



广州城建职业学院

经济与管理学院

高等职业教育质量年度报告(2021)

目录

1. 基本情况	3
1.1 人才培养定位.....	3
1.2 在校学生规模.....	3
1.3 本年招生情况.....	4
1.4 实践教学条件.....	5
1.5 师资队伍建设.....	11
2. 学生发展	13
2.1 强化立德树人.....	13
2.2 人才培养过程质量.....	18
2.3 人才培养结果质量.....	25
3. 教育教学改革与成效	26
3.1 加强专业人才培养.....	26
3.2 深化课程改革.....	34
3.3 加强教学管理（加强教学诊改，改善教风学风）.....	37
3.4 双师队伍建设.....	38
3.5 产学研协同创新.....	38
4. 服务贡献	39
4.1 开展职业培训.....	39
4.2 开展“四技”服务.....	40
4.3 组织社区服务（志愿者服务等）.....	40
5. 国际合作	41
6. 问题与措施	42
6.1 主要问题.....	42
6.2 改进措施.....	42

广州城建职业学院

经济与管理学院高职教育质量年度报告 (2021)

1. 基本情况

1.1 人才培养定位

学院坚持立德树人,以学生为中心、以就业为导向,加强师生信息素养,坚持贯彻党中央、国务院的教育战略部署,坚持产教融合、校企合作,启动实施1+X证书(学历证书+职业技能等级证书)制度试点,按照实施中国特色高水平高职学校和专业(群)建设计划,全面推广高水平专业群和现代学徒制试点建设。按照国家职业教育改革新要求,致力于培养适应粤港澳大湾区产业转型升级新技术、新工艺、新规范、新职业的四新人才,在营销、管理、财务第一线从事经营管理的高素质技术技能型人才。

表 1-1 2019-2020 学年招生专业设置情况一览表

序号	专业大类名称	专业二级名称	设置专业名称(三级)
1	财经商贸大类	财务会计类	会计
2	财经商贸大类	财务会计类	财务管理
3	财经商贸大类	市场营销类	市场营销
4	财经商贸大类	金融类	金融管理
5	财经商贸大类	工商管理类	工商企业管理
6	公共管理与服务大类	公共管理类	人力资源管理
7	财经商贸大类	物流类	物流管理

1.2 在校学生规模

2019-2020 学年,学院有全日制在校生 4299 人,开设了 7 个专业,其中市场营销专业为国家骨干专业、省级二类品牌专业,会计专业为校级一类品牌专业,工商企业

管理专业为校级重点专业。各专业在校生具体分布见表 1-2。

表 1-2 2019-2020 学年在校生分布情况表

序号	专业大类名称	专业名称	在校学生人数	比重 (%)
1	财经商贸大类	会计	1262	0.29
2	财经商贸大类	财务管理	315	0.07
3	财经商贸大类	市场营销	829	0.19
4	财经商贸大类	金融管理	404	0.09
5	财经商贸大类	工商企业管理	623	0.14
6	公共管理与服务 大类	人力资源管理	437	0.10
7	财经商贸大类	物流管理	429	0.10
合 计			4299	100

1.3 本年招生情况

2020 年我院录取计划数为 1350，录取人数 1304 人，报到人数 1150 人，计划录取比率为 96.59%，报到率 88.19%。计划完成率较往年有所下降，录取总人数及报到率较 19 年均略有下降。其中市场营销、工商企业管理、物流管理等 5 个专业招生人数出现不同程度的下滑；人力资源管理和金融管理专业的招生人数均有增幅；龙头专业会计招生人数依旧占据榜首，今年新开设了专业方向（智能财务），呈现新的发展趋势，招生人数最多；市场营销专业作为国家级骨干专业，通过品牌打造，高质量建设，生源情况前景依然良好。

