称	33	17	36.96
8	初级职称	34	1	2.2
9	双师素质	39	29	63
合 计		----	----	----

1.5.3 师资素质提升

2018-2019 学年师资队伍建设的力度有所加强，专任教师在课题申报、论文发表、出版教材、专利研发、社会服务、技能竞赛等方面取得了较好的成

绩，详见表 1-10。

表 1-10 2018—2019 学年教师教科研成果情况一览表

序号	类别	单位	数量
1	校级课题立项	项	4
2	省级课题立项	项	1
3	发表研究论文	篇	18
4	正式出版教材	部	2
5	申请国家专利	个	9
6	开展社会服务	项	9
7	省级项目立项	项	2
8	指导学生获奖	个	15
9	参加师资培训	人次	18

2. 学生发展

2.1 人才培养过程质量

2.1.1 学生课外活动

本学年我院学生工作在学校的正确指导下，学院领导的大力支持下，以社会主义核心价值观为引领，不断完善学生教育、管理、指导、服务的综合体系，恪守修德、砺能、崇学、尚行的校训，不断加强自身组织建设、思想建设和阵地建设，立足于素质教育，开展丰富多彩的学生课外活动，提升助推学生成长、成才的能力和水平。本学年开展学生活动 33 项，其中社交联谊 3 次，文体竞赛 9 次，创业实践 3 次，公益活动 5 次，学生社团 7 次，科技创新 6 次，详见表 2-1。

我院坚持以生为本，通过铸魂工程和阳光工程的实施将学生培养成“思想素质过硬、知识结构合理、身体素质较强、具有良好的职业竞争力”全面发展的人，做好学生工作申本的转型升级。

铸魂工程，为中心工作保驾护航

我院党总支以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强党建主业意识，以三型党支部建设做好规范化建设和思想引领，为完成学院中心工作提供了坚强保障。其中组织师生理论学习 64 场，组织实践学习 6 场。将学习教育常态化、规范化。为了加强支部建设，每天开展各支部学习强国排名、每月末周周四为支部“主题党日”活动日，严格落实“三会一课”，每月“党员做讲师”在所在支部讲党课，通过学习铸牢信仰、铸塑价值，提高党员和入党积极分子政治觉悟，增强党员责任意识，学习强国获校学习先进集体称号。创新型党组织主要是实行学院领导、教研室正、副主任、教工党员每人联系一个班级，负责学生学业指导和思想教育。每月从教工、学生、学生干部三个群体中推送榜样人物，以榜样力量感染他人。服务型党组织主要是学生党员开展“22111”党员先锋行，即每学期 2 次校外社会实践，2 次社区服务实践，服务一次班级，帮扶一名学生，学习 1 小时。教工党员继续每周到党员服务站与学生开展谈心谈话，锦联小学长期支教和志愿服务等，为充实队伍，培养入党积极分子 200 人，转正 36 人，发展党员 80 人。我院党总支立项为省党建工作标杆院系，案例入选《全国民办学校党建特色项目汇编》，获“高校思想政治工作实践优秀案例”二等奖，青年红色筑梦之旅广东省 2019-2020 年拟重点培育项目 1 项，学习强国排名校前三，校级三型党支部和“双创”样板党支部。

阳光工程，呵护学生健康成长

以“用爱铺就学生未来”工作理念，通过“12356”阳光工程探索思想育人、文化育人、制度育人、活动育人，打造守纪型、学习型、创新型的信息学院学生工作局面，培养的学生全面发展。抓好每月一次主题班会课，抓班级到课率和课堂收交手机，本学期开始每天辅导员查课拍照发到学院群。

学生到课率 97.9%%，比上学期提升 2.1 个百分点，全校第二；交手机率 95.98%，比上学期提升 5 个百分点。三是开展三项评比(每周一星、班级基础文明、文明宿舍),在培养标杆上下功夫；力推五项活动(阳光城跑、借阅图书“全员阅读”、科技文化艺术节、班级 221 工程、职 Q 训练营),在培养体能美育上下功夫；对全体学生实施“六个一”工程(制定和完成一个学习规划、结交一位教师朋友、采访一名优秀学长、参加一个社团、参与一项比赛、获得一次表彰)，在增强综合素质和执行能力上下功夫。省级及以上比赛获奖 100 多项，荣获团中央优秀视频 1 项、团中央 2019 年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践“镜头中的三下乡”优秀报道 1 项、广东省暑期三下乡社会实践活动优秀奖、广东省大学生暑期“三下乡”社会实践重点团队、挑战杯特等奖 2 项、一等奖一项、获广东高校“活力在基层”主题团日竞赛“百优”项目 1 项、“千优”项目 2 项等。

奖学助贷客观公正，心理健康注重细节

学院坚持以生为本服务理念，采取各种有效措施，确保困难的学生有学上，构建了以国家奖助学金为主，助学贷款、勤工助学等相结合的关爱体系。本学年完成家庭经济困难学生贫困认定申请 357 人，国家助学贷款 162 人，其中高校助学贷款 2 人，生源地助学贷款 160 人，国家奖学金 4 人，励志奖学金 111 人，助学金 362 人，受助金额达 174850 元，将助贷帮扶落到实处；同时面向受助学生开展了形式多样的活动，共计 3 次，如感恩诚信 H5 设计活动、助学贷款学生的诚信感恩教育活动及红色基地参观爱国教育，开展以强能目标的系列培训，共 3 次，让学生在资金方面得到资助的同时，多方面拓展知识与技能。学校奖学金获得者共 360 人，其中获学校特等奖学金 8 人；优秀学生干部 79 人；三好学生 195 人；优秀学习标兵 59 人；优秀班集体 17 个，详见表 2-1。

