

人文学院高等职业教育质量年度报告 (2021)



广州城建职业学院人文学院

2020 年 12 月

目录

1. 基本情况	4
1.1 人才培养定位	4
1.2 在校学生规模	5
1.3 本年招生情况	5
1.4 实践教学条件	6
2. 学生发展	13
2.1 人才培养过程质量	13
案例 1: 经典诵读, 赛行合一, 用传统文化熏陶学生心灵	13
案例 2: 众志成城抗疫情, 人文学子勇向前	14
案例 4: “四个一” 班级活动, 让“灯塔”之光照亮新生班级团队建设	16
案例 3: 以“赛练演”为载体, 将职业精神融入人才培养全过程	17
2.2 人才培养结果质量	20
3. 教育教学改革与成效	21
3.1 加强专业人才培养	21
案例 5: 以“双高”为标杆, 高标准促进新媒体专业群建设“弯道超车”	21
案例 6: “企业进赛训”开启校企协同育人新模式	23
案例 7: 智慧实训室助力“师生协同互动”	25
案例 8: 联合星海音乐学院共建校外实践基地, 实现三方共赢局面	26
3.2 深化课程改革	27
案例 9: 构建“建模·双创·教赛”三维一体模式, 高质量打造高数“教改”样本	27
案例 10: “幼儿园音乐教师成长计划”融入课堂	29
案例 11: 线上教学“八仙过海”, 教师各显神通确保线上教学质量不降低	30
3.3 加强教学管理	31
3.4 师资队伍建设	32
3.5 注重科技开发	35
3.6 创新创业教育	36
案例 12: 牵手国际名校出征国赛开先河, 实现广东高职院校“互联网+”大赛国际赛道零突破	36
4. 服务贡献	37
4.1 开展职业培训	37
案例 13: 打造体育竞技平台, 辐射地方体育培训	37
4.2 开展“四技”服务	37
案例 14: 振兴乡村文化引领农村脱贫攻坚	38
4.3 组织社区服务(志愿者服务等)	39
案例 15: 牵手从化政企协村, 志愿服务地方经济发展	39
5. 国际合作	40
6. 问题与措施	40

6.1 主要问题.....40

6.2 改进措施.....40

广州城建职业学院

人文学院高职教育质量年度报告（2021）

1. 基本情况

人文学院设有音乐表演、网络新闻与传播、体育运营与管理、传播与策划、学前教育等 5 个专业，同时承担全校人文素质、高等数学、体育与健康等综合素质教育课程的教学任务。学院师资力量雄厚，现有专任教师 93 人、企业兼职教师 31 人，其中教授 6 人、副教授 16 人，具有硕士研究生以上的教师占专任教师人数的 80%以上。

1.1 人才培养定位

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“立德树人”根本任务，致力于思想引领、文化育人、强身健体，承担面向全校的中国传统文化、口才与写作、高等数学、体育与健康等公共课教学，提高学生思想道德、文化素质和通用技能等能力，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

同时，学院立足粤港澳大湾区建设，服务广东省及珠三角新媒体文化创意、群众文化艺术、大众体育健身、学前教育等行业产业发展需要，设有网络新闻与传播、传播与策划、音乐表演、体育运营与管理、学前教育等 5 个专业，培养具备比较扎实的专业知识与技能的高素质技术技能人才。

表 1-1 2019—2020 学年招生专业设置情况一览表

序号	专业大类名称	专业二级名称	设置专业名称（三级）
1	新闻传播大类	新闻出版类	网络新闻与传播
2	新闻传播大类	广播影视类	传播与策划
3	文化艺术大类	表演艺术类	音乐表演
4	教育与体育大类	体育类	体育运营与管理
5	教育与体育大类	教育类	学前教育

1.2 在校学生规模

本学年有全日制在校生 1378 人，其中网络新闻与传播专业 408 人，传播与策划专业 307 人，音乐表演专业 80 人，学前教育 416 人，体育运营与管理专业 167 人。

表 1-2 2019-2020 学年在校生分布情况表（17-19 级）

序号	专业大类名称	专业名称	在校学生人数	比重（%）
1	新闻传播大类	网络新闻与传播	408	30
2	新闻传播大类	传播与策划	307	22
3	文化艺术大类	音乐表演	80	5.8
4	教育与体育大类	学前教育	416	30.1
5	教育与体育大类	体育运营与管理	167	12.1
合计			1378	100

1.3 本年招生情况

本学年学院招生情况总体良好，2020 年学生实际报到 979 人，比 2019 年的 680 人增长 44%。从专业看，网络新闻与传播专业招生报到 198 人，增长 62.2%；传播与策划专业招生报到 261 人，增长 56.28%；音乐表演专业招生报到 41 人，增长 7.9%；学前教育专业招生报到 407 人，增长 15.3%；体育运营与管理 2020 年恢复招生报到 72 人。

表 1-3 招生情况分析表

序号	专业名称	2019 年招生数	2020 年招生数	2020 年较上年增长率（%）
1	网络新闻与传播	122	198	62.20
2	传播与策划	167	261	56.28
3	音乐表演	38	41	7.90
4	学前教育	353	407	15.30
5	体育运营与管理	0	72	-
合计		680	979	44.00

1.4 实践教学条件

1.4.1 校内实践教学基地

学院建有网络编辑实验（训）室、摄影摄像实验（训）室、创客成长研习社、蒙台梭利实验（训）室、模拟法庭、数码钢琴室、音乐综合训练室、琴房、奥尔夫音乐教育实验（训）室、以及多功能体育馆、室内外羽毛球场、室内游泳馆、壁球室、网球场、跆拳道房等专项技能实训室，能充分满足教、学、产、训一体化的教学需要。

表 1-4 2019-2020 学年校内实践基地情况一览表

序号	实践基地名称	实训室个数	建筑面积(平方米)	设备总值(万元)	当年新增设备值(万元)
1	大学生素质训练基地-网络编辑实验（训）室 1406	1	105.40	36.9017	0
2	大学生素质训练基地-摄影摄像实验（训）室 1407	1	105.40	64.99426	55.737
3	大学生素质训练基融媒体实验(训)室 1408	1	105.40	83.582	83.582
4	大学生素质训练基创意策划实验（训）室 1409	1	105.40	275.515	275.515
5	大学生素质训练基学前教育实训基地-蒙台梭利实验（训）室 1402	1	105.40	35.8116	0
6	学前教育实训基地-儿童健康实验（训）室 1403	1	105.40	33.9025	0
7	大学生素质训练基地-协同育人中心 1210	1	43.7	3.8779	0
8	思政教育实训基地-模拟法庭 2715	1	105	7.3787	0
9	乒乓球实训室（三区）建工机电楼 E 栋 104	1	600	3.065	0
10	乒乓球实训室（一区）3 栋 J203	1	300	2.5120	0
11	大学生素质训练基地-网球场	1	400	0.1512	0
12	大学生素质训练基地-跆拳道室	1	200	4.8279	0
13	大学生素质训练基地-啦啦操实训室	1	180	0.98	0
14	大学生素质训练基地-健美操实训室	1	160	2.7314	0
15	大学生素质训练基地-羽毛球场	1	300	0	0

16	大学生素质训练基地-03 栋 q-01	1	16	1.0413	0
17	大学生素质训练基地-03 栋 q-02	1	16	1.0413	0
18	大学生素质训练基地-03 栋 q-03	1	16	1.0413	0
19	大学生素质训练基地-03 栋 q-04	1	16	1.0413	0
20	大学生素质训练基地-03 栋 q-05	1	16	1.0413	0
21	大学生素质训练基地-03 栋 q-06	1	16	1.0413	0
22	大学生素质训练基地-03 栋 q-07	1	32	1.0413	0
23	大学生素质训练基地-03 栋 q-08	1	16	1.0413	0
24	大学生素质训练基地-03 栋 q-09	1	16	1.0413	0
25	大学生素质训练基地-03 栋 q-10	1	16	1.0413	0
26	大学生素质训练基地-03 栋 q-11	1	16	1.0413	0
27	大学生素质训练基地-03 栋 q-12	1	16	1.0413	0
28	大学生素质训练基地-03 栋 q-13	1	16	1.0413	0
29	大学生素质训练基地-03 栋 q-14	1	16	1.0413	0
30	大学生素质训练基地-03 栋 q-15	1	16	1.0413	0
31	大学生素质训练基地-03 栋 q-16	1	16	1.0413	0
32	大学生素质训练基地-03 栋 q-17	1	16	1.0413	0
33	大学生素质训练基地-03 栋 q-18	1	16	1.0413	0
34	大学生素质训练基地-03 栋 q-19	1	16	1.0413	0
35	大学生素质训练基地-03 栋 q-20	1	16	1.0413	0
36	大学生素质训练基地-03 栋 q-01	1	16	1.0413	0
37	大学生素质训练基地-03 栋 q-21	1	16	1.0413	0
38	大学生素质训练基地-03 栋 q-22	1	16	1.0413	0
39	大学生素质训练基地-03 栋 q-23	1	16	1.0413	0
40	大学生素质训练基地-03 栋 q-24	1	16	1.0413	0
41	大学生素质训练基地-03 栋 q-25	1	16	1.0413	0
42	大学生素质训练基地-03 栋 q-26	1	16	1.0413	0

