

广州城建职业学院

艺术2020

与高职教育质量年度报告

GUANGZHOU CHENGJIAN ZHIYEXUEYUANG GAODENG ZHIYE
JIAOYU ZHILIANG NIANBAO

设计学院

广州城建职业学院艺术与设计学院 编著

2019.12.30

目录

1.基本情况	1
1.1 人才培养定位	1
1.2 在校学生规模	1
1.3 本年招生情况	2
1.4 实践教学条件	3
1.4.1 校内实践教学基地	3
1.4.2 校外实践教学基地	4
1.5 师资队伍建设	10
1.5.1 师资队伍结构	10
1.5.2 专任教师情况	11
1.5.3 师资素质提升	11
2.学生发展	12
2.1 人才培养过程质量	12
2.1.1 学生课外活动	12
2.1.2 职业技能竞赛	14
2.1.3 职业资格鉴定	15
2.1.4 创新创业成果	16
2.2 人才培养结果质量	17
3.教育教学改革与成效	18
3.1 强化立德树人	18
3.1.1 注重文化育人	18
3.1.2 职业精神培养	19

3.1.3 创新创业教育	20
3.2 加强专业人才培养.....	22
3.2.1 专业建设.....	22
3.2.2 人才培养模式创新	22
3.2.3 实践教学体系	24
3.2.4 校企协同育人	25
3.3 深化课程改革	26
3.3.1 优化课程体系	26
3.3.2 改革教学模式	27
3.3.3 校企合作开发课程	28
3.3.4 建设精品课程	29
3.4 加强教学管理	30
3.5 双师队伍建设	30
3.6 注重科技开发	32
4.服务贡献.....	33
4.1 开展职业培训	33
4.2 开展“四技服务”	33
4.3 组织社区服务	33
5.国际合作.....	34
6.问题与措施.....	35
6.1 主要问题	35
6.2 改进措施	36

1. 基本情况

1.1 人才培养定位

2018-2019 学年艺术与设计学院开设有室内艺术设计、环境艺术设计、动漫制作技术（影视动画方向、媒体艺术方向）、广告设计与制作、服装与服饰设计、产品艺术设计、艺术设计 7 个招生专业，培养德、智、体、美、创等全面发展、思想政治坚定、德技并修，能适应行业发展需要，具有扎实专业素质，掌握专业核心知识，能从事专业岗位相关工作，面向艺术设计、电子信息领域的高素质技术技能人才（表 1-1）。

表 1-1 2018-2019 学年招生专业设置情况一览表

序号	专业大类名称	专业二级名称	设置专业名称（三级）
1	文化艺术大类	艺术设计类	室内艺术设计
2	文化艺术大类	艺术设计类	环境艺术设计
3	电子信息大类	计算机类	动漫制作技术
4	文化艺术大类	艺术设计类	广告设计与制作
5	文化艺术大类	艺术设计类	服装与服饰设计
6	文化艺术大类	艺术设计类	产品艺术设计
7	文化艺术大类	艺术设计类	艺术设计

1.2 在校学生规模

本学年艺术与设计学院共有全日制学生 1349 人，其中室内艺术设计专业 439 人，环境艺术设计专业 270 人，动漫制作技术专业 272 人，广告设计与制作专业 157 人，服装与服饰设计 95 人，产品艺术设计专业 62 人，艺术设计专业 54 人（表 1-2），在校生人数最多的主要集中在室内艺术设计、环境艺术设计、动漫制作技术 3 个专业。

表 1-2 2017-2018 学年在校生分布情况表

序号	专业大类名称	专业名称	在校学生人数	比重 (%)
1	文化艺术大类	室内艺术设计	439	32.54
2	文化艺术大类	环境艺术设计	270	20.01
3	计算机类	动漫制作技术	272	20.16
4	文化艺术大类	广告设计与制作	157	11.64
5	文化艺术大类	服装与服饰设计	95	7.04
6	文化艺术大类	产品艺术设计	62	4.61
7	文化艺术大类	艺术设计	54	4.00
合 计			1349	100

1.3 本年招生情况

2019 年我院共招生录取新生 611 人, 报到人数 555 人, 总体报到率为 90.83%。从专业录取分析情况看, 室内艺术设计专业录取 191 人, 较去年增加 52 人; 环境艺术设计专业录取 58 人, 较去年减少 22 人; 动漫制作技术专业录取 228 人, 较去年增加 112 人, 增幅最大; 广告设计与制作专业录取 42 人, 较去年减少 40 人, 人数下滑较多; 服装与服饰设计录取 51 人, 较去年增加 14 人。产品艺术设计专业录取 39 人, 较上年增加 11 人。总体招生录取人数比上年增长 127 人 (表 1-3)。

表 1-3 招生情况分析表

序号	专业名称	2018 年招生数	2019 年招生数	2019 年较上年 增长率 (%)
1	室内艺术设计	141	193	36.88

2	环境艺术设计	80	58	-27.50
3	动漫制作技术	116	228	96.55
4	广告设计与制作	82	42	-48.78
5	服装与服饰设计	37	51	37.84
6	产品艺术设计	28	39	39.29
7	艺术设计	0		
合 计		484	611	26.24

1.4 实践教学条件

1.4.1 校内实践教学基地

注重校内常规实践教学基地的建设与管理，并加大力度建立了“漫原画道漫画工作室”、“品派设计研究中心”、“设计创意实战工作室”、“迪克设计工作室”、和“石象堂工作室”，积极开展“第二课堂”实践教学活活动，强化项目教学，培养学生实战动手能力。除此之外，继续完善实验实训管理制度和安全制度，确保了校内实践教学基地安全有效的开展各类实践教学活活动（表 1-4）。

表 1-4 2018-2019 学年校内实践基地情况一览表

序号	实践基地名称	实训室 个数	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	当年新增 设备值(万 元)	年原材料 (耗材)费用 (万元)
1	艺术设计实训基地	24	2865.55	328.5539	0.935	5.075
2	艺术基础实训基地	8	3273.04	54.915	0	10.465

表 1-5 2018 - 2019 学年新建、改扩建实训室项目一览表

序号	项目名称	负责人	新建/改扩建	经费投入（万元）
1	漫原画道动漫工作室	张雪松	新建	5.376
2	设计创意实战工作室	谢石党	改扩建	1.1205

1.4.2 校外实践教学基地

为进一步强化校企合作、产学研融合，实现专业建设与企业的互动长效合作，艺术与设计学院已建立多个校内外共享实习实训基地，并不断与企业开展深度合作关系。截止至本学年末，按专业建立校外实训基地 127 个（表 1-6），较上学年增加 24 个，实践教学水平不断提升。