表 1-3 招生情况分析表

序号	专业名称	2019 年招生数	2020 年招生数	2020 年较上年增长率 (%)
1	会计	314	296	-5.73
2	财务管理	101	98	-2.97
3	市场营销	218	164	-24.77
4	市场营销 (三二分段)	49	36	-26.53
5	工商企业管理	179	158	-11.73
6	人力资源管理	147	156	6.12
7	物流管理	155	85	-45.16
8	金融管理	150	157	4.67
合 计		1313	1150	-12.41

1.4 实践教学条件

1.4.1 校内实践教学基地

学院对标省级标准，按照“362N”（即3个公共实训中心、6个专业实训基地、2个虚拟仿真实训中心、N个大学生校外实践教学基地）的建设规划，不断完善“公共实训+生产性实训+虚拟仿真实训+校外顶岗实训”四位一体的实践教学条件。目前，校内已建成1个国家级生产性实训基地，1个省级公共实训中心和1个校级公共实训中心，6个专业实训基地，1个虚拟仿真实训中心，共有设施齐全、设备先进的校内实训室16间，面积3700余平方米，实验（训）教学设备仪器等能满足学院各专业教学的需要，设备仪器等利用率高，使用效果好，实训教学开出率达100%。

表 1-4 2019-2020 学年校内实践基地情况一览表

序号	实践基地名称	实训室个数	建筑面积(平方米)	设备总值(万元)	当年新增设备值(万元)	年原材料(耗材)费用(万元)
1	市场营销专业实训基地	4	1451.98	109.57	32.16	0.62
2	会计专业实训基地	4	554.54	208.18	0	0.59
3	物流管理专业实训基地	2	500.00	108.32	0	0.37
4	金融专业实训基地	3	561.09	117.97	32.03	0.28
5	财务管理专业实训基地	2	502.13	132.68	0	0.53
6	工管及人力专业实训基地	1	125.26	31.50	0	0.21
合计		16	3695	708.22	64.19	2.60

表 1-5 2019—2020 学年新建、改扩建实训室项目一览表

序号	项目名称	负责人	新建/改扩建	经费投入(万元)
1	财经商贸公共实训中心升级改造	刘子婵	改扩建	240.68
2	证券实训室改扩建	沈月中	改扩建	33.66

1.4.2 校外实践教学基地

学院坚持以服务求支持、以合作求进步，立足区域经济发展，推进每个专业至少与一个企业精准对接、深化校企合作、产教融合。2019 - 2020 学年学院共建有校外实践教学基地 100 个（见表 1 - 6），其中易居企业（中国）集团有限公司市场营销专业校外实践教学基地、广东邮政速递物流业务支持中心工商企业管理专业校外实践教学基地、东莞华必信会计师事务所会计专业校外实践教学基地、广州立升展览服务有限公司市场营销专业校外实践教学基地被认定为省级大学生校外实践教学基地，广州祥佳财务咨询有限公司会计专业校外实践教学基地、深圳升学教育集团工商企业管理专业校外实践教学基地等 19 个基地立项为校级大学生校外实践教学基地。