43	大学生素质训练基地-03 栋 q-27	1	16	1.0413	0
44	大学生素质训练基地-03 栋 q-28	1	16	1.0413	0
45	大学生素质训练基地-03 栋 q-29	1	16	1.0413	0
46	大学生素质训练基地-03 栋 q-30	1	16	1.0413	0
47	大学生素质训练基地-03 栋 q-31	1	16	1.0413	0
48	大学生素质训练基地-03 栋 q-32	1	16	1.0413	0
49	大学生素质训练基地-03 栋 q-33	1	16	1.0413	0
50	大学生素质训练基地-03 栋 q-34	1	16	1.0413	0
51	大学生素质训练基地-03 栋 q-35	1	16	1.0413	0
52	大学生素质训练基地-03 栋 q-36	1	16	1.0413	0
53	大学生素质训练基地-03 栋 q-37	1	16	1.0413	0
54	大学生素质训练基地-03 栋 q-38	1	16	1.0413	0
55	大学生素质训练基地-创训楼二楼琴房 01	1	20	1.7035	0
56	大学生素质训练基地-创训楼二楼琴房 02	1	20	1.29	0
57	大学生素质训练基地-创训楼二楼琴房 03	1	20	1.6942	0
58	大学生素质训练基地-创训楼二楼琴房 04	1	20	1.6942	0
59	大学生素质训练基地-创训楼二楼琴房 05	1	20	3.1062	0
60	大学生素质训练基地-创训楼二楼琴房 06	1	20	2.7011	0
61	大学生素质训练基地-创训楼二楼琴房 07	1	40	6.7318	0
62	大学生素质训练基地-创训楼二楼琴房 08	1	20	1.222	0
63	大学生素质训练基地-创训楼二楼琴房 09	1	20	1.3642	0
64	大学生素质训练基地-创训楼二楼琴房 10	1	20	1.222	0
65	大学生素质训练基地-创训楼二楼琴房 11	1	20	1.222	0
66	大学生素质训练基地-创训楼二楼琴房 12	1	20	1.222	0
67	大学生素质训练基地-创训楼二楼琴房 13	1	20	0.232	0
68	大学生素质训练基地-创训楼二楼琴房 14	1	20	0.234	0
69	大学生素质训练基地-创训楼二楼琴房 15	1	20	0.232	0

70	大学生素质训练基地-创训楼二楼琴房 16	1	20	0.232	0
71	大学生素质训练基地-创训楼二楼琴房 17	1	20	1.282	0
72	大学生素质训练基地-电子钢琴实训室二饭 407	1	225	13.62	0
73	大学生素质训练基地-体育公共舞蹈室二饭 409	1	88	3.2	0
74	大学生素质训练基地--电子钢琴实训室二饭 404	1	100	11.28	0
75	大学生素质训练基地-电子钢琴实训室二饭 405	1	100	4.58	0
76	大学生素质训练基地音乐综合实训室二饭 406	1	100	10.7	0
77	大学生素质训练基地-舞蹈室 3 区 19-106	1	88	2.29	0
合计		77	4622.1	122.2052	414.834

在“省级民办专项教育基金”支持下，新投入超过 500 万新建了融媒体实验（训）室、一体化数字高清全媒体演播室、创意策划实验（训）室等 3 个校内实训室，初步建成具有省内领先水平、理实一体化的新媒体专业群实训室。同时，新建、改扩建实训室 3 间。

表 1-5 2019-2020 学年新建、改扩建实训室项目一览表

序号	项目名称	负责人	新建/改扩建	经费投入 (万元)
1	一体化数字高清全媒体演播室+导播间（1105）	吴洁薇	扩建	153.797
2	融媒体实验（训）室（1409）	王婧	新建	281.726
3	创意策划实验（训）室	沈亚圆	新建	83.582
4	摄影摄像实验（训）室（第一批）	吴洁薇	扩建	31.9273
5	摄影摄像实验（训）室（第二批）	李锦洪	扩建	23.8097
6	舞蹈实训室	王文春	新建	7.325

1.4.2 校外实践教学基地

学院坚持“产教融合”的职业教育理念，充分发挥校企合作育人在学生实践能力与综合素质培养中的关键作用，构建了“合作重实质、功能重实用、培养重实效”的基地建设新模式，实现了基地功能从实践教学到校企合作人才培养，再到产学研深度合作的有效拓展。目前，与企业共建大学生校外实践教学基地 55 个，其中本学年新增 15 个。

表 1-6 2019-2020 学年校外实践教学基地一览表

序号	基地名称（企业名称+专业名称+实践教学基地）	负责人	原有/新建
1	广州市艺高艺术培训学校音乐表演专业大学生校外实践教学基地	朱丽芳	原有
2	从化小红豆艺术团网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	兰娟	原有
3	广州市豆蔻信息有限公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	鲍英英	原有
4	深圳市花千谷创意发展有限公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	鲍英英	原有
5	广州市从化区桃园中学体育运营与管理专业大学生校外实践教学基地	易木寿	原有
6	广州模法社文化传播有限公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	张琴琴	原有
7	广州轩益体育有限公司（动益健身学院）体育运营与管理专业大学生校外实践教学基地	易木寿	原有
8	广州市从化区博物馆网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	兰娟	原有
9	广州市康尊营养健康咨询有限公司从化分公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	易木寿	原有
10	广州市番禺区云艺教育培训中心音乐表演专业大学生校外实践教学基地	朱丽芳	原有
11	广州爱沐餐饮有限公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	鲍英英	原有
12	广州市从化区文化艺术交流中心音乐表演专业大学生校外实践教学基地	鲁浩	原有
13	广东省精通城建职业培训学院体育运营与管理专业大学生校外实践教学基地	易木寿	原有

14	湖南体运通信信息技术股份有限公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	张琴琴	原有
15	广州鹏影至臻文化传播有限公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	鲍英英	原有
16	广州市方道信息科技有限公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	鲍英英	原有
17	广州市家庭医生在线信息有限公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	张琴琴	原有
18	广州市哈贝摄影有限公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	沈亚园	原有
19	佛山市亿动网络有限公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	李锦洪	原有
20	广州湘粤网络科技有限公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	沈亚园	原有
21	广州立林文化传播有限公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	孙欢欢	原有
22	广州市番禺区雪峰大学生社会适应力研创中心网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	孙欢欢	原有
23	广州高飞尔体育有限公司体育运营与管理专业大学生校外实践教学基地	柳其志	原有
24	新媒体策划与运营合作协议（广州市荔枝网络有限公司（现是：广东触电传媒科技有限公司）、广州立林文化传播有限公司）网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	鲍英英	原有
25	广州市从化区维肯中英文幼儿园学前教育专业大学生校外实践教学基地	王文春	原有
26	广州朵唯米文化传播有限公司音表专业大学生校外实践教学基地	王文春	原有
27	广东智慧广电物联网科技有限公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	孙欢欢	原有
28	广州宏栗体育发展有限公司体育运营与管理专业大学生校外实践教学基地	易木寿	原有
29	广东全优加教育发展有限公司学前教育专业大学生校外实践教学基地	黄文婷	原有
30	亨优国际教育咨询有限公司音乐表演专业大学生校外实践教学基地	朱丽芳	原有
31	广州朵唯米文化传播有限公司学前教育专业大学生校外实践教学基地	王文春	原有
32	亨优国际教育咨询有限公司学前教育专业大学生校外实践教学基地	黄文婷	原有
33	广东省广播电视网络股份有限公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	孙欢欢	原有
34	城儿（广州）网络科技有限公司传播与策划专业大学生校外实践教学基地	王婧	原有