表 2-1 学生资助情况对比

项目	2018-2019 学年		2019-2020 学年		总额增幅度
	人数	总额（万元）	人数	总额（万元）	
励志奖学金	39	195000	111	555000	64.8%
助学金	161	617093	362	1161500	46.8%
学校等级奖学金	347	163900	360	256900	36.2%
助学贷款（大部分为生源地贷款）	52	41600	160	1280000	96.7%

信息工程学院心理辅导站现有指导老师两名，站长、副站长各一名，下设组织部、宣传部、秘书处三个部门，目前共有学生干部 28 名，各部门分工明确又相互协作，确保学院工作进行顺利。

学院建立“学工副院长—心理专项老师—辅导员—心站成员、心理委员、宿舍长”四级工作体系，形成了“全面覆盖、无缝对接、及时有效、动态跟踪”的心理危机预防干预机制。建立班级晴雨表和谈话表，实行每周班级情况一报，形成“心委-心站干事-辅导员-指导老师”四级联动体系，及时发现班级学生异常情况，减少危机事件发生。

结合学院专业特色，本学年主要开展“视觉世界，触及心灵”微视频制作比赛，报名人数 610 人，提交作品 220 份，范围包含全校学生，扩大心理知识宣传覆盖面。开展朋辈心理活动共 22 场，包括对心站成员、心理委员、宿舍观测员培训，开展形式有团辅、培训、讲座、沙龙等，内容包含心理危机的识别与干预、心理活动的开展等。

心理健康教育课程面向 19 级新生，通过网络授课，学生覆盖面达 100%，11 月份开始针对 17、18 级学生开展心理专题课程，通过观看心理慕课+课堂

讨论的形式宣传心理健康知识，覆盖所有学生。形成完善的危机干预应急处理机制，在心理危机事件处理过程中，做好相关资料的收集与证据保留工作；危机事件结束后，及时召开总结会议，分析危机事件发生的原因，总结经验教训，本学年共收集心理案例 10 个，详见表 2-2。

表 2-2 2018-2019 学年度学生心理健康情况统计表（单位：人次）

年级	心理健康测试			心理异常观测	
	总人数	有效档案	重点学生档案	高危名单	异常观测上报
2019 级	1466	1455	249	18	23
2018 级	1454	1438	113	7	33

2.1.1 学生课外活动

课外活动是素质教育的重要内容，丰富多彩的课外活动，有助于提高学生组织能力。学生课外活动，是对课堂学习的延伸，具有广泛的教育效能，内容丰富、形式多样的课外活动，旨在促进学生素质的全面优化及提高。我院以学生职业素养教育和班级文化建设为抓手，实行“1236”学生素质教育体系，开创学生课外活动新局面。

“1”扎实上好大学生成长辅导课，为做好学生思政教育，我院将辅导员每月一次的大学生成长辅导课，落实到位，第二学期开展了辅导员授课技巧交流和大学生成长辅导课评比活动，通过互相学习，提高辅导员授课水平和效果。

“2”落实“二站五导”育人功能。推行兼职班主任联系班级制度，根据学生需要开展工作站课程化培训和学生活动。要求所有的辅导员都参与其中，

“3”以科技文化节、文化艺术节和宿舍文化节为载体，提高学生的专业技能和创新能力，丰富学生文化生活。本学年精心组织和策划校园活动 29 项，通过文化艺术节举办“字媒体”设计大赛、科技文化节举行数字媒体节大赛、社区文化节举行“学习型、文明型”宿舍评比活动、国学诵读比赛、辩论赛等，通过系列活动，给学生提供展示自我的平台，让学有余力和有一技之长的学生有事可做。

“6”是以班级为主体，开展形式多样，提高班级凝聚力的特色活动。班级是学生自我教育的主要阵地。本学年共开展六项班级系列特色活动，按照时间稳步推进，对班级凝聚力的增强起到了不可估量的作用，得到班级学生的一致认可和好评。六项活动分别是班级文化成果展示大赛、院运动会班级赛和班级素质拓展活动、班级篮球赛、班级简历制作和职业生涯规划大赛、班级基础文明暨学风建设周争霸赛，通过特色鲜明，主题突出，以激励和团队建设为主寓教于乐的学生活动，各班级凝聚力增强，在活动中学会了改变自己，详见表 2-3。

表 2-3 2018—2019 学年学生课外活动情况一览表

序号	类别	活动次数	参与人次	比重 (%)
1	社交联谊	3	1472	35.0%
2	文体竞赛	7	2890	68.8%
3	创业实践	2	1053	25.0%
4	公益活动	9	2543	60.5%
5	学生社团（兴趣爱好）	6	2580	61.4%
6	科技创新	2	800	42.3%
合 计		29	11338	

【案例 1】 践行十九大精神，促进乡村文化建设

信息工程学院积极贯彻落实习近平总书记系列讲话和实施乡村振兴战略，开展了以“助力少年童年乐，携手共筑中国梦”为主题的暑期三下乡社会实践活动。以“授知识、讲故事、体生活”三位一体的方针，通过“入小镇、走村民、察民情、解民心”的活动开展，以实际行动深入乡村，为乡村少年筑梦，增强了新时代少年们对民族文化的自豪感与自信心。实践活动也相继被中国中青网、广东学联公众号报道，并荣获“千校千项”优秀团队案例奖、全国大中专生志愿者暑期“三下乡”社会实践“镜头中的三下乡”优秀报道奖。