表 1-6 2019 - 2020 学年校外实践教学基地一览表

序号	基地名称 (企业名称+专业名称+实践教学基地)	负责人	原有/新建
1	正誉企业管理(广东)集团股份有限公司财务管理专业实践教学基地	刘子婵	新建
2	东莞市泓量信息科技有限公司财务管理专业实践教学基地	萧健诚	新建
3	广州柏图财税咨询股份有限公司财务管理专业实践教学基地	萧健诚	新建
4	中山市东科会计事务有限公司财务管理专业实践教学基地	李庭华	新建
5	广州小鲸融创科技有限公司财务管理专业实践教学基地	刘子婵	新建
6	广州朗恒信息科技有限公司财务管理专业实践教学基地	刘子婵	新建
7	东莞市铭信企业管理咨询有限公司财务管理专业实践教学基地	李庭华	新建
8	广州市正穗财税咨询有限公司财务管理专业实践教学基地	齐豫红	原有
9	广州恒谨财务咨询服务有限公司财务管理专业实践教学基地	齐豫红	原有
10	广州市瑞鑫财税代理有限公司财务管理专业实践教学基地	李庭华	原有
11	广州优业财务咨询有限公司财务管理专业实践教学基地	刘子婵	原有
12	广州有诚钰信企业管理咨询有限公司财务管理专业实践教学基地	李俊贤	原有
13	东莞华必信会计师事务所财务管理专业实践教学基地	李庭华	原有
14	东莞市绿田农副产品配送服务有限公司财务管理专业实践教学基地	李庭华	原有
15	广东腾当科技有限公司财务管理专业实践教学基地	刘子婵	原有
16	广东万瑞世家商业管理有限公司工商管理专业实践教学基地	覃常员	新建
17	广州八爪鱼创业服务有限公司工商管理专业实践教学基地	石倩文	新建
18	深圳市升学文化传播有限公司工商管理专业实践教学基地	刘莎	新建
19	深圳市景光物流有限公司工商管理专业实践教学基地	覃常员	新建
20	广州市越秀区哲力专利商标事务所(普通合伙)工商管理专业实践教学基地	李俊贤	新建
21	广州唯陌网络科技有限公司工商管理专业实践教学基地	解心	原有
22	时代物业管理有限公司工商管理专业实践教学基地	刘莎	原有

23	广东伊丽汇美容科技有限公司工商管理专业实践教学基地	蒙钟诚	原有
24	广州红海人力资源集团股份有限公司增城荔城分公司工商管理专业实践教学基地	刘莎	原有
25	广州市科讯电子科技有限公司工商管理专业实践教学基地	刘莎	原有
26	广州市福满家连锁便利店有限公司工商管理专业实践教学基地	刘莎	原有
27	广东新宝电器股份有限公司工商管理专业实践教学基地	耿炎	原有
28	北京国诚众鑫文化传媒有限公司广州分公司工商管理专业实践教学基地	张耀星	原有
29	广州市利亨凌子商业发展有限公司工商管理专业实践教学基地	石倩文	原有
30	广东华苑物业管理有限公司工商管理专业实践教学基地	刘莎	原有
31	广州市好运来家具有限公司工商管理专业实践教学基地	刘莎	原有
32	深圳市第二课堂机器人科技有限公司工商管理专业实践教学基地	刘莎	原有
33	广东永辉超市有限公司南沙万达店工商管理专业实践教学基地	刘莎	原有
34	广州嘉沃信息技术有限公司工商管理专业实践教学基地	蒙钟诚	原有
35	广州爵业葡萄酒进出口有限公司工商管理专业实践教学基地	曾名全	原有
36	广东合富房地产置业有限公司工商管理专业实践教学基地	曾名全	原有
37	厦门网中网软件有限公司会计专业实践教学基地	尹峰	新建
38	广东勤岚税务师事务所有限公司会计专业实践教学基地	言慧	新建
39	广州市翰智软件有限公司会计专业实践教学基地	尹峰	新建
40	新道科技股份有限公司会计专业实践教学基地	陈旭生	新建
41	东莞市金元宝企业服务有限公司会计专业实践教学基地	陈旭生	原有
42	广东诚安信会计师事务所有限公司会计专业实践教学基地	陈旭生	原有
43	北京知链科技有限公司会计专业实践教学基地	陈旭生	原有
44	广州市财务代理行业协会会计专业实践教学基地	尹峰	原有
45	中联集团教育科技有限公司会计专业实践教学基地	郝言红	原有
46	广州诚丰信企业服务有限公司会计专业实践教学基地	陈旭生	原有