35	广州漫旅文化信息咨询有限公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	赵燕	原有
36	上海胜者教育科技有限公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	李科锋	原有
37	广州市从化区温泉镇第二中心小学体育运营与管理专业大学生校外实践教学基地	易木寿	原有
38	广州市小绿村文化传播有限公司传播与策划专业大学生校外实践教学基地	赵燕	原有
39	广州高盛文化传播有限公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	沈亚圆	原有
40	广州保利房地产开发有限公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	何婷	原有
41	科大讯飞华南有限公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	鲁岩	新增
42	广州市三度网络科技有限公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	朱丽芳	新增
43	凰家蜜月（深圳）母婴健康管理有限公司学前教育专业大学生校外实践教学基地	朱丽芳	新增
44	广州市泰晟龙狮文化有限公司传播与策划专业大学生校外实践教学基地	易木寿	新增
45	广州俊艺文化传播有限公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	彭聪	新增
46	广州纽诺育儿教育科技有限公司学前教育专业大学生校外实践教学基地	白强强	新增
47	广州市早期教育研究会学前教育专业大学生校外实践教学基地	鲁岩	新增
48	广东然益科技音乐表演专业大学生校外实践教学基地	朱丽芳	新增
49	广州灵韵音乐艺术教育公司音乐表演专业大学生校外实践教学基地	王文春	新增
50	加拿大国际教育集团（王文春未交）学前教育专业大学生校外实践教学基地	王文春	新增
51	辛迪音乐教育集团音乐表演专业大学生校外实践教学基地	鲁岩	新增
52	北京北大方正电子有限公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	沈亚圆	新增
53	雷响（广州）文化传媒有限公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	沈亚圆	新增
54	创骐公司学前教育专业大学生校外实践教学基地	朱丽芳	新增
55	广州八广真页文化传播有限公司网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	彭聪	新增

2. 学生发展

2.1 人才培养过程质量

2.1.1 注重文化育人

学院贯彻落实党的十九届五中全会精神和习近平总书记关于教育一系列重要论述，坚持把以文化人、以文育人作为提升人才培养质量的重要举措，通过课程思政、第二课堂文化、中国传统文化教育等途径，着力发挥传统文化、红色文化和校园文化的引领作用，增强师生文化自信，为落实立德树人根本任务、培养高素质人才提供文化支撑。

案例 1：经典诵读，赛行合一，用传统文化熏陶学生心灵

人文学院注重文化熏陶和实践养成，主动探索“经典诵读，赛行合一”的中华优秀传统文化教育模式，依托团学组织定期组织院级经典诵读大赛，并组建司仪队集中诵读经典作品参加学校竞赛，将学生日常行为习惯纳入学生管理考核，通过重温优秀文学作品，汲取营养，涵养心灵，引导大家共同品味中华优秀传统文化之美，并转化为学生的精神追求和行为习惯。其中“诵古今经典·吟华夏文明”中华经典诵读大赛覆盖所有新生班级，参与人数超过 1000 人次；学院组织学生参加学校国学经典诵读竞赛中荣获二等奖 1 项、一等奖 2 项，学生在演绎经典中感受优秀传统文化的智慧、气度和神韵，推进新时代大学生的文化自觉和文化自信，将经典文学千年的文字魅力根植于心，让民族精神永远流传，实现社会主义核心价值观思想引领和立德树人的使命任务。



上图：参加国学经典朗诵比赛

案例 2：众志成城抗疫情，人文学子勇向前

为贯彻落实习近平总书记重要指示精神，依靠人民群众打赢疫情防控阻击战，凝聚起众志成城、共克时艰的强大正能量，广泛普及科学防护知识，增强自我防范意识和防护能力，在疫情最严重的时候，人文学院积极响应艺术战“疫”志愿者行动，以“抗疫防控”为主题向广大学子征集原创艺术作品，引导学生以笔为工具参与防疫抗疫工作，共收到学生原创作品 30 余幅。同时，学院将学生作品上传微信公众平台进行宣传推广，阅读量超过万人次，起到很好宣传激励作用。人文学子用自己的方式表达对防疫工作的支持，为奋战在抗击疫情一线的工作人员和志愿者加油，为武汉加油，同时也加强了加强对健康理念和传染病防控知识的宣传教育，教育引导广大同学们提高文明素质和自我保护能力，先后被《从化青年》《广州从化发布》《南方+》等媒体相继转载报道。



上图：学生作品及媒体转载报道

2.1.2 学生课外活动

学院紧紧围绕“培养德智体美劳全面发展”这一重要任务，依托“学在城建”素质教育载体，注重班级团队文化建设，开展新生“四个一”班级活动（1次班级素质拓展、1次班风建设大赛、1次班级辩论赛、1次班级篮球赛）。同时，将学生课外活动主题化，通过开展丰富多彩的文艺体育、科技文化、创新创业和社会志愿服务等主题活动，把活动育人贯穿人才培养全过程，提升学生的人文素养、科学素养和实践能力。

表 2-1 2019-2020 学年学生课外活动情况一览表

序号	类别	活动次数	参与人次	比重 (%)
1	社交联谊	10	210	4
2	文体竞赛	17	2980	58
3	创业实践	22	180	4
4	公益活动	20	130	3
5	学生社团（兴趣爱好）	23	1050	20
6	科技创新	12	586	11
		104	5136	100

表 2-2 2019-2020 学年学生主要课外活动情况一览表

序号	类别	主要活动名称	参与人次
1	社交联谊	人文学院院长与你话成长	30
2		人文学院团学动员大会	150
3		人文学院党建动员大会	30
4	文体竞赛	第四届辩论赛	500
5		第一届人文杯篮球赛	650
6		第十七届校园文化艺术节之第四届摄影大赛	840
7		一起战“疫”电子海报设计大赛	60
8		五四精神传承有我电子海报设计比赛	80
9		第四届大学生素质拓展运动会	850
10	创业实践	2020 年“挑战杯”创业大赛人文学院选拔	180
11	公益活动	第二届世界生态设计大赛	10
12		从化区第九届“让座日”志愿服务活动	60
13		人文学院暑期“三下乡”社会实践活动	60
14	学生社团（兴趣爱好）	团支书技能培训	50
15		第三期青年马克思主义者培养工程之初心培训	150
16		第一届班风建设大赛	700
17		全体班干部培训	150
18	科技创新	互联网+人文学院选拔（支撑项目）	526
19		2020 年“攀登计划”人文学院选拔	60
总计			5136

学院积极组织学生参加团省委、省学联举办的各项学生竞赛，并取得了的成绩。

表 2-3 2019-2020 学年学生获得省级团学系统表彰情况一览表

序号	赛项名称	举办单位	参与人次	获奖等级/人次
1	广东省优秀共青团员	团省委	1	优秀共青团员/1
2	第十四届广东大学生校园文体艺术节之第二节广东大学生安全海报设计比赛	团省委，省学联	1	优秀奖/1
3	多彩乡村教育实践活动	团省委，省学联	8	优秀奖《陈慈簧故居》/8
4	多彩乡村教育实践活动	团省委，省学联	5	优秀奖《古饶镇尖石山宋大元帅墓园纪录片》/5
5	2019 年广东省高校“活力在基层”主题团日活动	团省委	81	千秋季入围奖/81

案例 4：“四个一”班级活动，让“灯塔”之光照亮新生班级团队建设

按照团省委、省学联打造《灯塔工程——广东青年大学生思想引领行动》的要求，学院坚持将“四个一”班级活动打造成大学新生“第一堂课”，通过开展 1 次班级素质拓展、1 次班风建设大赛、1 次班级辩论赛、1 次班级篮球赛，让新生尽快融入班集体，以“灯塔”之光照亮新生融入集体、融入班级、融入大学生活，培养新生团结向上、勇于创新、志在超越的团队合作意识，提升学生集体荣誉感，将思想政治引领贯穿班级工作全过程各环节，推动班级思想政治引领系统化、制度化、常态化。通过开展“四个一”活动，学生参会活动累计超过 2500 人次，其中班级素拓运动会还吸引来自从化电视台、《从化青年》等本地主流媒体的专程采访报道。



上图：素拓项目



上图：班级展示

2.1.3 职业精神培养

学院坚持将职业精神培育和职业技能训练结合起来，通过技能竞赛、实训项目、舞台表演、教学实习、社会服务等途径，坚持用行业标准、真实岗位职责

来要求学生、规范学生行为习惯，积极钻研，反复练习，精益求精，追求卓越，培育学生良好的职业意识和职业精神，为提高学生就业竞争力提供有力保障。

案例 3：以“赛练演”为载体，将职业精神融入人才培养全过程

学院根据学生专业特点加强职业能力培养，以“赛练演”为载体，每个专业推进“一赛一练一演”活动，如音乐表演专业学生“大学生声乐比赛+琴点+文艺晚会表演”；学前教育专业“省技能竞赛+琴点舞点+实践教学展演”。通过“一赛一练一演”活动，学院坚持用行业标准、真实岗位职责来要求学生，培养善始善终、坚韧不拔、一丝不苟和追求卓越的“工匠精神”，实现学生职业技能和职业精神“双提高”，音乐表演学生参加省级以上专业竞赛获奖 20 余项，学前教育专业开设两年组队参加省级技能竞赛获二等奖 1 项。同时，学生专业素养受到相关行业企业的认可，从化维肯国际幼儿园、从化客天下等企业负责人观看完 2020 年音乐表演、学前教育专业实践教学成果展演后当场希望“台上的学生能到自己企业工作”。