图 1 走村民、察民情



图 2 站村头、讲故事

2.1.2 职业技能竞赛

本学年师生技能竞赛获奖 11 项，参赛 51 人次，获奖 41 人次，全国职业院校技能竞赛参赛 8 项，获奖 7 项，其中二等奖 1 项、三等奖 6 项，获奖率 88%，电子商务技能、软件测试、移动应用软件开发、HTML5 交互设计等 4 个获得民办学校最好成绩。详见表 2-4。

表 2-4 2018—2019 学年学生参与技能竞赛情况一览表

序号	赛项名称	举办单位	参与人次	获奖等级/人
1	广东省大学生计算机设计大赛	教育厅	9	三等奖/3
2	第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东省赛	教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会	6	一等奖/3 三等奖/3
3	第七届全国数字艺术作品大赛	工业和信息化部人才交流中心	10	二等奖/3

4	全国职业院校技能竞赛“电子商务技能”项目广东省赛	教育厅	5	二等奖 5
5	全国职业院校技能竞赛“计算机网络应用”项目广东省赛	教育厅	3	二等奖/3
6	全国职业院校技能竞赛“信息安全管理”项目广东省赛	教育厅	3	二等奖/3
7	全国职业院校技能竞赛“4G 全网建设技术”项目广东省赛	教育厅	3	三等奖/3
8	全国职业院校技能竞赛“大数据技术与应用”项目广东省赛	教育厅	3	三等奖/3
9	全国职业院校技能竞赛“软件测试”项目广东省赛	教育厅	3	三等奖/3
10	全国职业院校技能竞赛“移动互联网软件开发”项目广东省赛	教育厅	3	三等奖/3
11	全国职业院校技能竞赛“HTML5 交互融合媒体内容设计与制作”项目广东省赛	教育厅	3	三等奖/3
合 计		--	51	--

2.1.3 职业资格鉴定

学院重视学生职业资格证书持证率，组织学生报考专业对口的职业资格证书，2016 级持证率 95.46%，2017 级持证率 94.91%。移动通信技术和应用电子技术专业双证持证率近两届均为 100%，详见表 2-5。

表 2-5 2018—2019 学年学生职业资格证书获取情况一览表

序号	专业名称	获证名称	17/18 级在校 生人数	16/17 级 获证人数	获证比重 (%)
1	软件技术	助理软件工程师	415/434	410/429	98.79/98.85
2	电子商务	助理电子商务师	371/392	321/358	86.52/91.33
3	计算机应用技术	中级网页制作操作员	163/291	151/283	92.64/97.25
4	计算机网络技术	中级计算机网络管理员	89/109	83/101	93.26/92.66
5	移动通信技术	中级维修电工 高级无线电调试工	47/56	47/56	100/100
6	应用电子技术	中级维修电工 高级维修电工	22/0	22/0	100/0
合 计		-----	-----	-----	-----

2.1.4 创新创业成果

在互联网+浪潮的推动下，我院学生积极参与到创业实践中，其中在第十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛荣获省级特等奖 1 个，互联网+创新创业大赛省复赛入围 4 个项目。荣获第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛暨第六届“精通杯”创新创业大赛优秀组织奖。第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛暨第六届“精通杯”创新创业大赛决赛信息工程学院《河源丰信智能装备有限公司》、《5G 智能家居》项目取得优胜奖，详见表 2-6。

表 2-6 2018—2019 学年学生创新创业情况一览表

序号	创新创业活动名称	参与人数	主要成果	获得收入（元）
1	2019 年第九届全国电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东省选拔赛	20	一等奖 1 项 三等奖 1 项 最佳创业奖 1 项	4000
2	2019 年从化区第三届科技创新创业大赛	6	三等奖 1 项	2000
3	2019 年“赢在广州”创新创业大赛	8	优胜奖 1 项	50000
4	2019 年第十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	6	特等奖 1 项	10000
5	2019 年第五届“互联网+”大学生创新创业大赛广东省复赛	18	优胜奖 2 项	0
合 计		----	-----	66000

2.2 人才培养质量

为了提高人才培养结果质量，多措并举，精准帮扶，用心服务，提升学生就业质量。为了做好毕业生的就业服务工作，学工和教研室合理分工。教研室主要是开拓就业市场，给学生进行职业规划指导和跟进就业。辅导员主要做好学生就业政策、就业心态、求职技巧、求职礼仪、就业推荐和困难学生帮扶等。将就业工作贯穿于学生三年学习生活全过程，在不同阶段给予不同的就业指导和服务。学生升学人数逐年增加，就业质量稳步提升，2017

届毕业生平均薪酬为 3771 元，总体就业率 99.16%，2018 届毕业生专插本 19 人，初次就业率 93.05%，最终就业率 99.40%，起薪点 4871 元，专业对口率 89.70%，走访企业 47 家。从常规工作开展到为学生提供精准的就业服务转变，详见表 2-7。

表 2-7 2017、2018 届毕业生就业与发展情况一览表

序号	指标名称	2017 届	2018 届	2018 届比 2017 届±%
1	毕业半年后就业率（%）	99.16	99.40	+0.24
2	毕业半年后月收入（元）	4830	4911	+1.68
3	毕业半年专业相关度（%）	96.10	96.45	+0.35
4	毕业半年后自主创业比例（%）	6.72	3.25	-3.47
5	毕业半年后雇主满意度（%）	90.08	93.00	+2.92

3. 教育教学改革与成效

3.1 强化立德树人

3.1.1 注重文化育人

我院坚持把中国特色社会主义文化作为文化育人的底色，做到教书育人、管理育人、服务育人、以文化人，让学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