47	广州源晟会计师事务所会计专业实践教学基地	陈旭生	原有
48	广州德威财税咨询有限公司会计专业实践教学基地	郝言红	原有
49	广州交通集团物流有限公司会计专业实践教学基地	言慧	原有
50	广州新开诚合伙会计师事务所会计专业实践教学基地	杨晓敏	原有
51	广州市祥佳财务咨询有限公司会计专业实践教学基地	尹峰	原有
52	广州市信又诚财务咨询有限公司会计专业实践教学基地	陈旭生	原有
53	广州耀麒企业管理服务有限公司会计专业实践教学基地	吴少欢	原有
54	广州金不换财务咨询有限公司会计专业实践教学基地	尹峰	原有
55	广州市穗业财税咨询有限公司会计专业实践教学基地	言慧	原有
56	广州顺力聚氨酯科技有限公司会计专业实践教学基地	熊辉根	原有
57	深圳澳亚视传媒集团有限公司会计专业实践教学基地	尹峰	原有
58	中国大地大地财产保险股份有限公司东莞中心支公司金融专业实践教学基地	陈昌庆	新建
59	招商证券股份有限公司深圳湾科技生态园营业部金融专业实践教学基地	沈月中	新建
60	广州星点教育投资有限公司金融专业实践教学基地	沈月中	新建
61	广东指南针信息技术有限公司金融专业实践教学基地	陈昌庆	新建
62	广州凯得崇楷创业投资管理有限公司金融专业实践教学基地	沈月中	原有
63	招商证券股份有限公司深圳富华三路证券营业部金融专业实践教学基地	陈昌庆	原有
64	广州璟田投资咨询服务有限公司金融专业实践教学基地	陈昌庆	原有
65	方正证券股份有限公司广州体育东路证券营业部金融专业实践教学基地	沈月中	原有
66	中国建设银行股份有限公司广州从化支行金融专业实践教学基地	陈昌庆	新建
67	第一创业证券广州天河北路证券营业部金融专业实践教学基地	陈昌庆	原有
68	广州市联融投资咨询有限公司金融专业实践教学基地	陈昌庆	原有
69	深圳前海中证长凯投资管理有限公司金融专业实践教学基地	陈昌庆	原有
70	广州垣亨资产管理有限公司金融专业实践教学基地	陈昌庆	原有

71	广东珠光酒店管理有限公司人力资源管理专业实践教学基地	陈志请	原有
72	深圳星河智善生活股份有限公司广州分公司人力资源管理专业实践教学基地	沈华艳	原有
73	中国邮政速递物流股份有限公司广东省 11183 客户服务中心人力资源管理专业实践教学基地	沈华艳	原有
74	广州立升展览服务有限公司人力资源管理专业实践教学基地	袁航	原有
75	广州市华南劳动科学研究所人力资源管理专业实践教学基地	蒋佳富	原有
76	广州安然实业有限公司人力资源管理专业实践教学基地	蒋佳富	原有
77	广州市得田地产顾问有限公司人力资源管理专业实践教学基地	蒋佳富	原有
78	正方汇才人力资源服务（广州）有限公司人力资源管理专业实践教学基地	蒋佳富	原有
79	广州微伟电子实业有限公司人力资源管理专业实践教学基地	蒋佳富	原有
80	广东南方企业家商学院有限公司人力资源管理专业实践教学基地	蒋佳富	原有
81	广州市海社联劳务有限公司人力资源管理专业实践教学基地	沈华艳	原有
82	广州蓝际企业管理咨询有限公司人力资源管理专业实践教学基地	蒋佳富	原有
83	百胜餐饮（广东）有限公司市场营销专业实践教学基地	陈明发	新建
84	广州哆创信息科技有限公司市场营销专业实践教学基地	汪德露	新建
85	广东链家房地产经纪有限公司市场营销专业实践教学基地	匡爱花	新建
86	杭州娃哈哈集团有限公司市场营销专业实践教学基地	陈明发	新建
87	广州置家实业集团有限公司市场营销专业实践教学基地	于润绿	新建
88	深圳来电科技有限公司市场营销专业实践教学基地	陈明发	原有
89	易居营销集团-广州金岳置业有限公司市场营销专业实践教学基地	张羽	原有
90	东莞市仁购时装有限公司市场营销专业实践教学基地	马传德	原有
91	广州美年富海门诊部有限公司市场营销专业实践教学基地	刘培艳	原有
92	深圳市乐有家控股集团有限公司市场营销专业实践教学基地	汪德露	新建
93	上海宝原体育用品商贸有限公司广州分公司市场营销专业实践教学基地	陈明发	原有