上图：2020 年音乐表演、学前教育专业实践教学成果展演



上图：学生舞蹈基本功技巧展示

2.1.4 职业技能竞赛

学院重视学生职业技能培养，实施“以赛促教、以赛促学”、“课证赛融通”的课程体系，组织学生参加省级技能竞赛，取得了较好成绩：学前教育专业刚开设专业才两年，组建 2 支队伍参加 2020 年广东省职业院校学生技能竞赛学前教育专业赛项获二等奖 1 项；网络新闻与传播、传播与策划专业学生参加省级以上业内较有影响力的各种技能竞赛，获得全国铜奖、三等奖、优秀奖等优异成绩，获奖达 105 人次。

表 2-4 2019-2020 学年学生参与技能竞赛情况一览表

序号	赛项名称	举办单位	参与人次	获奖等级/人次
1	2019 年广东省大学生计算机设计大赛	广东省教育厅	15	三等奖/9
2	第十一届全国大学生广告艺术大赛	中国高等教育学会、全国大学生广告艺术大赛组委会	195	全国三等奖/3
				全国优秀奖/5
3	第十一届全国大学生广告艺术大赛	广东省教育厅		省级二等奖/4
				省级三等奖/18
4	2020 大学生广告艺术节“学院奖”	中国广告协会	200	春季赛全国铜奖/1
				春季赛优秀奖/65
5	2019-2020 学年广东省职业院校学生技能竞赛学前教育专业赛项	广东省教育厅	6	省级二等奖/3
合计		-	416	-

学院突出学生创新思维能力培养，依托高等数学公共必修课、数学建模选修课和数学建模协会，遴选组建全国大学生数学建模竞赛参赛团队，克服疫情影响的不利因素，坚持“防疫、备赛两手抓，两手都要硬”的工作作风，2020 年获得数学建模大赛全国二等奖 1 项、省级一等奖 2 项、省级二等奖 3 项、省级三等奖 4 项，在全省高职院校中总成绩名列前茅，数学建模成为学校创新人才培养的优势项目。

表 2-5 2020 年全国大学生数学建模竞赛情况一览表

序号	赛项名称	举办单位	参与人次	获奖等级/人次
1	全国大学生数学建模竞赛	中国工业与应用数学学会，全国大学生数学建模竞赛组织委员会	42	国家二等奖/3
2		广东省教育厅		省级一等奖/6
				省级二等奖/9
				省级三等奖/12
				省级优胜奖/12

2.1.5 职业资格鉴定

学院将各专业职业资格证书考证培训纳入人才培养方案课程体系，根据国家人社部门职业资格证书政策的调整，优选各专业必考及选考证书，并为学生证书获取提供辅导，2020 届毕业生 239 人，职业资格证书持有率 99.16%。同时积极申报学前照护 1+X 证书考证试点成功获批，组织 3 名教师参加学前照护 1+X 证书师资培训。

表 2-6 2019-2020 学年 2020 届学生职业资格证获取情况一览表

序号	专业名称	获证名称	2020 届在校人数	2020 届获证人数	获证比重 (%)
1	传播与策划	助理商务策划师	26	26	100
2	网络新闻与传播	中级网页制作操作员	144	143	99.3
3	体育运营与管理	初级社会体育指导员	46	46	100
4	音乐表演	应用钢琴一级	23	22	95.65
合 计		----	239	237	99.16

2.1.6 创新创业成果

学院坚持创新创业教育“一把手”工程，整合全院教师资源，构建“专任教师+公共课”、“双创导师+辅导员”联动机制，组建创新创业师生团队，参加“互联网+”、“挑战杯”等创新创业大赛，形成了“以赛促学、以赛促教、以创促

赛、以创促专”四位一体的推进模式，让学院双创工作赛果丰富、学生成长。2020年，组织学生 1578 人次申报 522 个项目，积极与英国牛津大学、剑桥大学，澳大利亚悉尼大学、墨尔本大学等 35 个国际名校联合孵化创业项目 29 个，参加第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，取得了优异成绩：获得全国赛金奖 1 个、铜奖 2 个，广东赛区银奖 2 个；指导学生参加全国大学生“挑战杯”创新创业比赛广东赛区获银奖 1 个；指导学生参加从化区创新创业大赛获二等奖 2 个；组建创业先锋班 1 个；本年度，学院指导学生参加创新创业大赛获奖成绩位居全校前列。

表 2-7 2019-2020 学年学生创新创业情况一览表

序号	创新创业活动名称	参与人数	主要成果
1	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国赛决赛	1578	金奖 1 个/铜奖 2 个
2	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东赛区		银奖 2 个
3	第十二届全国大学生“挑战杯”创新创业比赛广东赛区	51	银奖 1 个
4	“赢在广州”粤港澳大湾区创新创业大赛	9	进入复赛 2 个
5	广东省“创青春”大学生创新创业大赛	9	优胜奖 1 个
6	广州市从化区创新创业大赛	18	二等奖 2 个
7	广州城建职业学院“精通杯”创新创业大赛	500	金奖 1 个/银奖 1 个
8	创业先锋班	30	----
合 计		2195	----

2.2 人才培养结果质量

根据学院对 2020 届毕业生的抽样调查，学院人才培养结果质量总体较高，雇主满意度、专升本比例等关键数据远高于全校平均水平，雇主的满意度达到 97%。

表 2-8 2020、2019 届毕业生就业与发展情况一览表

序号	指标名称	2019 届	2020 届	2020 届比 2019 届±%
1	毕业半年后就业率（%）	100%	95.87	-4.13
2	毕业半年后月收入（元）	4589	3544	-22.77

3	毕业半专业相关度（%）	85.46	85.97	0.60
4	毕业半年后母校满意度（%）	100	100	0.00
5	毕业半年后自主创业比例（%）	1.75	0.4	-77.14
6	毕业半年后雇主满意度（%）	96.05	97	1.00
7	专业大类毕业半年后月收入（元）	4589	3544	-22.77
合 计		----	----	----

3. 教育教学改革与成效

3.1 加强专业人才培养

3.1.1 专业建设

立足广东省与珠三角区域经济发展需要，根据学校中长期专业建设发展规划，学院的专业发展近几年实现了从无到有、从小到大，并呈良性发展的态势。

一是打造新媒体高水平专业群。适应迅猛发展的“互联网+”产业发展需要，传播与策划专业、网络新闻与传播专业实现优势互补、资源共享，推动规模、质量、效益相统一的可持续健康发展。

案例 5：以“双高”为标杆，高标准促进新媒体专业群建设“弯道超车”

按照《国家职业教育改革实施方案》的要求，学院对标国家“双高计划”工程，立足广东省的“互联网+文化传媒”产业发展和旺盛的人才市场需求，按照“专业基础相通、技术和服务领域相近、职业岗位相关、教学资源共享”原则组建，整合网络新闻与传播、传播与策划教育教学资源，克服办专业晚、起点低等困难，高标准建设新媒体专业群，成为学校七个高水平专业群建设之一，网络新闻与传播专业为校级特色专业；新媒体专业群获“省级民办专项教育基金”立项 500 万支持建设，建成“融媒体实训室、创意策划实训室、全媒体演播厅”三维一体的、省内领先的仿真智慧实训室；专业群教师团队获 2020 年全省职业院校教师教学能力竞赛国赛遴选二等奖 1 项、省级二等奖 1 项，三年来累计获省级教师教学技能竞赛等级奖 10 余项；招生规模连续五年成倍增长，从 42 人增长到近 1000 人，学生参加省级以上专业竞赛累计 100 余项。通过五年的建设，新媒体专业群已成为服务国家战略、融入区域发展、促进产业升级的人文学院专业群建设的“样板”。



上图：创意策划实验（训）室

二是提质增量发展特色专业。学前教育专业进一步扩大专业规模，积极探索符合市场需要的方向，2020 级开设早教方向方向；体育运营与管理专业经过改造调整重新恢复招生，招生规模创新高；音乐表演与体育运营与管理专业在新疆招录 5 名学生，这是学校第一次有专业在新疆招生，彰显学校办学影响力。

三是主动加压狠抓内涵建设。参照省级二类品牌专业评审指标找差距、定目标，争取新办专业的后发优势，以“业绩成果”为导向，在教学团队、课程改革、技能竞赛、基地建设、质量工程等各方面下功夫，取得了比较突出的成绩：本学年校级特色专业、优秀教学团队、精品在线开放课程、教学资源库、高职教育实训基地、大学生校外实践教学基地、教师教学创新团队、精品在线开放课程（提质建设）等质量工程项目立项、结题或通过中期检查的项目 15 项。