在管理育人上，严抓学风。

在学风建设上，长期以来坚持标本兼治的原则，通过三方联动（辅导员、老师、家长），从学生到课率和走访宿舍入手，严抓学风建设。在学期初要求每个学生制定个人学习计划和目标、班级制定学期建设规划、学院制定学风建设实施方案和部分班级实行兼职班主任，并认真落实。辅导员和任课老师一起动员和鼓励学生考证和专升本、通过专业教育和丰富多彩的学生活动来丰富学生的学习和生活，做到劳逸结合，并通过课下辅导，学生自修，要

求学生提前 5 分到课室，对迟到、旷课学生进行及时教育，来解决学生上课迟到和厌学的问题，每学期开展学院内学风建设评比活动，通过表彰先进，大树典型，为创造优良学风营造良好氛围。我院一直以来学风优良，学生学习状态良好。

在服务育人上，重视学生思政教育。

在学生思想政治教育工作上做到严格把控学生思想动态变化，做到提前防控，将学生的思想问题解决在萌芽状态。我院每个班级每月至少召开一次主题班会。主题班会作为辅导员思政工作中的重点，做到在召开主题班会时有计划、有课件、有效果。本学年开展思想政治教育、爱国主义教育、安全教育、心理健康教育、网络教育等活动上百次，开展的主要形式有：主题班会、主题团日活动、学生座谈会、班级素质拓展、班级联谊、友谊赛、讲座、讨论会、知识竞赛、微博等网络教育。通过“二站五导”发挥服务功能，辅导员、专任老师、党员教师和学院领导班子都走到宿舍给学生答疑解惑。

以文化人，开展系列学生活动。

以开展学生喜闻乐见的学生活动和假期社会实践为主要实现平台。以红色文化为切入点，充分利用革命遗址、博物馆、改革开放、红色电影等红色教育资源，开展特色主题党团日活动；开展以抗战精神、长征精神、革命传统、改革开放等体验式教育，坚定学生理想信念；开展红色文化进公寓、红色读书月、红色文化主题等实践活动，掀起学习红色文化热风；开展假期红色文化征集，择优表彰并在公众平台进行宣传学习，打造人人收集，人人分享，人人收获的红色文化氛围，传承红色基因。开展学生干部“每周一星”评选、每月从教工、学生和学生干部开展榜样人物评选、开展个人“五星评比”、班级基础文明、文明宿舍评比、班级篮球赛、步道乐跑、借阅图书“全员阅读”、科技、文化艺术节、班级 221 工程、职业规划大赛，简历制作比

赛，开展职 Q 训练营等，通过丰富多彩的学生传承活动，达到以文化人的目的。2019 年开展校院两级活动共多达 29 场的活动，“团日活动”、“挑战杯·创青春”大赛、运动会、第三届“信息杯”篮球赛、国学经典诵读比赛、辩论赛等，其中获得第十六届校园科技节优秀组织奖，第十七届校园文化艺术节优秀组织奖，在校运会中我院获得优秀男子竞赛团体获得第三名，男子拔河第二名，道德风尚奖等。

3.1.2 职业精神培养

为培养学生的职业精神，以学习能力提升和习惯养成教育为抓手，坚持重抓“学风建设”的日常管理模式的思想学习，培养班级具有良好的学习氛围。2019 年我院到课率平均 97.99%，同比上一年提高 0.7 个百分点。本学年上课缴存手机率为 98.38%，同比上一年提高 2.4 个百分点；公益劳动课出勤率平均达 99.1%，同比上一年提高了 0.9 个百分点，学院整体情况较好。同时在以“团日活动”形式开展的思想学习活动中，共获省级奖项三项，其中“百优”项目一项、“千优”项目两项。形成一种在学习生活中同学们勤奋上进、积极主动的思想学习氛围。

为培养学生吃苦耐劳，用于坚持的职业精神，我院以宿舍为单位开展宿舍楼下周边卫生清理，开展步道乐跑、借阅图书“全员阅读等活动，开展每月榜样人物评选和推动，通过系列举措让学生养成良好的卫生习惯、锻炼身体的习惯和坚持学习的习惯。

3.1.3 创新创业教育

注重学生创新创业能力的培养，开展关于学院专业方面的学术科技比赛，并取得很好的成果，通过培优和积极参与，让优秀的学生有事可做。举办了第五届中国“互联网+”创新创业大赛暨第五届“精通杯”创新创业大赛，3 月举行了第三届数字媒体节，提交作品 218 份，经筛选，最终选择 19

份参加决赛。媒体节对接广东省教育厅举行的广东高校优秀网络文化活动。媒体节推送由梁土权指导、李永亮团队制作的《我的大学生活》视频作品荣获“粤易缩影”一音视频作品二等奖，取得学院参加该比赛最高奖项。4月，职业生涯规划大赛、创新实践部举办创新创业大赛。11月，校园文化艺术节—“字媒体”大赛，报名人数达2017人，交作品672份。通过这些活动活跃了学校创新创业的学术科技氛围，激发了同学们的学习热情。



图3 “字媒体”大赛



图4 “互联网+”选拔赛

3.2 加强专业人才培养

3.2.1 专业建设

学院积极对接国家战略和产业转型升级发展，适应广东省产业发展布局，推动专业结构优化。2017年停招应用电子技术专业，及时调整专业方向，软件技术专业开设大数据技术方向，与曙光瑞翼签约成立曙光大数据学院，计算机应用技术专业面向虚拟现实开辟专业方向和课程模块。2018年新增物