94	新浪乐居-广州乐怡居信息科技有限公司市场营销专业实践教学基地	张羽	原有
95	浙江丹鸟物流科技有限公司物流管理专业实践教学基地	劳健	新建
96	广东粤宁苏宁物流有限公司物流管理专业实践教学基地	劳健	原有
97	上海壹加壹国际物流有限公司物流管理专业实践教学基地	凌海平	原有
98	灏航电商物流（深圳）有限公司物流管理专业实践教学基地	劳健	原有
99	广州全邦货运代理有限公司物流管理专业实践教学基地	李俊贤	原有
100	佳兆业物业管理（深圳）有限公司广州分公司物流管理专业实践教学基地	劳健	原有

1.5 师资队伍建设

1.5.1 师资队伍结构

师资队伍建设始终作为学院发展的重要环节，学院坚持内优外引的原则，以《全国职业院校教师教学创新团队建设方案》为引领，打造 2 个广东省高等职业教育教学创新团队，3 个院级教师教学创新团队。持续推进高素质“双师型”教师队伍建设，深化职业院校教师、教材、教法“三教”改革，本年度入选“十三五”规划教材 2 部。

为服务“1+X”制度试点需要，学院按照“择优遴选、优选培育”的总体思路，获取 1+X 证书教师 32 人。学院现已建成结构科学合理，涵盖公共基础课、专业基础课、专业核心课、实习指导教师和企业兼职教师，“双师型”教师占比超过一半的教师队伍。

表 1-7 2019—2020 学年师资队伍情况一览表

序号	教师类别	人数	承担教学时数（课时）	比重（%）
1	专任教师	69	34006	93
2	兼职教师	3	162	0
3	校外兼课教师	15	1060	3
4	校内兼课教师	19	1469	4

合 计	106	36697	100
-----	-----	-------	-----

1.5.2 专任教师情况

学院实施教师培养“三大计划”，通过集中培训与跟踪指导相结合、理论学习与实践锻炼相结合等方式，对专任教师加强系统培养，开创性的引导教师通过自我提升和再培养的方式优化教师结构。2020年,学院专任教师中有博士2人，硕士40人；正高4人、副高18人。

表 1-8 2019—2020 学年专任教师情况一览表

序号	类别	平均年龄	人数	比重 (%)
1	博士研究生 (博士)	43.50	2	3.08%
2	硕士研究生 (硕士)	40.90	40	61.54%
3	本科 (学士)	45.56	23	35.38%
4	专科	0	0	0
5	正高职称	47.75	4	6.15%
6	副高职称	49.83	18	27.69%
7	中级职称	40.94	35	53.85%
8	初级职称	0	0	0
9	双师素质	43.89	47	72.31%
合 计			----	----

1.5.3 师资素质提升

学院高度重视师资队伍建设，关注教师职业发展、职称晋升、教科研水平的提高，不断提升教师的归属感和价值认同感。2019-2020 学年，学院教师在教科研方面获得省级课题立项 16 项，省级项目立项 6 项，校级科研课题立项 27 项，申请国家专利 15 个，开展社会服务 9 项，正式出版教材 5 部，在省级以上刊物公开发表论文 65 篇。

表 1-9 2019—2020 学年教师教科研成果情况一览表

序号	类别	单位	数量
1	校级课题立项	项	27
2	省级课题立项	项	16
3	发表研究论文	篇	65
4	正式出版教材	部	5
5	申请国家专利	个	15
6	开展社会服务	项	9
7	省级项目立项	项	6
8	指导学生获奖	个	31
9	参加师资培训	人次	48