表 1-6 2018 - 2019 学年校外实践教学基地一览表

序号	基地名称（企业名称+专业名称+实践教学基地）	负责人	原有/ 新建
1	东莞市奥拉特装饰设计有限公司室内艺术设计实践教学基地	兰兴武	原有
2	广州市马斯其尼建筑装饰设计有限公司室内艺术设计实践教学基地	李祖鹏	原有
3	广州华工风装饰设计工程有限公司艺术设计实践教学基地	谢礼	原有
4	广州珠江建筑装饰有限公司艺术设计实践教学基地	谢礼	原有
5	广州居家壹品装饰设计工程有限公司艺术设计实践教学基地	谢礼	原有
6	东莞市华广装饰设计工程有限公司艺术设计实践教学基地	谢礼	原有
7	深圳简壹工业设计有限公司产品艺术设计实践教学基地	方岩	原有
8	洛克威设计（深圳）有限公司产品艺术设计实践教学基地	方岩	原有
9	深圳汇聚设计有限公司产品艺术设计实践教学基地	方岩	原有
10	深圳市格莱美精密塑胶有限公司产品艺术设计实践教学基地	方岩	原有

11	广州唐承文化传播有限公司产品艺术设计实践教学基地	方岩	原有
12	广州古藤动漫科技有限公司动漫制作技术实践教学基地	张雪松	原有
13	广州兵马道设计有限公司广告设计与制作实践教学基地	张应华	原有
14	广州乘果文创设计有限公司广告设计与制作实践教学基地	刘冬娜	原有
15	广州几禾几传媒有限公司广告设计与制作实践教学基地	刘冬娜	原有
16	佛山市精工大仁文化传播有限公司广告设计与制作实践教学基地	刘冬娜	原有
17	广州美臣文化传播有限公司广告设计与制作实践教学基地	刘冬娜	原有
18	广州目阔文化产业发展有限公司广告设计与制作实践教学基地	刘冬娜	原有
19	广州雅兰广告有限公司广告设计与制作实践教学基地	刘冬娜	原有
20	广州圆梦花程文化传播有限公司广告设计与制作实践教学基地	刘冬娜	原有
21	铭创广告广告设计与制作实践教学基地	刘冬娜	原有
22	中山市沙溪镇永联成衣行服装与服饰设计实践教学基地	朱玉兰	原有
23	中山市沙溪镇永鑫利达绣花厂服装与服饰设计实践教学基地	朱玉兰	原有
24	广州佳田服饰有限公司服装与服饰设计实践教学基地	朱玉兰	原有
25	广州品派装饰设计有限公司室内艺术设计实践教学基地	李祖鹏	原有
26	广州漫原画道科技有限公司动漫制作技术实践教学基地	田甜	原有
27	广州华浔品味装饰集团有限公司室内艺术设计实践教学基地	兰兴武	原有
28	东莞市华美乐建材超市有限公司室内艺术设计实践教学基地	贺克	原有
29	广东九州建设集团有限公司室内艺术设计实践教学基地	贺克、 何新闻	原有
30	佛山市南海区格平治服饰有限公司服装与服饰设计实践教学基地	何新闻	原有
31	佛山市思特传导科技有限公司环境艺术设计实践教学基地	何新闻	原有

32	广州榕晞贸易有限公司服装与服饰设计实践教学基地	周硕珣	原有
33	深圳市万顺美涉及科技有限公司产品艺术设计实践教学基地	李晨光	原有
34	佛山市集创舍室内设计有限公司艺术设计实践教学基地	张湘晖	原有
35	广东九艺装饰设计工程有限公司室内艺术设计实践教学基地	何新闻	原有
36	广州云图动漫设计有限公司动漫制作技术实践教学基地	张雪松	原有
37	广州市达内科技有限公司动漫制作技术实践教学基地	张雪松	原有
38	广州灵感品牌策划设计有限公司产品艺术设计实践教学基地	方岩	原有
39	广州漫游计算机科技有限公司动漫制作技术实践教学基地	张雪松	原有
40	联合美饰加工集团环境艺术设计实践教学基地	蒋霞	原有
41	广州德希思健康科技有限公司环境艺术设计实践教学基地	何新闻	原有
42	艺千装饰工程有限公司环境艺术设计实践教学基地	蒋霞	原有
43	广州贤良组工程设计有限公司环境艺术设计实践教学基地	蒋霞	原有
44	深圳雅图景观工程设计有限公司环境艺术设计实践教学基地	蒋霞	原有
45	广州市米沃装饰工程有限公司环境艺术设计实践教学基地	蒋霞	原有
46	从化市祥龙装饰设计工程有限公司环境艺术设计实践教学基地	蒋霞	原有
47	广州市艺美装饰工程有限公司装饰艺术设计实践教学基地	李祖鹏	原有
48	广州市喜富装饰工程有限公司装饰艺术设计实践教学基地	李祖鹏	原有
49	广州新尚雕塑工艺品有限公司装饰艺术设计实践教学基地	李祖鹏	原有
50	深圳弘立设计工程有限公司装饰艺术设计实践教学基地	李祖鹏	原有
51	佛山市南海巴洛特装饰材料厂装饰艺术设计实践教学基地	李祖鹏	原有
52	广州市巨灵工程设计有限公司装饰艺术设计实践教学基地	李祖鹏	原有
53	广州帕圣装饰设计有限公司装饰艺术设计实践教学基地	李祖鹏	原有

54	广州邢帅教育科技有限公司动漫制作技术实践教学基地	田甜	原有
55	1978 艺术设计有限公司动漫制作技术实践教学基地	田甜	原有
56	广州市菲托斯文化传播有限公司动漫制作技术实践教学基地	田甜	原有
57	广州市弘悦广告有限公司艺术设计实践教学基地	刘冬娜	原有
58	广州解码广告有限公司艺术设计实践教学基地	刘冬娜	原有
59	深圳市乐道广告有限公司艺术设计实践教学基地	刘冬娜	原有
60	广州齐睿广告有限公司艺术设计实践教学基地	刘冬娜	原有
61	广州市星泽广告有限公司艺术设计实践教学基地	刘冬娜	原有
62	深圳市中鹏资讯有限公司艺术设计实践教学基地	刘冬娜	原有
63	广州市田字格纺织品有限公司艺术设计实践教学基地	周硕珣	原有
64	广州市童盟商贸有限公司艺术设计实践教学基地	周硕珣	原有
65	广州市伊都服装有限公司艺术设计实践教学基地	周硕珣	原有
66	广州选选商贸有限公司艺术设计实践教学基地	刘冬娜	原有
67	广州松铃工业有限公司艺术设计实践教学基地	刘冬娜	原有
68	广州市沅子工业设计有限公司艺术设计实践教学基地	刘冬娜	原有
69	广东华南工业设计院艺术设计实践教学基地	刘冬娜	原有
70	深圳市乐腾科技有限公司艺术设计实践教学基地	刘冬娜	原有
71	深圳联合创智广告公司艺术设计实践教学基地	刘冬娜	原有
72	从化苏东坡纪念馆艺术设计实践教学基地	刘冬娜	原有
73	广州海辰产品设计有限公司艺术设计实践教学基地	刘冬娜	原有
74	广州大宇工业设计有限公司艺术设计实践教学基地	刘冬娜	原有
75	广州市黄浦区凌成丝印移印烫金器材商行艺术设计实践教学基地	刘冬娜	原有