联网应用技术专业,2019 年拟申报大数据技术及应用和云计算技术及应用专业。

按照学校“2235 创新强项工程”建设要求,重点建设软件技术和电子商务 2 个品牌专业,在现代学徒制、教育信息化、创新创业教育、多元化培养等方面开展深入探索和实践。通过建设,进一步培育专业品牌和竞争力,凸显人才培养特色,形成以品牌专业为主体、以优势特色专业为核心推进专业对接区域优势产业链的一体化发展趋势。

【案例 2】共建产业学院,助力专业群发展

广州城建职业学院是教育部“数据中国-百校工程”第二批建设院校与曙光信息产业股份有限公司共建“曙光大数据学院”,与华为技术有限公司共建华为 ICT 学院。在课程嵌入、师资培训、实训室建设、认证培训、就业服务提供创新发展的强大动能,探索产业学院建设之路,助力软件技术专业群转型升级。大数据技术专业 60%课程由曙光信息工程师承担,以曙光大数据中心为平台,开展项目化教学。2019 年 3 位教师考取华为认证讲师证书,30 名学生获得 HCNP 证书,1 名学生获得 HCIE 证书,在华为广东区域 ICT 人才双选会上全部被企业聘用,初次就业平均起薪点达 6000 元。



图 5 曙光大数据学院签约仪式



图 6 师生参加华为 ICT 人才双选会

多个专业形成了依托一家主体企业,合作数家的校企合作模式。软件技术专业与广州扬海科技有限公司、计算机网络技术专业依托广州市三零卫士科技有限公司,计算机应用技术专业依托深圳龙骨文化发展有限公司,电子

商务专业依托唯品会有限公司。为 ICT 专业群的实践教学提供了强有力的设备保障和技术支持，为学生实习和就业搭建了良好的平台。为进一步夯实专业教师团队，扬海科技 8 名具有丰富工程经验的工程师与学院 6 名教师组成 ICT 专业群混编师资教学团队。工程师承担专业核心课程的教学，实行师傅带徒弟的现代学徒制人才培养。将企业真实项目带进课堂，以岗位能力为依据，为企业培养具有专业知识，能力全面且职业素养高的专业人才。

软件技术专业自 2017 年 9 年立项为教育部第二批现代学徒制试点专业以来，校企双主体育人、共编人才培养方案、共建双导师团队，学训交替、岗位成才。知岗、跟岗、顶岗，校企精致育人，精准对接。

【案例 3】持续推进现代学徒制试点，发挥辐射示范作用

信息工程学院软件技术专业是教育部第二批现代学徒制试点建设专业，与国内规模最大的建材流通领域软件供应商广州市扬海科技有限公司开展现代学徒制人才培养。针对企业急需的技术、实施和销售岗位，根据“识岗-跟岗-顶岗”三个学习阶段，学训交替、岗位成才，企业导师团队累计授课 950 余学时，承担 6 门岗位必修课、5 门岗位核心课教，在校学徒三个年级共 126 人，新生报到率 90%以上，生源质量逐年提升，指导杭州东箭集团、湖北华楚万家投资有限公司、广东省体育职业技术学院开展现代学徒制试点工作。



图 7 学徒企业识岗学习



图 8 指导广东体职院开展现代学徒制工作

3.2.2 人才培养模式创新

充分发挥企业技术优势，深化课程教学改革，切实增强学生的项目综合开发能力，培养企业需要的技术技能人才，把企业真实的项目带进课堂，让学生了解项目的全过程，在培养专业技术的同时，完成职业素质和职业岗位能力的培养。这种模式推进了课堂教学改革，激发了学生热情，提高了课堂质量。

【案例 4】企业真实项目进课堂，校企精准育人

信息工程学院电子商务专业与广州市唯品会电子商务有限公司、广州市汇尚网络科技有限公司等企业开展生产性实训项目教学，采用校中厂模式，将企业项目、产品搬进课堂，由企业资深专业技术员与学院专业教师进行专业指导和教学管理，学生参与企业项目、产品设计，掌握项目、产品的设计原理、熟悉项目、产品的设计方法、步骤。实现产教融合，项目指导，场景实现，精准育人，教学过程与生产过程紧密对接，学生技术技能与职业素养明显提升。生产性项目实训参与学生 300 余人，社会服务金额 40 余万元。



图 9 唯品会生产性项目实训教学现场



图 10 协同创新人才培养基地授牌仪式

3.2.3 实践教学体系

以校级重点专业建设为基础，结合市场调研和问卷调查，明确人才培养目标与本专业的专业能力、方法能力、社会能力、考证目标、职业素养等要求，并将这些目标和要求分解至各专业课程，确定每门课程的知识目标、能力目标、职业素养和考证要求，设计好每门课程应开设的实训项目、实训结果表现形式及考核要求，进而初步建立了以软件技术、电子商务二个专业为

重点的专业实训项目库。

通过专业实训项目库的建立，明确专业人才培养目标和各课程之间的关系及每门专业课程应开设的实训项目和实践教学授课要求，详见表 3-1。

表 3-1 2018-2019 生产性实训项目一览表

序号	生产性实训项目名称	列入课程名称	项目进展
1	万维软件平台开发	《SQL Server 数据库应用》	已完成
2	亿建通平台开发	《Oracle 数据库应用》、《大数据技术》	已完成
3	Android APP 开发	《智能终端应用开发》	已完成
4	电子商务客服	《网店运营》、《网络营销》	已完成
5	网络信息安全	《Web 安全基础》、《Python 脚本编程基础》	已完成