2. 学生发展

2.1 强化立德树人

2.1.1 注重文化育人

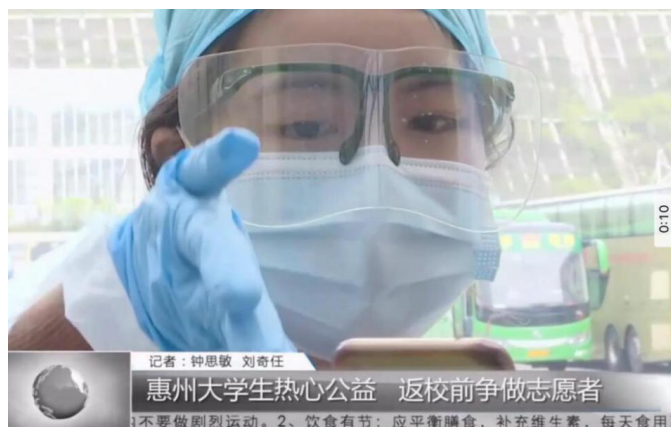
习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调：高校“要更加注重以文化人，以文育人，广泛开展文明校园创建，开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动。”学院坚持把中国特色社会主义文化作为文化育人的底色，构建“是非明、方向清、路子正”的文化育人内容体系，以“熔炉工程”为抓手，构建“五育”活动育人模式。（“德”思想教育类：励志自强人物评选、模范先锋人物评选；“智”技能竞赛类：挑战杯、大学生创新创业大赛、职业生涯规划大赛、营销人大赛、会计技能大赛、模拟沙盘大赛、简历制作大赛；“体”体育活动类：“经管杯”篮球赛、素拓运动会；“美”美育活动类：新生之星才艺大赛、中华经典诵读大赛；“劳”劳动教育类：公益劳动课、志愿服务活动等。）引领学生坚定理想信念，树立正确的政治信仰，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

此外，学院积极响应习近平总书记在全国高校思想政治工作会议提出的“课程思政”的要求，用好课堂教学主渠道，各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，将立德树人贯彻到高校课堂教学全过程、全方位、全员之中，推动思政课程与课程思政

协同前行、相得益彰，构筑育人大格局，全面开展大学生思想政治教育，把中国特色社会主义文化、社会主义核心价值观、社会实践等全方位融入到文化育人体系、贯穿在文化育人全过程。

案例 1：疫情防控齐发力，最美党员上一线

新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作以来，学院党委高度重视，严格按照党中央的部署，迅速成立疫情防控领导小组，提高政治站位，认真统筹安排，整合五湖四海师生的力量，开展全面摸排，实行联防联控。据统计，在疫情期间，学院党委 147 名同志积极踊跃参与捐款，捐款率达 98%，4385 名师生均无感染新冠肺炎，线上开课 84 门，参与线上教学教师 91 人，59 个行政班级 2661 位学生均积极参与线上教学，学生网课总体出勤率高达 98.06%，98 人次参与疫情防控工作，其中徐仕怡同学被惠州电视台报道。“抗疫期间”经济与管理学院师生党员以实际行动践行模范先锋。他们的身影在疫情防控的最前线，挥洒汗水，奉献自己的青春，争当打赢疫情防控阻击战的冲锋者。



惠州电视台采访“徐仕怡”同志



学院党员参加高速收费站疫情防控

2.1.2 职业精神培养

为提高学生的职业能力，学院推行以职业素养和职业精神培育为核心的教育机制，将职业素养、职业精神的培养贯穿于日常教育教学工作，渗透于丰富多彩的校园文化活动，从而培养学生良好的职业精神，提升综合职业素养。

1.着力打造就业品牌活动，提升学生职业精神认知

为培育学生职业精神，提升职业素质和职业能力，学院开展“简自我风采，历职场未来”简历设计制作大赛、“时代幸汇·经管杯”创新创业大赛、营销达人大赛，通过以赛促学的方式提升学生职业精神和职业能力。