76	广州市白云区新市依氏广告设计工作室艺术设计实践教学基地	刘冬娜	原有
77	广州佛山市仟佑服饰有限公司服装与服饰设计实践教学基地	周硕珣	原有
78	佛山市南海区弗格平治服饰有限公司服装与服饰设计实践教学基地	周硕珣	原有
79	广州八斗米广告有限公司艺术设计实践教学基地	刘冬娜	原有
80	广州鼎立广告有限公司艺术设计实践教学基地	刘冬娜	原有
81	广州动易网络科技有限公司艺术设计实践教学基地	刘冬娜	原有
82	广州诚利文化发展有限公司艺术设计实践教学基地	刘冬娜	原有
83	深圳市海浪广告有限公司艺术设计实践教学基地	刘冬娜	原有
84	广州华晨广告有限公司艺术设计实践教学基地	刘冬娜	原有
85	广东星艺装饰设计研究院环境艺术设计实践教学基地	蒋霞	原有
86	佛山市品峰创意空间设计有限公司环境艺术设计实践教学基地	蒋霞	原有
87	深圳市点石装饰工程有限公司环境艺术设计实践教学基地	蒋霞	原有
88	广州卓课信息技术有限公司动漫制作技术实践教学基地	田甜	原有
89	广州凡拓数码有限公司动漫制作技术实践教学基地	田甜	原有
90	蒙田组动画文化传播有限公司动漫制作技术实践教学基地	田甜	原有
91	广州市美格建筑装饰有限公司环境艺术设计实践教学基地	蒋霞	原有
92	广州名动计算机科技有限公司动漫制作技术实践教学基地	田甜	原有
93	广州博同信息技术有限公司动漫制作技术实践教学基地	田甜	原有
94	广东九洲建设集团有限公司室内艺术设计实践教学基地	李祖鹏	原有
95	东莞市华美乐建材超市有限公司环境艺术设计实践教学基地	蒋霞	原有
96	广州市易研建筑装饰有限公司室内艺术设计实践教学基地	李祖鹏	原有
97	广东三星品高整体家居装饰有限公司室内艺术设计实践教学基地	李祖鹏	原有

98	广州市思哲设计院有限公司室内艺术设计实践教学基地	李祖鹏	原有
99	长沙景森文化传播有限公司广告设计与制作实践教学基地	刘冬娜	原有
100	深圳联合创智企业形象设计有限公司广告设计与制作实践教学基地	刘冬娜	原有
101	广州市安埗自动化设备有限公司广告设计与制作实践教学基地	刘冬娜	原有
102	佛山市荣高机械设备有限公司广告设计与制作实践教学基地	贺克	原有
103	从化创意设计有限公司环境艺术设计实践教学基地	蒋霞	原有
104	广州赛创工业设计有限公司产品艺术设计实践教学基地	方岩	新建
105	广州易绘教育咨询有限公司动漫制作技术实践教学基地	张雪松	新建
106	广东南方融创传媒有限公司动漫制作技术实践教学基地	郭向民	新建
107	广州大地广告有限公司广告设计与制作实践教学基地	刘冬娜	新建
108	东莞市新风格装饰有限公司室内艺术设计实践教学基地	刘海燕	新建
109	广州市大迈装饰设计有限公司环境艺术设计实践教学基地	张湘晖	新建
110	广州靓家居装饰材料有限公司环境艺术设计实践教学基地	兰兴武	新建
111	广州千集社建筑装饰设计有限公司艺术设计实践教学基地	谢礼	新建
112	广州揽世标识有限公司艺术设计实践教学基地	谢礼	新建
113	广州热血信息技术有限责任公司广告设计与制作实践教学基地	谢石党	新建
114	广东省建工设计院有限公司室内艺术设计实践教学基地	李祖鹏	新建
115	广州文集信息科技有限公司艺术设计实践教学基地	张湘晖	新建
116	广州易绘教育咨询有限公司动漫制作技术实践教学基地	张雪松	新建
117	广州迪克装饰设计有限公司环境艺术设计实践教学基地	蒋霞	新建
118	广州市石象堂装饰设计工程有限公司室内艺术设计实践教学基地	钟高升	新建
119	广州原失装饰设计有限公司环境艺术设计实践教学基地	蒋霞	新建

120	广州同筑山水设计有限公司室内艺术设计实践教学基地	李祖鹏	新建
121	广州市科影广告有限公司广告设计与制作实践教学基地	谢石党	新建
122	广州迪迈智创科技有限公司产品艺术设计实践教学基地	方岩	新建
123	广州山海珠宝有限公司产品艺术设计实践教学基地	方岩	新建
124	汕头市潮南两英汇驰服饰有限公司服装与服饰设计实践教学基地	周硕珣	新建
125	广东省集美设计工程有限公司室内艺术设计实践教学基地	何丽	新建
126	广州七禾方美教育咨询有限公司广告设计与制作实践教学基地	刘冬娜	新建
127	广东欧工软装设计配套有限公司室内艺术设计实践教学基地	兰兴武	新建

1.5 师资队伍建设

1.5.1 师资队伍结构

本学年，艺术与设计学院有专兼结合的教师 86 人，其中专任教师 48 人，教授 1 人，副高以上职称 10 人，具有硕士研究生学历学位以上的教师占专任教师人数的 53%，双师素质教师达 57%，兼职兼课教师 9 人，课时占比不足 7%，需进一步优化兼职教师授课学时比（表 1-7）。

表 1-7 2018 - 2019 学年师资队伍情况一览表

序号	教师类别	人数	承担教学时数（课时）	比重（%）
1	专任教师	48	16627	92.06
2	兼职教师	36	1145	6.33
3	校外兼课教师	1	160	0.88
4	校内兼课教师	1	128	0.7
合 计		86	18032	100%

1.5.2 专任教师情况

表 1-8 2018 - 2019 学年专任教师情况一览表

序号	类别	平均年龄	人数	比重 (%)
1	博士研究生 (博士)	0	0	0
2	硕士研究生 (硕士)	39	25	53
3	本科 (学士)	35	22	47
4	专科	0	0	0
5	正高职称	60	1	0.2
6	副高职称	48	9	1.9
7	中级职称	36	19	4
8	初级职称	29	4	0.85
9	双师素质	38	27	57

1.5.3 师资素质提升

艺术与设计学院始终注重师资队伍的建设，多措并举强化师资素质的提升。一是聘请行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，承担实践技能课程教学；二是每年选送 5~10 名骨干教师参加省级以上教师培训，三是积极支持教师在职攻读硕士、博士学位；四是加大奖励措施鼓励教师开展教科研活动，本学年教师教科研成果水平较上学年均有明显增长（表 1-9）。

表 1-9 2018 - 2019 学年教师教科研成果情况一览表

序号	类别	单位	数量
1	校级课题立项	项	8
2	省级课题立项	项	2

3	发表研究论文	篇	58
4	正式出版教材	部	2
5	申请国家专利	个	129
6	开展社会服务	项	7
7	省级项目立项	项	2
8	指导学生获奖	个	73
9	参加师资培训	人次	18