3.1.2 人才培养模式创新

按照职业教育专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接等“五个对接”，以及培养目标、专业设置、课程体系与教材、教学资源、教学过程、招生制度、评价机制、教师培养培训、行业指导、集团化办学等“十个衔接”的要求，深化人才培养模式改革。各专业均采用“2.5+0.5”的人才培养模式，并在实施过程中各有特色。

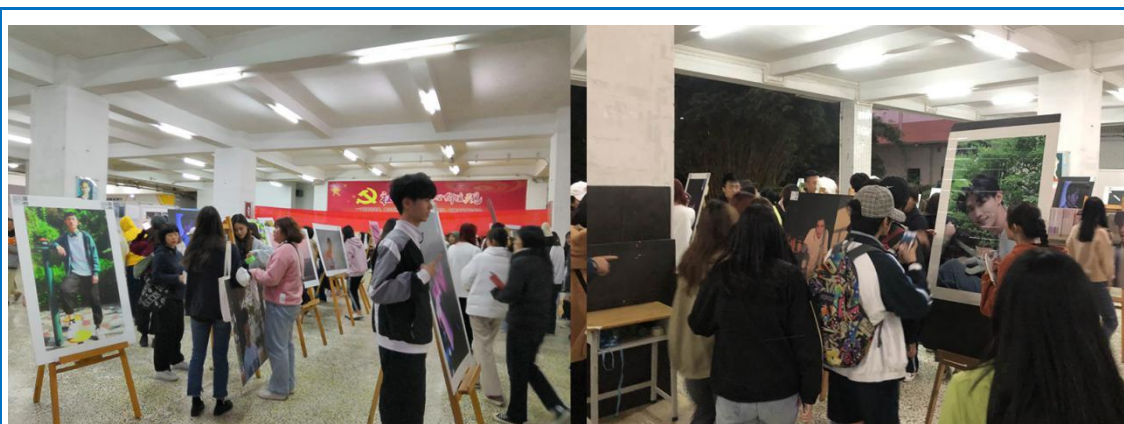
网络新闻与传播、传播与策划专业以企业真实的生产性实训项目融入课堂教学，深化课程教学改革，切实增强学生的项目综合开发能力，培养企业需要的技术技能人才，把企业真实的项目带进课堂，让学生了解项目的全过程，在培养专业技术的同时，完成职业素质和职业岗位能力的培养。这种模式推进了课堂教学

改革，激发了学生热情，提高了课堂质量；体育运营与管理专业组织指导学生参加从化桃园中学体育兴趣班教学、体育俱乐部健身教练员、陪练员等岗位实践锻炼，形成校企合作、工学交替的人才培养模式；音乐表演专业以职业技能竞赛、社会公益活动为舞台表演实践锻炼平台，形成一专多能人才培养模式；学前教育专业注重人才培养的系统性，将学前教育专业知识和文艺特长培养提升融入课程，组织学生深入幼儿园跟岗实习，形成了“理论+特长+跟岗”人才培养模式，培养能从事幼儿教育岗位的技术与管理工作的的高素质技术技能人才。

案例 6：“企业进赛训”开启校企协同育人新模式

为推动“课程联动、赛训结合”教学改革，构建高质量职业教育体系，新媒体教研室积极响应党的十九大报告提出完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作的要求，引进广州市哈贝摄影有限公司共同参与教学改革项目，依托《摄影基础》、《平面设计基础》两门课程，课程教师、企业导师双方联动策划实施专业综合实践项目“寻找城建校草”大赛，课程教师负责课本理论、设备操作等集中讲授，企业教师负责组织学生深入企业学习人像摄影、平面设计技巧等实战内容，校企双方共同为学生作品进行评价，活动覆盖新闻、策划两个专业学生，线上初赛投票总量超 2 万，取得了较好的反响。引进企业参与教改活动、参与赛训过程，既使实训项目更贴近实际生产，满足企业的技术需求和发展需求，又使学生在实践中掌握人物拍摄和后期处理技巧，提高了构图、色彩运用与创意表现等技能，达到课堂教学、学生实践、企业培养三方共赢的局面。通过这种模式，新媒体教研室培育一批学生参加全国大学生广告设计大赛、广东省计算机设计大赛、中国大学生广告艺术节学院奖活动获奖超过 50 余项。





上图：学生摄影平面作品



上图：学生到企业学习人像摄影技巧

3.1.3 实践教学体系

根据人才培养定位，各专业逐步建立以专业基础为主线课程实践、以专业实操为引领的项目实践和以岗位能力为目标的毕业实践三个层次的实践教学平台，着重培养学生运用所掌握的知识和技能从事实际工作的能力，培养学生的思维能力和创新精神。新媒体专业群依托“省级民办教育专项基金”改善实训室建设，打造项目教学、生产性实训、岗位认知等一体化智能综合教育管理平台，实现师生协同互动教学；音乐表演、学前教育专业以“实践教学成果汇报”为导向，抓实践教学实施，力促“课践融通”，每学期组织1次实践课程教学成果展、1次专业技能汇报展示，提高学生专业基本功；体育运营与管理利用“走出去”的机会，深入地方体育竞赛、中小学、体育俱乐部进行赛事裁判、体育教学及教练岗位锻炼，培养学生的实践能力。注重加强专兼结合的实践教学师资队伍队伍建设，采取在岗学习、专题培训、定期考核、走出去与请进来相结合等方法，提高教学实践指导能力；完善各专业教学实践环节的质量标准，规范实践教学过程，健全实

践教学体系。

案例 7：智慧实训室助力“师生协同互动”

新媒体专业群利用省级民办专项教育基金新建了融媒体实验（训）室、一体化数字高清全媒体演播室、创意策划实验（训）室等智慧实验（训）室，可满足现实情景教学、课堂互动教学、课堂自动录制、学情数据分析、实训室双向互动、模拟岗位等功能于一身，打造项目教学、生产性实训、岗位认知、小组教学等一体化智能综合教育管理平台，构建师生互动信息化教学环境，实现教师“教练+队员”、学生上课如“上岗”的教学目标，让教师与学生零距离接触，有效激发了学生的学习兴趣。同时，该智慧实训室还将学生的信息、日常行为数据与学校的其他实训室互联互通，打通信息孤岛，直观高效、协同互动，实现无纸化办公。



上图：学生在创意策划实训室进行创意头脑风暴

3.1.4 校企协同育人

学院秉承校企合作、产教融合的发展理念，依托广东城建职教集团，举办了广东城建职教集团年会人文学院分会，引导专业积极引入广东早期教育协会、广东省触电新闻集团、科大讯飞、辛笛教育集团等相关行业企业专家，全程参与专业人才培养模式创新，共同制定人才培养方案，重构课程体系和课程内容，推动教育教学模式改革，合作编写教材、建设教学资源库，及联合开展应用技术研发，使专业建设更加契合企业对高技能人才的需求；联合星海音乐学院音乐教育学院共建校外实践教学基地，双方在师资队伍、课程建设、创新创业、实习就业等方面进行资源共享，达到共赢局面。

案例 8：联合星海音乐学院共建校外实践基地，实现三方共赢局面

为深化校企、校校合作交流，推动专业音乐院校、职业院校教育资源共建共享可持续发展，按照“平等自愿、资源共享、互利共赢、协同创新、共同发展”的原则，人文学院与星海音乐学院签订校校合作、共建校外实践基地的合作协议，双方围绕师资队伍建设、校外实践平台建设、社会服务等领域开展长期、稳定、全面的合作，实践基地分别挂广州城建职业学院、星海音乐学院校外实践基地牌子，双方院校共同派学生到校外实践基地开展学生实习、舞台表演、志愿服务等活动，充分发挥各自优势资源，共同为企业解决问题。同时，双方学校共同组建文艺表演志愿团队，深入社区、街道开展送节目演出、送教上门等全方位的优质高效的社会服务。



上图：鲁岩院长与星海音乐学院音乐教育学院院长出席校外实践基地挂牌



上图：星海音乐学院音乐教育学院实践教学基地挂牌合影

3.2 深化课程改革

3.2.1 优化课程体系

学院坚持围绕培养产业转型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和创新型的高素质劳动者和技术技能人才”的目标，按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，坚持“能力本位”、“理实一体”的职业教育理念，利用“校内实训基地、校外实习基地和课外实践活动”三个实践教学平台，采用“课内实训、整周实训、课程设计、技能实训、项目实战、职业技能大赛、毕业设计、顶岗实习”等多位一体的实践教学模式，建立了“专业基本技能实训、专业核心技能实训、专业综合技能实训”三个层次的实践教学体系。”