3.2.4 校企协同育人

学院坚持校企合作、产教融合的理念，不断创新校企合作模式，探索现代学徒制试点、订单班培养的合作模式。软件技术专业是教育部第二批现代学徒制试点专业，与广州扬海科技有限公司开展现代学徒人才培养，将企业的岗位要求、职业道德和职业精神融入课程的全过程。计算机网络技术专业与广州市二零卫士开展订单班，以企业岗位能力、素质要求为目标，通过实习实训加强对岗位技能训练。

【案例 5】创新校企合作模式，“订单班”育人结硕果

信息工程学院认真贯彻《国家职业教育改革实施方案》文件精神，深化校企合作内涵，创新校企合作模式，共同开展“订单班”培养工作。根据企业岗位和项目需求，由企业负责订单班培训内容，选派工程师驻校授课。有效地解决了专业技能与岗位需求对接问题，达到教育、教学、就业一体化的目的。其中网络技术专业的“二零卫士”订单班和软件专业的“扬海科技”订单班效果尤为显著。以“扬海科技”订单班为例，今年已经是第五期了，公司目前的 300 余名员工中，1/4 员工来自软件技术专业学生，其中企业高管 2 名，部门经理 22 名，人才培养质量得到公司高度赞赏。



图 11 “扬海科技”订单班开班仪式



图 12 “三零卫士”信息安全订单班

3.3 深化课程改革

3.3.1 优化课程体系

学院主动适应经济发展需要，服务产业转型升级，动态调整课程内容，优化课程体系。软件技术专业紧跟技术发展方向，开设大数据、云计算相关课程。电子商务专业增开《IT 信息检索实务》课程，突出学生信息处理的能力。计算机应用技术专业新增虚拟现实方向，开设相关课程。计算机网络技术强化信息安全技术训练，加大专心核心课程学时。移动通信紧跟 5G 时代的步伐，开设相关的专业拓展课。应用电子专业开设《物联网技术》、《网络编程》等课程。

3.3.2 改革教学模式

开展生产性实训项目进课堂教学，让学生了解职业岗位的能力要求，体验职业教育的开放性、实践性、职业性。探索卓越人才培养，拓宽学生知识技能，培养学生的创造力、思维能力与精神创新。改革毕业设计教学模式，将由学校主导的毕业设计转变为企业主导，专任教师参与的模式，学生的毕业设计来自于工作任务，学生在企业工程师指导下完成毕业设计，在企业完成答辩。充分利用信息化手段，发挥专业优势，构建高效课堂。以信息技术推动职业教育教学改革，促进教学方式和学习方式的变革，促进信息技术与课程教学的深度融合，提高教师教育技术应用能力和信息化教学水平。

【案例6】实施“教、学、考”改革，考证通过率稳步提升

信息工程学院以《计算机应用实务》课程改革为切入点，以计算机考证（一级）为抓手，以学生计算机应用能力培养为目标，优化教学团队，依托网络平台加强信息化教学。实施“教、学、考”分离。课程组每学期召开研讨会，从“教、学、考”三个维度进行调查研究和分析，找差距，定目标，积极探索分模块分类教学和翻转课堂教学模式。《计算机应用实务》课程的学时从原来的 39 学时降为现在的 18 学时，平均每学期压缩课时量 1391 节次。考证通过率从改革前的 75.27%提升到了 87.25%，课程改革取得成效。



图 13 课程研讨会现场

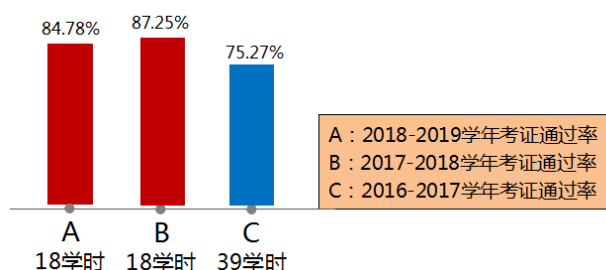


图 14 课程改革前后通过率对比

3.3.3 校企合作开发课程

继续按照“学生主体、项目导向、任务驱动、能力本位”课程建设和开发原则，以“项目任务引领、理实一体”的课程整合设计和单元设计，大力推进与行业企业制定人才培养方案和开发课程，通过共建课程项目案例，以教材建设平台，实现课程共同开发，本学年我院共出版教材 2 本。

3.3.4 建设精品课程

学院现有精品资源共享课程 15 门，其中省级 1 门，校级 14 门。建立课程教学团队，明确分工，协作完成课程的资源更新、维护，课程资源共享，扩大课程的受益面。利用课程网络平台，教师实施多元化的交互式教学，提高学生的学习主动性，推动课程教学改革。课程网络平台利用作业提交、综合考试、在线答疑等功能，记录学习者的学习轨迹，学习情况和学习效果，

并生成反馈数据，促进教学评价改革，详见表 3-2。

表 3-2 精品课程一览表

序号	课程名称	主持人
1	Java 程序设计	曹春华
2	智能终端应用开发	曹春华
3	C 语言程序设计	宋 曼
4	SQL Server 数据库应用	李建平
5	网页设计	蔡小宇
6	电子商务概论	赵 力
7	网络营销与策划	谢建军
8	网上创业实践	王光焰
9	Photoshop 图像处理	邓碧琴
10	Flash 动画制作（省级）	汤 锋
11	PHP 程序设计语言	刘芳先
12	UI 设计	李小倩
13	组网技术与网络管理	范新刚
14	4G—LTE 移动通信网络与技术	苗晓培
15	高频电子技术	苗晓培