2. 学生发展

2.1 人才培养过程质量

2.1.1 学生课外活动

艺术与设计学院注重学生课外实践活动的组织与活动氛围的营造,强化学生工作室和学生社团的建设,立足学院专业特色,将学生社团活动、校园文化艺术节、校园科技节、设计技能大赛、创新创业大赛、“三下乡”等活动,与学生课外活动相结合,以此带动学生专业能力、社交能力、团队合作等能力的全面提升。(表 2-1)。

表 2-1 2018 - 2019 学年学生课外活动情况一览表

序号	类别	活动次数	参与人次	比重 (%)
1	社交联谊	2	30	2.22
2	文体竞赛	4	800	59.43
3	创业实践	5	150	11.29
4	公益活动	7	200	14.85
5	学生社团(兴趣爱好)	3	200	14.74

6	科技创新	1	400	29.71
合 计		22	1780	100

案例 1：暑期“下乡”重实践，志愿服务我先行

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，落实“灯塔工程”行动方案，引领教育我院广大青年学生健康成长成才，艺术与设计学院开展“情暖江埔，绘画青春”2019 年大学生暑期“三下乡”社会实践活动。此次实践活动以彩虹人生服务团为主要方向，以“情暖江埔，绘画青春”为基点，多方向开展敬老服务、关爱儿童、社区服务、公益宣传等实践服务。扎实推进：以社区儿童为对象的义务课程辅导；以中华优秀传统文化为主题的义教课程；以尊老爱老为引领的敬老院之行和社区空巢老人陪伴之旅；以“你的衣物，我来缝补”为主题的旧衣缝补活动；以敬老、爱幼宣传为核心的爱心宣传活动。

此次“下乡”是一次新的阶梯，是学生接触社会，深入社会，服务社会的有效途径，在实践中成才，在服务中成长，并有效的为社会服务，凸显大学生的自身价值。



义教课堂一



敬老院开展志愿服务



义教出发前



义教课堂二

案例 2：筑梦青春行 志愿情暖心

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，落实开展“携手奔小康，共筑中国梦”大学生暑期社会实践活动的文件精神，广州城建职业学院艺术与设计学院学生党员在河源市龙川县紫市镇仁里村，开展以“筑梦青春行，志愿情暖心”为主题的暑假“三下乡”社会实践活动。以支教筑梦活动为主体，围绕党员红色教育、志愿服务、特色摄影、社会调研等开展内容丰富多样、形式灵活务实为主题的社会实践活动，同时将社会实践活动与“不忘初心，牢记使命”主题教育活动相结合，在实践中磨炼学生意志、砥砺品格、增长才干，进一步增强学生的思想觉悟，发挥党员、学生干部的先锋模范作用带头作用。

大学生暑期“三下乡”社会实践活动，给了学生全面提升综合素质的机会，并且为学校树立了良好的形象，增强了新时代青年学生所需要的使命感和责任感。



学生支教活动合影

2.1.2 职业技能竞赛

艺术与设计院依托本专业特色，将技能大赛融入课程教学中，课竞赛一体，积极组织技能大赛的的选拔与培训，以达到“以赛促学、以赛促教”。本学年学生获得广东省职业院校技能大赛一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 1 项，较之上年二等奖增加 1 项，其他行业协会技能竞赛 70 余项（表 2-2）。

表 2-2 2018 - 2019 学年学生参与技能竞赛情况一览表

序号	赛项名称	举办单位	参与人次	获奖等级/人次
1	2018—2019 年度广东省职业院校技能大赛动漫制作赛项	广东省教育厅	2	一等奖/1 人 , 二等奖/1 人
2	2018—2019 年度广东省职业院校技能大赛广告设计赛项	广东省教育厅	3	二等奖/3 人
3	2018—2019 年度广东省职业院校技能大赛服装设计赛项	广东省教育厅	2	三等奖/1 人
4	2018—2019 年度其他技能竞赛获奖	各行业协会	211	一等奖/18 人 二等奖/37 人 三等奖/54 人
合 计		----	218	109

2.1.3 职业资格鉴定

2018-2019 学年，我院 16、17 级在校生为 899 人，持证人数为 820 人，持证人数占比 91.21%。17 级学生持证率比 16 级学生持证率低出 15.86%，2019 届毕业生职业资格证书获取率下降明显，下一步将加强考证培训与辅导力度，进一步提高毕业生持证率（表 2-3）。

表 2-3 2018 - 2019 学年 16、17 级学生职业资格证书获取情况一览表

序号	专业名称	获证名称	16/17 级 在校生人数	16/17 级 获证人数	获证比重（%）
1	动漫制作技术(影视动画设计)	高级图形图像制作员	44/69	44/59	100.00/85.51

2	动漫制作技术(媒体艺术设计)	高级图形图像制作员	27/31	26/30	96.30/96.77
3	广告设计与制作	高级图形图像制作员	45/48	45/37	100.00/77.08
4	室内艺术设计	中级计算机辅助设计 绘图员 (建筑 CAD)	103/144	100/121	97.09/84.03
5	室内艺术设计(实验班)	中级计算机辅助设计 绘图员 (建筑 CAD)	17/35	17/15	100.00/42.86
6	环境艺术设计(室内装饰设计)	中级计算机辅助设计 绘图员 (建筑 CAD)	101/45	100/42	99.01/93.33
7	环境艺术设计(实验班)	中级计算机辅助设计 绘图员 (建筑 CAD)	12/11	11/8	91.67/72.73
8	环境艺术设计(景观设计)	中级计算机辅助设计 绘图员 (建筑 CAD)	20/	20/	100.00/
9	服装与服饰设计	中级服装 CAD	31/33	31/32	100.00/96.97
10	产品艺术设计	中级图形图像制作员	31/	31/	100.00/
11	艺术设计	中级计算机辅助设计 绘图员(建筑 CAD)	52/	51/	98.08/

2.1.4 创新创业成果

2018-2019 学年艺术与设计学院在创新创业竞赛大赛中取得重大突破, 成果喜人。学生获得第五届 “互联网+” 大学生创新创业大赛国赛银奖 1 项, 省赛金奖 1 项, 铜奖 1 项, 实现了国赛获奖 “零的突破” (表 2-4)。

表 2-4 2018 - 2019 学年学生创新创业情况一览表

序号	创新创业活动名称	参与人数	主要成果	获得收入（元）
1	第五届“互联网+”创新创业大赛国赛	10	“AI 智能造字—中国智能造字领航者”项目获国赛银奖	88000
2	第五届“互联网+”创新创业大赛广东省赛	16	“AI 智能造字—中国智能造字领航者”项目获省赛金奖 “迪克：医疗空间设计领导品牌”项目获省赛铜奖	115000
3	从化区第三届科技创新创业大赛	5	“AI 智能造字—中国智能造字领航者”项目获特等奖	10000
合 计		31	----	213000

2.2 人才培养结果质量

据统计,我院 2018 届毕业生最终总体就业率 99.83%,较 2017 届上升 0.38%;毕业生半年后人均收入 4236 元,较 2017 届提高 20.15%;毕业生专业对口率 91.76%,比 2017 届降低了 4.04%;毕业半年后自主创业比例为 2.53%,较 2017 届提升下降 3.07 %。下一步将加大与创业毕业生的联系,联合开展创新创业大赛,为毕业生创业奠定坚实基础(表 2-5)。