3.2.2 改革教学模式

课堂教学质量是提高人才培养质量的关键。近几年高考招生制度改革后，我校生源特点发生很大变化，传统教学模式中教与学的矛盾比较突出，教学模式的创新势在必行。

学院聚焦课堂改革，强化“以学生为中心”的理念，以“构建高效课堂，培养优质人才”为目标，引导教师教学方法和手段创新。公共基础课探索分层教学，构建三位一体模式；专业课推行项目教学、案例教学、工作过程行动导向教学等“教学做”一体化教学模式；疫情期间，鼓励教师积极探索云课堂线上教学，教师不断更新教学理念，积极尝试新的教学手段，创新教学模式，大力推进信息技术与教育教学的深度融合，进一步深化课堂教学改革，提升教学质量。

案例 9：构建“建模·双创·教赛”三维一体模式，高质量打造高数“教改”样本

面对党的十九届五中全会明确提出“建设高质量教育体系”的要求，数学教研室学院积极构建“数学建模竞赛+创新创业竞赛+教学能力竞赛”的高等数学教学改革新模式，将数学建模、双创竞赛、教学能力等方面内容融入日常教学过程，走出了一条具有本校特色的高职数学基础教学与创新意识培育的新路子，既破解了高职学生学习高数难度，又培育了一批学生科技创新项目，更是培养一支高水平教师团队。据统计，通过构建“建模·双创·教赛”三维一体教改模式，高质量

打造高数“教改”样本，取得显著成绩：数学教研室老师连续两年获广东省教学能力比赛一等奖，获教学名师1人、全省民办教育优秀教师1人；2020年，指导学生参加全国大学生数学建模竞赛获国家二等奖1项、省级一等奖2项、二等奖13项，六年来先后获省级以上奖项80项，其中国家一等奖3项、国家二等奖5项、省级一等奖14项，获奖成绩榜位居全省公、民办高职院校前列；指导学生参加第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省获银奖1项、第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛获银奖1项。



上图：2020年全国大学生数学建模竞赛师生



上图：第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛师生合影

案例 10：“幼儿园音乐教师成长计划”融入课堂

学前教育专业注重育人目标与课程目标相结合，以“爱音乐，爱孩子，爱教育”为教育主题，依托《幼儿律动与奥尔夫音乐活动》课程载体，实施“幼儿园音乐教师成长计划”，将奥尔夫音乐教学法融入教学全过程，突破传统“教师教、学生学”的教学模式。在教学课堂上，师生以“圆圈”形式为主，以节奏、音高、音色、速度、旋律、和声等音乐基本要素展开教学，结合嗓音、律动、身体打击乐以及奥尔夫乐器进行综合音乐训练，同时注重培养学生的想象力与创造力，在参与中碰撞出非常好的创意与亮点，培养学生团队协作精神。这种模式打破师生身份界线，融合在一起，没有距离感，没有了主配角之分，百分百参与，每个人都是各个环节中的重要部分，突破了传统课堂中教师在讲台上“教”，学生在课桌上“学”的教学模式，让学生在愉快中接受知识，提升教学效果。通过这种教学方法，调动了学生的求知欲、学习兴趣，他们纷纷表示“每周最期盼上幼儿律动与奥尔夫音乐活动课”。



上图：师生共同参与课堂活动



上图：课堂氛围轻松愉悦

3.2.3 建设精品课程

本学年学院顺利完成了省级精品课程《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》结题，继续推进“口才与写作”、“工程数学”等精品开放课程建设工作，在结题验收的基础上不断加强课程资源库建设、修订整理课程文件、录制课程的视频，新增案例库、试题库与试卷库等，为申报省级精品课程做好准备。

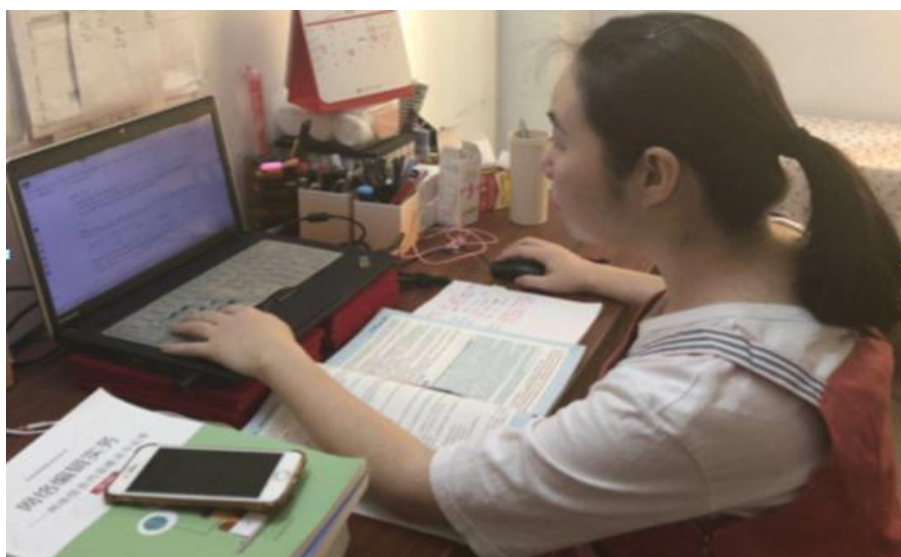
3.2.4 线上教学

由于疫情影响，上半年只能采取线上教学方式开展教学工作，学院坚持采用网格化管理方式，从院长到主管教学副院长，从教研室主任到普通老师，从教学口到学工口，通过“抓、督、研、改、示”等措施，层层管理、多方联动，逐步形成了“教师下课例行反馈，教研室梳理周上报，学院总体汇总、分析、反馈、整改”的线上教学数据管理机制，构建了“采用“ppt 课件直播理论讲解+共享平台讨论+班级 QQ 群课后答疑+云平台测验作业”四位一体的线上教学模式，促进教师教学能力、教学形式、教学技术的全面提高，最大限度地提升线上教学质量，确保了教学进度不拖后、教学质量不降低。在线上教学过程中，涌现了一批优秀线上教学案例和先进个人，其中 2 位教师提交线上教学案例获全省三等奖 2 项，多个线上教学案例入选学校教学质量督查简报，3 位教师获校级线上教学“先进个人”称号。

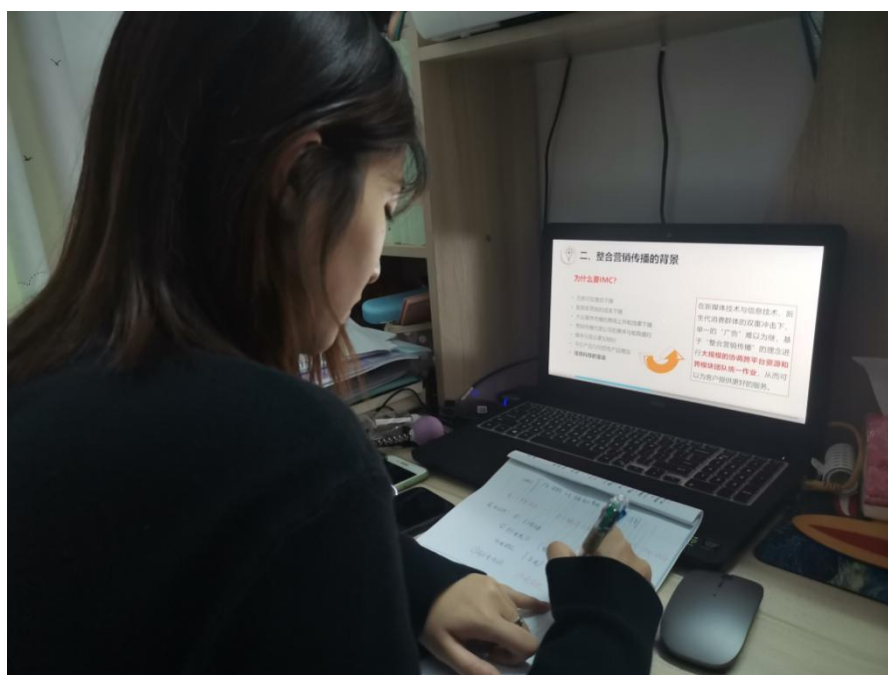
案例 11：线上教学“八仙过海”，教师各显神通确保线上教学质量不降低

在疫情期间，依据国家教育部“停课不停学，停课不停教”的总要求，学院坚持抓实抓细课堂互动、教研活动组织、教学平台整合等具体工作环节，各教研室、教师各显神通变身“网红”主播，开展特色鲜明、有序高效的线上教学活动。例如：中文教研室《口才与写作》课程采取“学习通学生自学、腾讯课堂教师导学”的双平台课程在线教学思路，有效实现教师导学，助力学生自学；数学教研室通过“2+3”教学设计与“直播+录播”授课相结合，大胆探索“先学后教”线上教学模式，实现课前-课中-课后高效精准互动；新媒体教研室组建线上教学互助小组，以学生为中心打造微观线上课堂；经过教师们共同努力，做到了“一课一计划”，“一师一方案”，为“网络课堂大餐”备足了“食材”，满足学生不同“口味”，学生上完网课后评价：“这种形式很新鲜，老师找到的电子教材