3.4 加强教学管理

持续推进教学常态化工作，加强课程管理，狠抓学生课堂玩手机，打游戏现象，向课堂要质量，把学生的心留在课堂，开展形式多样的创新创业教育，激发学生双创热情。重视教师职教能力的提升，每学期组织开展教学公开课活动，相互交流教学心得，研讨教学方法。开展教学公开课活动搭建教师交流学习平台，本学年安排 8 位老师进行公开课示范，100 余名教师参与听课评课，通过外派培训、课堂听课、检查教学文件等多种方式帮助青年教师提升教学水平。以专业群基础课为突破口，成立课程组，推选课程负责人，课程组教师共同编制课程标准，建设课程资源，集体备课、业务学习、教学

交流等教学活动进一步提升教学质量。



图 15 同行听课



图 16 教师评课

学院教师的教学整体水平有了比较明显的提升，学生有效投诉明显减少，由被动学习转变为主动学习。各专业针对学习比较吃力，完成学业有困难的学生，安排专任老师进行恳谈，制定学业帮扶计划。

3.5 双师队伍建设

学院聘请多名工程师为兼职教师和客座教授。客座教授定期为学生开展技术讲座和企业文化与职业素养授课、兼职教师将项目开发经验与教学设计有机融合，极大促进了学生在校学习期间对动手实践能力的培养，以及有效实现了做中学，学中练的教学目标。兼职教师也增加了教学设计能力和授课技巧，通过理论知识与工程实践相结合的方法，保障了项目高效准确的完成。

同时，学院积极参与企业员工的培训，从教学理念、沟通表达、系统思维、逻辑思维等各个层面对员工的培训，保障了企业员工发展的可持续性。学院出台专任教师到企业挂职管理办法，鼓励教师走出校门，深入企业工程

现场开展项目开发、实施等活动，将在企业学到的内容带回课堂传授给学生，不断提升自身教学水平和研发实力。



图 17 教师企业锻炼



图 18 企业工程师授课

3.6 注重科技开发

信息工程学院注重科研工作，通过组建科研骨干团队、聚焦抱团，搭建科研平台、提升科研条件，营造科研氛围、提升教师的投入度、参与度和重视度，经过近一年建设科研工作取得一定成效。

（1）组建科研骨干团队，聚焦抱团。

根据学校创 A 升本发展要求，以提升信息工程学院科研水平，加强高层次科研创新人才的培养，促进学科间的交叉融合，倡导和培育团队精神，形成优秀人才的团队效应，助推相关专业建设为目的，结合 IT 行业发展趋势和学院专业建设规划，选择大数据和物联网两个主要方向，申报并立项校级科研创新团队“大数据与物联网技术应用科研创新团队”，团队建设目标是

形成一支结构合理、科研水平高的科研创新团队，在课题申报、科技成果、高水平论文、技术专利等方面取得一系列代表性成果，以此带动相关专业发展。

（2）搭建科研平台，提升科研条件。

面向从化区新农村建设，立项校级协同创新中心 1 个（电子商务协同创新中心）；

与广州中国科学院软件应用技术研究所、广东智慧城市产业技术创新联盟建立合作关系，为科研项目联合申报奠定基础。

（3）营造科研氛围，提升教师科研参与热情。

坚持科研例会制度，科研活动常态化。每双周周二为科研例会，进行科研相关内容专题研讨。

举办科创月活动，提升学院科研氛围。2019 年 5 月份为科创活动月，活动形式包括科技讲座和科研竞赛。

科技讲座要求每个专业邀请业内较有影响力的专家、学者，开展科技类讲座，扩展教师学术视野，提高课题申报水平。目前已举办 4 场高水平讲座。

2019 年实现了省级科研项目立项零的突破，申请专利和软件著作权共 8 项，其中发明专利申请 1 项，社会服务到账额近 70 万元。

【案例 7】以现代信息技术助推“乡村振兴”的实施

2018 年中共中央、国务院印发了《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》，对实施乡村振兴战略第一个五年工作做出了具体部署，并提出了产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求。产业兴旺是乡村振兴的基础，乡村兴产业必先兴。广州城建职业学院信息工程学院师生充分利用自身的现代信息技术资源优势，深入到广州市从化区助推“乡村振兴”的实施，不但为广州奥骏生物科技有限公司的猴子养殖场开发了系统管理平台 APP，并且到河源市和平县德福农业有限公司的盆栽花卉销售开展了“七色

彩虹·电商兴农”项目服务，均得到了当地政府和企业的高度评价。



图 19 七色彩虹·电商兴农项目



图 20 奥骏生物 APP 开发签约仪式

4. 服务贡献

4.1 开展职业培训

利用信息工程学院技术优势和实训室设备优势，开展华为认证培训，2019 年暑假组织 27 位同学进行了 HCIA 认证培训，其中 26 位同学获取 HCIA 证书，并实现社会服务到账额 4.5 万元。

为广州扬海科技有限公司、广州市天懋信息系统股份有限公司等深度合作单位进行数据库和网络运维技能培训，提升学术岗前职业技能，实现社会服务到账额 1.2 万元。

主动服务从化区企事业单位，深化校地合作内涵，校地协同、良性互动、共促发展。承接从化区总工会送课程下基层活动，为神岗镇医院、三雅摩托有限公司、广州市永新包装有限公司和锦联小学开展信息技术培训，培训人员 400 余人。举办从化区教育局教育教学信息化培训，指导教师参加教育教学信息化比赛，2019 年从化区教师在广东省赛获得二等奖 1 项、广州市赛一等 1 项、二等奖 3 项。提高了学校的社会认可度和影响力，促进地方经济的多元化发展，实现高校和地方共同发展的双赢目标。



图 21 送课下基层



图 22 从化区教育教学信息化培训

4.2 开展“四技”服务

(1) 科技助力“乡村振兴”