表 2-5 2017、2018 届毕业生就业与发展情况一览表

序号	指标名称	2017 届	2018 届	2018 届比 2017 届±%
----	------	--------	--------	---------------------

1	毕业半年后就业率（%）	99.45	99.83	0.38
2	毕业半年后月收入（元）	3515	4236	20.15
3	毕业半专业相关度（%）	95.80	91.76	-4.04
4	毕业半年后母校满意度（%）	86.53	85.36	-1.17
5	毕业半年后自主创业比例（%）	5.60	2.53	-3.07
6	毕业半年后雇主满意度（%）	96.33	93.27	-3.06
7	专业大类毕业半年后月收入（元）	3650	4266	16.87

3. 教育教学改革与成效

3.1 强化立德树人

3.1.1 注重文化育人

艺术与设计学院坚持立德树人，强调师德修养，不断将“课程思政”融入到专业课程学习中，注重将传统地域文化融入专业课程教学，使学生学会从传统文化中汲取营养和设计灵感，创造性的运用到现代的设计项目中，从而不断提高学生审美情趣，继承和弘扬地域文化。使学生树立文化自信意识。课外，以文明礼仪主题教育、活动为载体，通过科技节、校园文化艺术节、大学生成长辅导课、主题班会专业讲座、公益劳动等活动，将社会主义核心价值观融入学生活动中，注重学生文明礼仪及行为习惯养成培养，培养有文化内涵的高素质技术技能人才。

案例 3：立德树人展风采，专业特色树标杆

党的十八大提出，“把立德树人作为教育的根本任务，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人”。要求要在坚定理想信念上下功夫，要在增强综合素质上下功夫，培养学生的综合能力和创新思维。增强学生“四个自信”，引导学生立志为共产主义的远大理想和中国特色社会主义共同理想奋斗。

为进一步深化校园文化建设，提高学生的专业能力与实践能力，充分展示各专业特色，树立和宣传优秀学生典型，全面营造良好学习氛围，广州城建职业学院艺术与设计学院积极开展文化艺术节之专业风采大赛，通过大赛展现学生无限创意与审美艺术素养，激发学生学习的主动性与积极性，营造出了学院独特的专业氛围，强化了学院专业的品牌特色，以点带面，发挥学生典型的示范导向作用，不断引导和激励青年学生成长成才。



艺术与设计学院开展校园文化节之专业风采大赛现场

案例 4：深耕文化自信，建设美丽乡村

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，更是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。增强文化自信和文化自信，是坚定道路自信、理论自信、制度自信的题中应有之义。

“一方水土养一方人”，中国优秀传统文化是中华民族‘根’和‘魂’”。

教书育人，从文化自信着手。从化历史悠久，是岭南文化的重要发祥地之一，艺术与设计学院郭向民老师针对“美丽乡村建设，深耕文化自信”开展专业项目实践教学，四个年头来带领学生开展以围绕从化古建筑村落为主线的“文化岭南、大美从化”系列实践教学活

了大量各类影像素材等，查阅文献资料二十余部。形成了集从化古村落人文风貌整体影像库、美丽乡村建设环境布局与设计等系列方案，为建设美丽乡村，深耕文化自信迈出了可喜的第一步！



教师带学生到古村落进行考察、拍摄收集素材

3.1.2 职业精神培养

艺术与设计学院在人才培养过程中，注重将职业精神培养融入实践教学的全过程，通过创意设计比赛、技能竞赛、作品创作等实践教学活动中不断强化培养学生吃苦耐劳、团队合作、乐于奉献的职业精神。

同时，通过校企合作产教融合培养学生职业精神，在实际教学过程中鼓励学生积极深入企业现场实习，深入了解企业文化和企业精神，深入体会企业文化、核心价值观、团队合作精神、管理理念、服务意识，竞争意识、激励创新意识、民主平等意识等企业思想文化的精髓，逐步增强学生的企业认同感和社会责任感，在融入企业的过程中践行职业精神，把职业素质和职业精神逐渐内化为自主意识和行动。

3.1.3 创新创业教育

艺术与设计学院非常注重学生创新创业意识和创业能力的培养，注重创新创业氛围的营造和各类创新创业大赛的组织安排，不断强化创新创业素质教育与专业素质教育的融合，跨专业跨学院组团队，将创新创业教育融入课程实践教学中。本学年我院在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中“AI 智能造字-中国智能造字领航者”团队荣获国赛银奖1项，省赛金奖1项，铜奖1项。实现了学校国赛获奖“零的突破”。

案例 5：“AI 智能造字”省赛摘金国赛夺银，刷新传统造字用字业态

由学校艺术与设计学院与创业教育学院通力合作共同打造的“AI 智能造字——中国智能造字领航者”项目，在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛决赛中获得金奖，在全国总决赛中获得职教赛道银奖，成为本届大赛职教赛道广东获奖高校中唯一来自民办院校的项目。“AI 智能造字”项目植根中国汉字，坚定文化自信，通过艺术造字、TIT 人工智能平台和 AI+人机协同技术三大革新，在短期内生成完整字库，从多维层面刷新传统造字和用字的业态。本项目实现了我校在中国“互联网+”大学生创新创业大赛国赛“零的突破”，激发了学生创新创业的热情，为跨界协同构建“职业素养教育+实战训练式”人才培养模式，合力打造创新创业能手打下了坚实的基础。



第五届“互联网+”大学创新创业大赛，学生获奖国赛金奖



广东省教育厅邱克楠副巡视员一行为学校取得的成绩点赞

3.2 加强专业人才培养

3.2.1 专业建设（结构优化、重点或品牌专业、专业群建设等）

艺术与设计学院坚持以“内涵发展、质量提升”为原则，在学校创强申本两轮驱动引领下，积极探索和研究专业的结构优化与调整，根据专业不同情况对标诊改，以查促建，问题导向，明确专业诊改过程中的关键问题，制定切实可行的措施与方案进行诊改提升，真正实现专业的动态优化。

跨专业资源整合，联合建工学院一起申报建筑设计省级品牌专业，获批省级二类品牌专业立项。

在专业建设过程中，充分发挥艺术与设计学院设计类多学科专业优势，融合动漫制作技术、广告设计与制作、产品艺术设计等专业构建动漫制作技术专业数字创意群；融合室内艺术设计、环境艺术设计等专业构建环艺乡村振兴专业群，实现跨学科专业知识交叉、融合，培养和提高学生的综合素质和技术技能。

3.2.2 人才培养模式创新

1. 深化人才培养改革，创新人才培养模式，开设创新创业实战先锋班，开展项目式教学，培养创新实战社会服务型人才，实施“广谱（职业素养教育）+卓越（实战训练）”式设计创新人才培养模式。在此基础上初步探索分层教学、分类教学，制定各类人才培养创新制度与管理办法，以点带面，带动整个专业发展。