交互性很强，有视频、有测试，太好玩了，并且每位同学都有机会深入地与老师探讨，感觉收获颇丰”。



上图：张琴琴老师以“准母亲的爱”架起“云课堂”



上图：学生认真上网课

3.3 加强教学管理

学院根据教育教学规律和教学转型的需要，制定与完善教学管理文件、完善教学管理制度、规范管理程序，提高我院教学管理水平；狠抓教风学风建设，坚持“从严治教、从严治考”，建立线上、线下教学过程巡查监控机制，坚持院领

导巡课听课、教研室主任听课、辅导员查课制度；发挥专兼职教学督导、学生信息员、院长助理作用；严格控制因私调停课，教学秩序平稳有序。

探索完善贯穿招生、培养、就业全过程的质量保证体系，用好人才培养状态数据平台诊断与改进教学功能，逐步形成质量预警机制、限时整改制度；完善教学与学工合力、学业导师与兼职班主任共同参与的学业预警帮扶机制；邀请企业人员参与教学评价，形成多元评价模式；建立了比较完善的内部质量保证体系，推动教学诊断与改进工作常态化，教学管理比较规范，教风学风总体良好，教学质量稳步提升。

3.4 师资队伍建设

3.4.1 师资队伍结构

目前，学院现有教职工 108 人，其中专任教师 93 人，辅导员 10 人，行政教辅 5 人，兼职教师 34 人，校外兼课教师 10 人，校内兼课教师 25 人，基本形成一支能够满足日常教学、科研、校企合作、社会服务等方面需要的专兼职教师队伍。

表 3-1 2019-2020 学年师资队伍情况一览表

序号	教师类别	人数	承担教学时数（课时）	比重（%）
1	专任教师	93	42928	84.10
2	兼职教师	34	5133	10.06
3	校外兼课教师	10	1078	2.11
4	校内兼课教师	25	1903	3.73
合 计		175	51042	100.00

3.4.2 专任教师情况

通过“引培并举”的方式，学院注重加大高层次人才引进的力度，并致力于中青年教师的培养。目前，学院拥有一支整体素质优良，教师队伍的专业、年龄、学历、职称、学缘等结构合理的师资队伍，其中教授 6 人，副教授 16 人，博士 3 人，硕士 79 人，“双师”素质教师 31 人。

表 3-2 2019-2020 学年专任教师情况一览表

序号	类别	平均年龄	人数	比重 (%)
1	博士研究生 (博士)	45	3	3.17
2	硕士研究生 (硕士)	34	79	83.15
3	本科 (学士)	43	13	13.68
4	专科	0	0	0
5	正高职称	56	6	6.32
6	副高职称	45	16	16.84
7	中级职称	36	34	35.79
8	初级职称	27	6	6.32
9	双师素质	35	31	32.63
合 计			----	----

3.4.3 师资素质提升

学院大力实施“人才强院”战略，坚持“师德示范引领，注重培训交流”的理念，高度重视师资队伍建设，结合重点专业、优势专业和特色专业建设及公共课改革，采取多种举措，不断提升师资队伍的整体素质和水平，为提高人才培养质量、公共课改革等方面提供了强有力的师资保障，基本实现了学院教师教学技能有提升、科研工作有突破、社会服务有增量、育人成效有凸显。

表 3-3 2019-2020 学年教师教科研成果情况一览表

序号	类别	单位	数量
1	校级课题立项	项	21
2	省部级以上课题立项	项	8

3	发表研究论文	篇	49
4	正式出版教材	部	1
5	申请国家专利	个	2
6	开展社会服务	项	5
7	省级项目立项	项	7
8	指导学生获奖	个	16
9	参加师资培训	人次	100

学院大力开展以赛促教、以赛促改活动，形成教研室-学院-学校-省级四级教学能力竞赛体系，建立教学竞赛队伍老-中-青梯队，通过教学竞赛引导教师提高教学能力，教师在省级以上教学比赛的获奖级别、数量及获奖率方面成绩突出。

2020 年教师参加省级教学技能竞赛获奖

项目名称	时间	获奖人员	等级	授奖部门
广东省教学能力大赛	2020	何婷、安虹钢、黄可佳、汪海藻	国赛遴选二等奖 省级二等奖	广东省教育厅
广东省教学能力大赛	2020	黄明辉、刘君、崔庆跃	省级一等奖	广东省教育厅
广东省教学能力大赛	2020	彭秋媚	省级二等奖	广东省教工委
广东省教学能力大赛	2020	徐文婷	省级三等奖	广东省教育厅
广东省高校思想政治理论课 青年教师教学基本功比赛	2020	刘欣	省级二等奖	广东省教育厅
广东省高校思想政治理论课 青年教师教学基本功比赛	2020	田应辉	省级三等奖	广东省教育厅
广东省第五届高校（高职） 青年教师教学大赛	2020	黄明辉	省级三等奖	广东省总工会、 广东省教育厅

3.4.4 双师队伍建设

为加强双师队伍建设，学院出台了《关于师资队伍建设的若干规定》、《关于教师下企业实习管理办法》、《关于兼职教师管理办法》等文件，采取多种措施提高专业教师的双师素质。一是实施师资队伍建设三年行动计划。根据学校要求，以问题为导向，学院制定学院、教研室、个人三个层面三年建设行动计划，面向未来，从高水平专业群建设、引领人才培养高质量发展的高度做好双师队伍发展规划。二是以专业群为基础建设高水平双师队伍。目前，学院以建设高水平新媒体专业群为出发点，新媒体专业群团队立项校级教学创新团队 1 支，引进“凤凰学者” 1 名，特聘教授 1 名，有效优化专业群的师资资源，提高师资资源的共享程度；三是开展 1+X 证书师资培训。按照国家职业标准和教学标准，以 1+X 证书制度试点工作为载体，选派 4 名教师参加学前照护 1+X 证书考证师资培训，促进教学、培训和评价的能力全面提升；四是建设高水平兼职教师队伍。学院通过校外实践基地、高层次企业兼职教师人才引进、特聘教师引进等措施，搭建产教融合平台，聘请一批行业企业高水平兼职教师到学校授课、带徒，传授技术技能，提高兼职教师队伍的建设质量，通过这些措施，学院建立了一支由 38 人组成的梯次合理、素质优良、技能精湛的“双师型”师资队伍，企业兼职教师授课比例超过 20%；五是技能竞赛。学院每学期都组织教师开展技能比武、创新比赛等活动，通过竞赛达到以赛促学、以赛促教、以赛促建的目的。学院以改革创新的做法，培养一批行业有权威、国际有影响的名师、大师，整体提升师资队伍的人才培养、技术研发和社会服务能力，提高学院和专业群的社会影响力。

3.5 注重科技开发

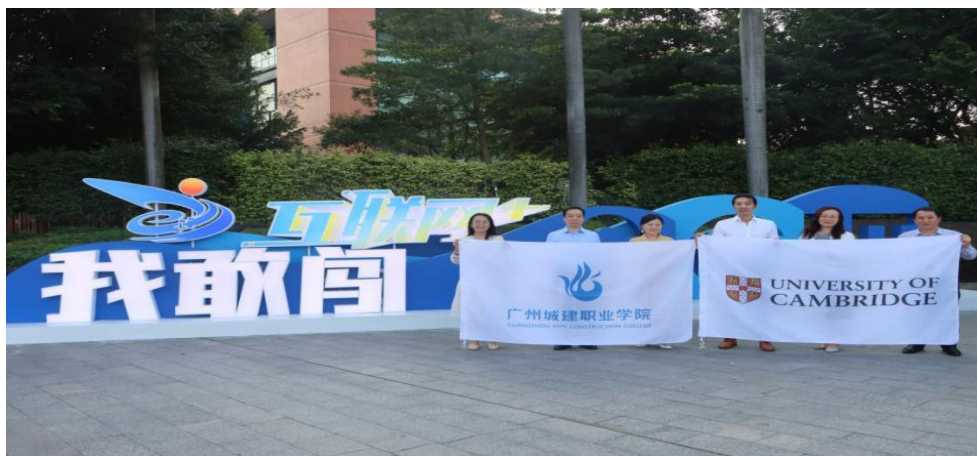
在国家政策引导和学校资金的支持下，学院对产学研的认识不断深化，注重建设科研梯队，抓好科研骨干建设，通过“一定四进”方式扶持青年教师科研成长，科研呈现出新的态势，已由原来的被动参与转化成主动出击，抱团式作战初具规模，科研工作呈现出旺盛的生命力和强劲的发展势头：立项省级以上课题 7 项（含协会课题）、校级 21 个，发表论文 49 篇，出版教材 1 部；立项 2 个科研团队及 1 个科研平台；积极申报实用新型专利 2 项，并与相关企业联系推进专利的成果转化；研究成果多次获得中国高等教育学会职业技术教育分会、广东省高校党建研究会民办院校分会等机构的肯定和奖励。