充分利用自身的现代信息技术资源优势，深入到广州市从化区助推“乡村振兴”的实施，不但为广州奥骏生物科技有限公司的猴子养殖场开发了系统管理平台 APP，并且到河源市和平县德福农业有限公司的盆栽花卉销售开展了“七色彩虹·电商兴农”项目服务，均得到了当地政府和企业的高度评价，并实现社会服务到账额 17.4 万元。

(2) 开展校内生产性实训项目，专业技能、社会服务双提升

电子商务专业与广州市唯品会电子商务有限公司合作开展生产性实训项目教学，采用校中厂模式，将企业项目、产品搬进课堂，由企业资深专业技术员与学院专业教师进行专业指导和教学管理，学生参与企业项目、产品设计，掌握项目、产品的设计原理、熟悉项目、产品的设计方法、步骤。实

现产教融合，项目指导，场景实现，精准育人，教学过程与生产过程紧密对接，学生技术技能与职业素养明显提升。生产性项目实训参与学生 100 余人，社会服务金额 40 余万元。

4.3 组织社区服务

信息团委组织信息团学全体委员进行“三下乡活动”，在实践活动中突破自我，敢于挑战，参加全国“2019 镜头三下乡”评比中，荣获“优秀报道”奖，同时荣获“千校”优秀团队案例奖。在本学年我院团委青联志愿者联合会信息分会组织了多次志愿者活动，共发布 111 个 i 志愿活动，累积志愿服务时长 52280 小时，今年人均志愿服务时长 2.13 小时。实名注册志愿者证 4550 人，注册志愿者证比例持 29.4%，参加过的志愿者数达 2424 人。志愿服务活动有“女生宿舍清洗活动、从化图书馆活动、我当舍管志愿活动、从化区旺城地震科普活动、红十字会培训、雷锋月活动”等。

党建办公室开展科技支农和义教志愿服务，让学生深入农村，了解农村，提高他们对社会的认知能力，变帮扶活动为党性教育、理想信念教育。我院学生承担锦联小学三、四、五年级计算机必修课和担任小学每个班级的校外心理辅导员，每周上四节课，先后有 65 人参与到义教帮扶中，帮扶学生达到 182 人。同时为了提高该校老师的信息化水平，派出我院党员老师开展信息化课程培训三场；2019 年获广东省 2019 年高校思想政治工作实践优秀案例-党的建设二等奖，入选为全国民办学校党建特色项目汇编。

【案例 8】党建引领，精准帮扶

校村共建实施农村教育帮扶是高校师生党员服务社会、联系群众的重要实践载体，对促进师生党员参与社会实践、农村调研，对推动新农村建设具有很强的实践意义。信息工程学院党总支在从化区江浦镇锦三村成立“校村共建实践育人基地”，通过创新民办高校党员与农村帮扶模式，将党性教

育、政治学习融入校村党建活动中，通过双方努力，该基地已建成集志愿服务、义教服务、师资培训、校村帮扶为一体的实践育人和志愿服务平台。项目先后获得“省高校学生事务管理精品项目”称号并立项为“省高校基层党建书记项目”，入选中共广东省委教育工委暑假大学生党员社会实践活动项目，获广东省高校思想政治工作实践优秀案例-党的建设二等奖，入选为全国民办学校党建特色项目汇编。



图 23 户外拓展活动



图 24 阳光义教、共同成长

5. 国际合作

为了让师生具有国际视野，我院积极推进继续教育学院的国际合作项目。根据继续教育学院工作安排，新生开学后，在入学教育期间，安排所有的新生参加继续教育学院的国际合作项目宣讲，通过宣讲，答疑，我院有 1 名学生报读国际班，2 名老师参与海外留学项目。后续我院将积极配合继续教育学院和国际交流中心开展好国际合作项目，为更多的师生提供海外学习的机会，为“一带一路”的发展做出我院应用的贡献。

6. 问题与措施

6.1 主要问题

随着我国经济发展进入新常态，迫切需要经济产业转型升级，而产业转型升级关键是人才的支持。高职人才是面向产业一线的高技术技能人才，产

业结构的调整与升级对技术技能人才的要求越来越高，对进一步提高人才培养质量提出了更高的要求。学院能否紧跟产业转型升级的步伐，将决定了学院的生死存亡。

随着学院外延发展和内涵建设的同步进行，发展空间不足的矛盾日益凸显；学院科研与社会服务后劲乏力，师资队伍水平与学院“2235 创新强校工程”的要求还存在一些差距；国际化办学水平偏低，中外合作交流有待进一步拓展。这些短板制约着学院的进一步发展，是自身带来的挑战，必须补齐短板，方能展翅高飞。

6.2 改进措施

加大校企合作工作力度，增加合作企业数量，拓展合作形式，深化合作内容，实现校企精准对接，协同育人。加大专业领军人才的引进力度，打通应届硕士毕业生招聘渠道；提升青年教师的职教和执教能力，促进中老年教师专业知识职业技能转型升级，提高学工队伍综合素质。规划组织信息学院的三创竞赛，三个年级分别侧重创意表达、创新实现、创业实践，力争创新创业大赛有突破。一方面加强人才培养工作，提升学生综合素质和技术技能水平，另一方面深化校企合作，推荐更多学生到对口优质企业就业。健全机构制度，完善治理体系，提升学院内部治理能力，承接好下移的管理权责，积极探索校院二级管理改革。



信息工程学院公众号



广州市从化区环市东路166号



020-87974370



[HTTPS://XXGC.GZCCC.EDU.CN](https://xxgc.gzccc.edu.cn)