2. 开设城建-漫源画道漫画家岗位订单班，强化校企深度合作，探索校企“精准育人”新模式，拓宽人才培养路径。

3. 试点环境艺术设计专业现代学徒制招生，顺利对接室内艺术设计专业中高职三二分段人才培养，实现多元育人。

案例 6: 国家名师+名匠合力打造现代设计新工匠

广州城建职业学院艺术与设计学院构建以国家教学名师刘境奇教授+联合国教科文组织设计新锐奖获得者李佛君老师联手打造的设计创新实战工作室为平台，实施“广谱（职业素养教育）+卓越（实战训练）”式设计创新人才培养模式，教学名师引导创新创意思维，设计名匠传授新理念、新技艺，合力培养对应岗位需求的设计能手，通过名师名匠边做边教、学生边做边学，名师、名匠导师能力相互促进，工匠精神在项目实战的耳濡目染中积淀，培育了一批现代设计新工匠，实现了人才培养质量的显著提升，带动了师资队伍迅速成长。一年来收获多项标志性成果：第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛国赛银奖一项、广东省赛金奖、铜奖各一项；专利成果授权 46 项，转化 2 项，竞赛获奖 100 多项，获广东省教育厅授予广东省教学团队称号等。



全国教学名师刘境奇教授课堂教学



企业名匠李佛君老师指导学生项目实践

3.2.3 实践教学体系

实践教学是教学工作的重要组织部分,是理论教学的继续、扩展和深化。我院一直以来高度重视实践教学工作,注重实践教学内容的革新,着力建立理论加实践的实践教学体系,经过几年的探索与实践,已经形成以教学公司、大师工作室、学生工作室、大学生校外实践教学基地等校内外综合实践教学载体,强化以育人为目标的人才培养模式的改革,提升人才培养质量和社会服务能力。

案例 7：师生主持设计全媒体项目，助推大湾区融媒体建设

习近平总书记关于推动媒体融合发展与建设的重要指示如春风沐浴着广州融媒体建设和发展。在融媒体传播新形势下,全媒体人才的培养与传播路径更是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦的新生代传播力量的重要课题。

由艺术与设计学院郭向民副教授带领学生主持设计的广州广播电视台八楼全媒体指挥调度中心融媒体项目,以一体化、人性化、AI 智能化设计及新科技、新材料绿色环保为理念,建设实施成果获得了全国各省市广播电视台专业人士的

一致好评。通过此项目的设计与研究，充分夯实了全媒体人才培养的实践教学发展方向，同时为新时代环境下运用和发挥融媒体优势进行思政课程改革创新、构建思政教育新格局提供了有益的研究平台。



3.2.4 校企协同育人

艺术与设计学院结合市场和企业需求要求，进一步深化教育教学体制与机制改革，进行了一系列积极探索和实践，激发办学活力，并搭建了协同育人、协同创新平台，开始形成了校企“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的协同育人机制。

案例 8：以技能大赛为契机，深化产教融合，校企协同育人

广州城建职业学院艺术与设计学院室内艺术设计专业以华浔装饰特色学院为依托，深化产教融合，主动拓宽企业参与教育教学的渠道，校企联合举办专业技能大赛，大赛将真实教学项目和案例融入专业课程体系和教学计划，在教学过程中注重理论与实践的有机结合，以技能训练为基础，以课堂教学为支撑，以技能竞赛为抓手，构建“三位一体”的教学模式，并结合企业、职场和岗位的用人施才要素融入技能大赛的全过程，做到大赛贴近行业企业实际，技能与生产实际

相一致。坚持“项目和资源从生产一线中来，成果和人才回到生产一线中去”的产教融合、校企合作新思路，形成了“以产兴教”“以教强产”的良性互动的产教融合长效机制。推动实现培养符合企业要求高素质技术技能人才能力的定位、规格与社会企业需求无缝对接、精准合轨。



校企合作首届“浔梦杯”大学生室内设计大赛现场（评委点评）

3.3 深化课程改革

3.3.1 优化课程体系

我院各专业依据市场需求，推行基于企业真实案例的任务驱动、项目导向的教学模式，强化实践教学，注重课程间的科学编排和逻辑联系，实时地开展教研教改活动，不断优化课程体系建设。

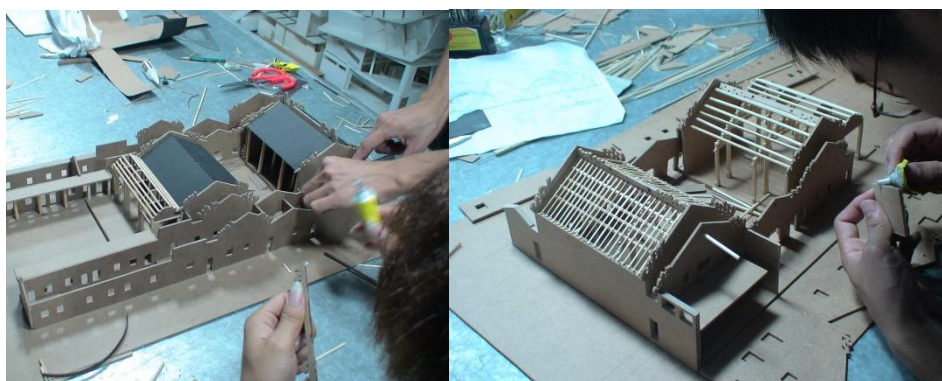
案例 9：“思政研赛一体”进课堂，传统文化吐芬芳

艺术与设计学院室内艺术设计专业以《家居空间设计》课程为平台，将传统文化融进课堂，构建“思政研赛一体”的课程体系。基于地方特色以乡村民宿改造及从化宗祠建筑装饰研究为载体，将传统技艺传习与传统文化培养双线并行，探索传统技艺技能人才培养模式，贯穿人才培养的三个阶段。第一阶段，通过开展调研参观学习及以传统文化、技艺学习为主的实践活动，初步接触宗祠建筑装饰文化；第二阶段，以企业真实项目为载体，了解传统宗祠建筑装饰的构成形态，学习传统宗祠建筑装饰制作关键技艺，提炼宗祠建筑装饰符号，运用到作品的模

型制作中；第三阶段，在企业专业师傅及教师指导下，系统学习传统宗祠建筑装饰的特点，参与家居空间项目实战与各类竞赛活动，全面掌握传统宗祠建筑装饰的运用。



学生调研从化传统民居建筑



学生动手制作传统宗祠建筑装饰模型

3.3.2 改革教学模式

艺术与设计学院在教学模式改革过程中突出项目驱动教学，突出培养学生实践动手能力和创意能力，强调要“用手去思考”，增加课堂教学的互动环节，将课堂从线下延展到线上，线上线下混合教学，建立网络精品在线开放课程以及微课，增强学生的学习参与程度。

案例 10：“动与静”定制教学，打造全新课程模式

艺术与设计学院产品艺术设计专业《时尚与品牌文化设计》课程通过课内学

习技能、课外强化专业水平为学生定制不同的学习方式动与静结合，将课堂学习与专业工作室、专业协会相融合，提升学生的学习氛围与学习兴趣，打造“学中做，做中玩，玩中学”的全新课程模式。