3.6 创新创业教育

积极构建课内课外“双轨并行、融合联动”创新创业教育模式，将创新创业教育融入人才培养全过程，依托学生专业实际开展“第二课堂”活动，通过科技周、创新创业、社会服务项目、创业论坛等课外实践育人活动打造创新创业教育培养平台，充分发挥校园文化、课外实践对创新创业意识培养的独特作用，同时，以“挑战杯”创业大赛、“互联网+”大赛为载体，积极组建、培育创业团队，邀请行业专家学者进行集中打磨，力争在各类创新创业竞赛中取得优异成绩。

案例 12：牵手国际名校出征国赛开先河，实现广东高职院校“互联网+”大赛国际赛道零突破

人文学院紧紧围绕第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“我敢闯、我会创”的主题，作为民办高职院校敢于牵手国际名校出征国赛开先河，通过“引进来、走出去”方式，搭建国际融合的教育资源平台，深化双方在合作办学、创新创业教育等方面合作内容，按照第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛组委会的要求，积极与英国牛津大学、剑桥大学，澳大利亚悉尼大学、墨尔本大学等 35 个国际名校联合孵化创业项目 29 个，其中李子君等老师参与指导的英国剑桥大学参赛项目《Nature Benefit Personalized Nutritional Supplements & Probiotics》成为广东省高职院校唯一进入国际赛道现场总决赛项目，在 3291 个国际创业项目中脱颖而出荣获金奖，实现了广东省高职院校参加“互联网+”大赛国际赛道零的突破。人文学院牵手国际名校联合孵化创业项目的先例，既体现了高职院校在“互联网+”国际赛道“敢闯、敢闯”的职业教育品牌，也体现民办高职院校在国际交流与合作方面“大有可为”。



上图：参与指导项目荣获全国“互联网+”创新创业大赛国际赛道金奖

4. 服务贡献

4.1 开展职业培训

为满足区域经济社会发展对高技能人才的需求，学院积极面向社会和企业开展各类培训，体育部利用自身专长，通过校内外资源开发，开展了多项体育项目培训。音乐表演专业教师多次代表学校应邀对社区和本地艺术培训机构开展培训教学和讲座。先后到社区及企业开展了“应用钢琴”训练技巧讲座、声乐技巧培训、合唱与指挥培训等，还应邀到一些音乐培训学校对学生进行了声乐及器乐培训。

案例 13：打造体育竞技平台，辐射地方体育培训

为满足区域经济社会发展对高技能人才的需求，学院积极面向社会和企业开展各类培训，体育部利用自身专长，通过校内外资源开发，开展了救生员、跆拳道教练员、健身教练员以及跳绳裁判员等体育项目培训，总人数达 700 多人次，成功的为各体育行业输送了相关专业人才，促进地区体育产业的良性发展。开展了跆拳道、篮球、乒乓球等培训，也与桃园中学开展深入的培训服务，效显著。



上图：开展跆拳道培训服务

4.2 开展“四技”服务

学院紧扣从化经济社会发展和乡村振兴战略，立足当地文化发展及山区农民脱贫致富的需要，积极开展以科研创新为切入点的“四技”服务之文化帮扶计划，组建“轻骑队”开展一系列下乡活动，申报了“特色小镇”建设项目，与当地农

村的签订了共同建设的协议。另外，依托本地相关协会组织，开展了美丽乡村建设的活动，实实在在解决了当地经济增收问题，帮助当地打好脱贫攻坚战。

案例 14：振兴乡村文化引领农村脱贫攻坚

按照国家实施乡村振兴战略和坚决打赢脱贫攻坚战要求，学院与从化区温泉镇密石村“老客家山水豆腐花”生产基地建立从化首个“乡村文学创作基地”，引入从化文联、从化区作协等文化系统组织积极开展文化下乡、采风调研、乡土文化创作等活动，组建“从化乡村振兴文艺志愿服务队”，挖掘当地乡村深厚的人文底蕴，以文化研究、文艺创作、文旅融合等方式为乡村振兴建设注入源源不断的文化元素，为从化偏远乡村的经济振兴提供优质服务，坚决打赢脱贫攻坚战。同时，学校还与当地企业建立合作关系，对接美丽乡村“一村一品”工程，积极为当地山区名优特产进行宣传包装、直播带货等，以振兴乡村文化引领脱贫攻坚，以脱贫攻坚助推乡村振兴，推动形成乡村振兴文化与脱贫攻坚相辅相成、相互促进的生动局面。新华网，今日头条，网易新闻，央广网，南方都市报，中国基层网，广东省作协网等多家媒体对此进行了报道。



上图：学院文艺创作团队深入农村扶贫攻坚合影



上图：网络媒体报道宣传

4.3 组织社区服务（志愿者服务等）

学院充分利用学生专业特长，将学生管理工作与专业学习相结合，组建了一支由学院团委直接管理的多元化志愿者队伍，深入社区、街道、企业开展志愿服务，提升专业服务社会能力，增强学生社会责任感，践行社会主义核心价值观。学院学生志愿服务队先后获评从化区“新时代驻高校文明实践服务队”、“深化全国文明城市建设工作志愿服务优秀集体”、“从化区志愿服务先进集体”等荣誉称号。

案例 15：牵手从化政企协村，志愿服务地方经济发展

学院在 2019 至 2020 年先后与从化区关心下一代工作委员会和从化区青年志愿者协会建立合作共建单位。2019 年 12 月 5-7 日世界生态设计大赛在从化举办，我院选派 10 名志愿者无私奉献，提供城市介绍、会务工作、会场布置等服务，累计服务时数达 200 多小时，志愿者们以身作则，争做先锋，为青春代言，向世界友人充分展现志愿者良好的精神风貌和青春风采，得到了省市领导的表扬和肯定；此外还积极参加从化新时代文明实践活动暨 12.5 国际志愿日活动；前往从化区养老院进行志愿服务；前往从化汽车站参加第九届“让座日”志愿服务活动，成功开展为期一周的暑期“三下乡”社会实践活动为鳌头镇帝田村村民提供服务。2020 年，学院入围第七届广东志愿服务铜奖，作为从化高校代表当选广州市从化区青年志愿者协会理事单位。



上图：开展暑期社会实践活动



上图：第二届世界生态设计大会志愿服务工作

5. 国际合作

学院贯彻落实国家“一带一路”倡议及省委省政府、教育厅有关工作要求，坚持“由浅入深、以点及面、全面展开”的国际合作办学思路，加强“一带一路”沿线国家院校交流与合作，加快国际化办学步伐，提升学院办学实力。先后与泰国、韩国、马来西亚等国建立了学分互认及学历提升计划，给学生们搭建良好的学历提升、实习就业平台。在第六届中国国际“互联网+”大赛中，积极与英国牛津大学、剑桥大学，澳大利亚悉尼大学、墨尔本大学等国际名校联合孵化创业项目，在 3291 个国际创业项目中脱颖而出荣获全国金奖。

6. 问题与措施

6.1 主要问题

一是企业兼职教师建设仍需继续加强，作用发挥仍需进一步提高。

二是社会服务能力仍有提高的空间，横向课题立项数量较少。

三是学工队伍年轻化，理论和业务水平不高，且流动性较大；伴随招生种类增多与高职扩招影响，学生素质参差不齐，集体观念薄弱，心理问题学生增多，给学生工作带来挑战。

6.2 改进措施

一是以建设高水平专业群为出发点，继续引进高水平企业专业专家、技能大师充实双师队伍，进一步有效优化专业群的师资资源，提高师资资源的共享程度，

建设高水平师资队伍。

二是出台社会服务激励措施，强化教师考核导向作用，鼓励教师抱团组建社会服务团队，主动牵线从化地方政府、行业协会，根据学院自身的特点和优势开展社会服务项目，通过横向联合、组织项目攻关，不断提高教师社会服务能力以及社会服务的水平。

三是加强辅导员技能业务能力培训，注重“老带青”传帮带作用；采取分类分层管理，个性化定制班级管理机制，通过心理辅导课、谈心谈话、家校共建等方式提升学生管理水平。