静——安静的环境。课堂是学习技能、掌握知识的场所需要静心，工作室则是提升拓展能力的空间，通过“课堂+工作室”将学与做相结合，按照产品设计公司的管理模式运作，使学生通过氛围、项目拓展提升技能玩转设计。



动——跳动的心。专业技能的提升与知识的运用，需要有激情，而专业协会（产品设计协会）则是通过玩中学，让学生找到释放的空间，所有活动、调研、交流都是自发策划组织，不仅发挥了学生的个人特长，更锻炼了学生的专业技能，从而全面带动专业教学质量的提升。



3.3.3 校企合作开发课程（教材）

本学年，艺术与设计学院通过与企业进行深度合作，积极推进校企合作开发课程的建设以及教材的开发，按照企业实际岗位工作需求，项目开发流程，量身编写课程教材，将企业实践经验与课程进行内容精准对接与融合，全面提升了学生的综合职业技能。2018-2019 学年，我院校企合作开发教材立项 6 部。已经正式出版教材 2 部（表 3-1）。

表 3-1 2018-2019 学年校企合作教材开发情况一览表

教材名称	作者	备注
构成设计	何丽（主编）	出版
中国建筑史	蒋霞（主编）	立项
城市广场景观设计	邢月	立项
景观材料与应用	郑重	立项
小型居住建筑设计	郑重	立项
商业空间设计	熊杰	出版

3.3.4 建设精品课程

为了全面提高教育教学质量，牢固树立“以学生为中心”的教学意识，不断丰富学生课程教学资源，学院积极鼓励教师申报质量工程项目，助推专业精品课程等的建设。本学年，我院4门课程获得校级精品资源共享课程验收或阶段性验收，其中《影视动画语言》获得省级立项（表3-2）。

表 3-2 2018-2019 学年精品课程建设情况一览表

序号	项目名称	项目类别	项目负责人	项目组成员	项目验收网址
1	展示空间设计	精品资源在线开放课程	兰兴武	张湘晖、王佳靓、何丽郭向民、冷建彬	http://ds.gzccc.edu.cn/suite/solver/classView.do?menuNavKey=47703088&courseKey=47703084&portalInstanceKey=47703088&portalId=H&siteKey=47703088

2	影视动画视听语言	精品资源在线开放课程	田甜	郭向民、张雪松、邓飞、何丽、陈智圣	http://ds.gzccc.edu.cn/suite/solver/classView.do?courseKey=79225514&portalInstanceKey=79225518&portalId=H&siteKey=79225518#
3	平面广告设计	精品资源在线开放课程	刘冬娜	贺克、张应华、谢石党、方岩、宋炬、李晨光、张光林	http://ds.gzccc.edu.cn/suite/solver/classView.do?classKey=5583841&menuNavKey=5583841
4	构成设计	精品资源在线开放课程	何丽	郑重、曾成荫、兰兴武、范毓强、	http://ds.gzccc.edu.cn/suite/solver/classView.do?classKey

3.4 加强教学管理

1. 加强常规课堂教学管理。根据学校《关于进一步加强课堂教学管理工作的意见》及《关于进一步加强课堂教学管理的通知》等相关文件精神要求，认真督促每位任课教师严格遵守各项管理制度，形成课堂教学质量“生命线”意识，不断打造高效课堂，全面提升教学质量。日常教学管理过程中，严格加强对备课、上课、作业布置与批改、辅导、考试、教学总结等环节的管理，实践教学环节狠抓毕业设计、顶岗实习的管理与落实工作。不断强化从严治教、从严治学、从严治考，通过“三风”建设，夯实学院教学作风，通过教学诊断与改进，提高与改进教学管理水平。

2. 加强实践教学管理。注重实验实训的安全教育，健全实训室各项制度，做到勤检查，勤通报，确保实验实训安全有序进行。

3.5 双师队伍建设

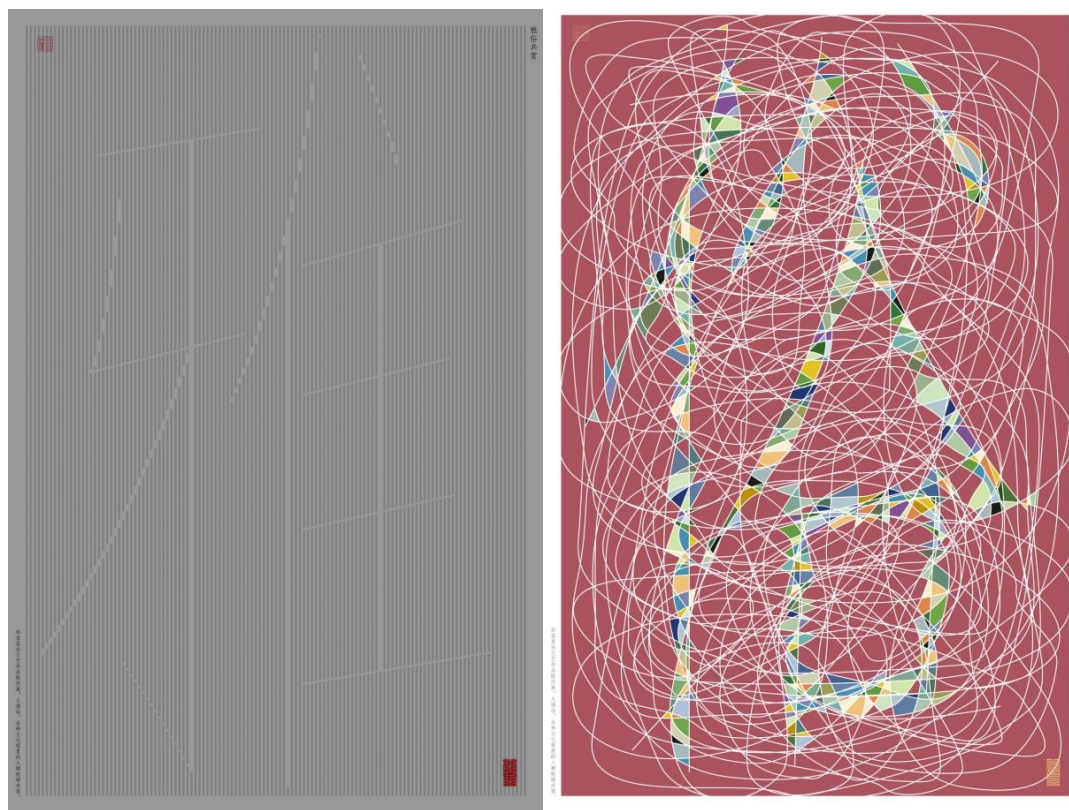
艺术与设计学院加大力度提升双师队伍素质，激励教师参加各类竞赛，充分

挖掘教师自身潜能，鼓励教师在职攻读硕士、博士学位，提升学历层次。积极鼓励教师下企业开展社会实践，提升专业技能，获得职业资格认定。

案例 11：教师成果获誉海外，文化自信助力国际交流

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，更是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。艺术与设计学院教师秉承“用手去思考”的设计理念，深耕传统文化研究，不断挖掘传统文化内涵。

谢石党老师的字体海报设计作品《雅俗共赏》入选“设计中国·魅力汉字”雅典展览，熊杰老师的论文《乡村旅游发展中的客家民居改造》在日本浦安的第十三届亚洲设计文化学会国际研究发表大会上公开宣读，并获得优秀论文奖，用实际成果展现了文化自信，助力了国际文化交流，为文化传播作出了积极的贡献。



谢石党老师入选中希文化交流展作品《雅俗共赏》



熊杰老师在亚洲设计文化学会国际研究发表大会上宣读论文

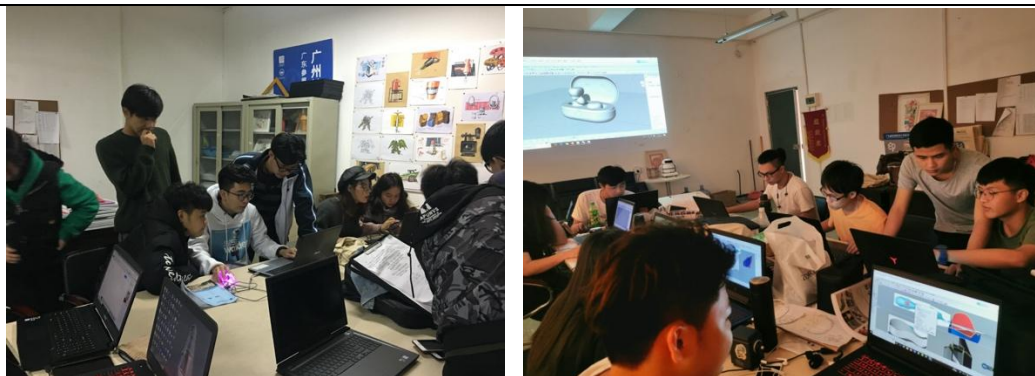
3.6 注重科技开发

艺术与设计学院根据学院充分挖掘专业特色优势，积极开展外观专利、实用新型专利以及发明专利的开发，通过建立深度校企合作，不断提升了技术成果的研发力度与转化速度。

案例 12：专于心,利于器、技术研发动起来

艺术与设计学院根据学校“创 A、升本”要求，特别重视科技研发的提升与发展，产品艺术设计专业通过建立校企合作平台、专业创意设计工作坊，以“专于心、利于器”的模式提升技术研发，从基础动起来。

首先,为学生讲解知识产权及技术研发的重要性及必要性,让学生重视起来;其次,培养学生的技术研发的意识,杜绝“借鉴”。最后通过课程开始实施。2019年产品艺术设计专业取得专利 30 项, 申报专利 12 项。



产品艺术设计专业学生组团开发专利

4. 服务贡献

4.1 开展职业培训

艺术与设计学院与多家企业进行深度合作精准育人。依托企业优势，在校搭建合作平台开展职业技能培训。在校内建立了校企合作巨灵实训和舒美设计培训，承担校内外的职业培训工作任务，帮助校内外学生、社会人员全面提升职业技能，本年度年共计完成 300 余人的职业培训。

4.2 开展“四技服务”

艺术与设计学院与企业开展深度校企合作关系，制定了社会服务的激励制度，鼓励专任教师到行业企业兼职，开展“四技服务”。将教师社会服务成果计算工作量和纳入个人年度绩效考核。搭建产学研结合的技术推广服务平台，主动面向行业企业开展设计服务、成果转化。

4.3 组织社区服务

艺术与设计学院始终坚持艺术专长为依托的特色服务，通过义教活动、义工服务、三下乡等活动形式，组织学生深入社区、中小学，开展志愿服务活动，本学年组织开展社区服务 12 次，参与活动的学生累计 100 余人。

案例 13：大手牵小手，启智义教行

为全面贯彻党的十九大精神，延续和传承当代大学生的服务精神，艺术与设计学院 19 室内设计团支部 30 名同学在从化启智学校开展以“传递温暖传递爱”

为主题的义教社区服务活动。此次义教活动意义特殊，对象是一群因发育问题导致的残障儿童。志愿者耐心的带着孩子们画画、唱歌、折纸、滑滑梯、捉迷藏……让他们快乐的参与到活动中来。

这次活动给特殊儿童带去了温暖，增强了大学生志愿者的实践能力，弘扬了大学生志愿者的服务精神，更进一步提升了当代大学生的社会责任感和使命感。



义教活动出发前



义教活动现场

5. 国际合作

艺术与设计学院在专业建设过程中，积极与境内外高校建立合作关系，探索国际合作育人机制，学习引进国际先进、成熟的职业资格认证体系、专业课程标准、教材体系和其它优质教育资源，建立教师交流、学生交换、学分互认、学位互授联授等合作关系，着力培养具有国际视野的高素质技术技能人才。

案例 14：强化对外交流与合作，国际合作育人迈入新阶段

2019 年 8 月 17 日-2019 年 8 月 24 日，艺术与设计学院院长刘境奇带领 2 名骨干教师前往马来西亚拉曼大学和思特雅大学进行为期 8 天的马中“一带一路”教育合作研讨会，进一步探索国际合作育人机制。

通过访学，参观了 2 个学院的设计展览，与 2 个大学就专业衔接，课程设置，人才培养目标等方面进行了广泛及卓有成效的交流探讨。并与拉曼大学创意艺术学部就广告设计与制作专业、思特雅大学动漫设计专业展开国际合作达成了初步的共识。随着交流的深入，随即达成了进一步的合作意向和工作衔接机制。

马来西亚访学之行，强化了艺术与设计学院相关专业的国际属性，为学院专业建设与发展提供了多元的视角，为合作共赢，培养国际视野的高素质技术技能

人才，奠定了更加坚实的基础。



艺术与设计学院教师参观拉曼大学学院上课情况



艺术与设计学院刘境奇院长在思特雅大学做专业介绍和教学研讨

6. 问题与措施

6.1 主要问题

(1) 各专业（专业方向）发展不平衡，部分专业竞争力、吸引力下降，报到率低，招生规模越来越较小，不能顺应市场发展需求，专业发展面临困境；

(2) 部分教师课堂教学内容、教学方法陈旧，不符合学生发展需求，有待进一步改进；

(3) 学生专业技能考证通过率有所下降。

(4) 教师的教科研能力不够，大项目大课题较少，团队合作能力有待进一

步加强。

6.2 改进措施

（1）加强各专业内涵建设，明确专业目标定位，优化人才培养方案，突出专业特色，打造专业品牌，以市场为导向，加强专业预警，积极进行教学改革，持续推进专业的诊断改进，实施专业的动态优化调整；

（2）加强听课、巡课，强化课程诊改，积极组织教学能力大赛、课程经验分享、集体备课等形式多样的教学活动不断优化与改进课堂教学内容，创新课程教学方法，提升人才培养质量。

（3）精讲多练，强化学生技能考证的培训和帮扶力度，对学生考证报名进行实施的监督与预警。

（4）多措并举加强师资队伍建设，加大对教师的培训力度，注重教师队伍的团队精神培养，从而不断提升教科研水平，组团集中力量攻克大课题大项目。