2.抗击肺炎助力就业，开展网络招聘宣讲会

受经济下行压力和新冠肺炎疫情的双重影响，高校毕业生求职困难增多，就业形势复杂严峻。2020年5月-6月期间，为进一步助力学生就业，帮助学生解决就业过程中面临的求职难问题，学院开展了以线上为主的网络招聘宣讲会。疫情以来，学院高度关注学生就业问题，不断创新方式，提升网上就业服务能力，同时多渠道主动联系用人单位，积极调动辅导员、专业教师、行政教辅等力量，举全院之力为毕业生提供就业信息和服务。

3.分年级开展“职业精神”主题教育班会

根据各年级学生需求的差异，开展有针对性的职业精神主题教育。针对大一学生开展职业通识教育，注重职业素质培养和启发的主题教育，针对大二学生开展“兴趣渠道，能力提升”主题教育，引导学生积极参与各类专业大赛，切实提高职业能力和职业精神的认识，针对大三学生开展“职 Q 训练营”主题教育，通过邀请企业培训、辅导员个性化辅导等教学方式，有针对性的强化毕业生求职应聘技巧，挖掘学生潜能、提升自信心、激发其自主学习能力，唤醒学生“自助”就业意识，提高就业质量，养职业实践能力和强化职业精神。

2.1.3 创新创业教育

随着我国经济结构调整的步伐不断加快，新产业、新行业、新工种不断涌现，培养具有创新思维、创新精神、创业意识以及创业能力的现代化人才成为助力我国经济发展转型的重要因素。学院正是在这样的时代背景下，以创新创业为导向，积极布局人才培养战略，高度重视学生创新创业能力的培养，将创新创业教育融入人才培养全过程；指导学生开展各类双创活动和双创大赛，以赛促创、提高学生的创新创业能力；开设创新创业先锋班、学生创新社团和兴趣小组，组织学生参加创业讲座和沙龙、创业项目推介会、到创业型企业进行参观等活动；建立校外大学生创新创业教育实践基地，以企业的角度为学生提供行业和企业最新的创新资讯与实践机会，开展大学生创新创业计划训练，侧重学生发挥专业优势、开拓思维眼界、提升创新创业能力；在乡村振兴战略的指引下，充分挥双创导师的作用，带着学生团队开展“学生主播、农户参与”的多元线上直播带货模式，公益助力乡村振兴。通过一系列实际行动推动学院创新创业教育，提升学生创新创业能力。

案例 2：直播助农新体验，乡村振兴注活力

中共中央、国务院在《关于实施乡村振兴战略的意见》指出：“实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化

化国家的重大历史任务，是新时代做好“三农”工作的总抓手。”广州城建职业学院经济与管理学院“链宿”创新创业团队发挥专业优势，以从化乡村为起点，采用新型助农方式，结合乡村特色，搭建原生态“直播间”，利用丰富和多元化网络直播平台，借势系列直播活动，构建“学生主播、农户参与”的直播带货新模式，助农销售当地特色农产品，让更多人全方位、多角度感受“北回归线上的绿洲”之美，推广从化本地农产品“名片”，为乡村振兴赋能。2020年6-8月团队开展公益直播助农销售近20场，助农销售收入达50多万元。团队项目《链宿—北回归线上民宿生态建设的实践者》获得第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛青年红色筑梦之旅赛道省赛银奖。



直播助农活动

荣誉证书

周巧媚、罗文静、李洁尚、宋燊富、纪禹翰、陈毓丹、曹煜龙、余洁、周佳越、李文婷、陈雷生 同学：

你（们）的项目 链宿——北回归线上民宿生态建设的实践者 在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛“青年红色筑梦之旅”赛道决赛中表现优异，荣获

银奖

指导老师：王媚莎、张珊、萧健诚、邱漠河、周峰、汪德露、文健、何慧、梁奕晖
特发此证，以资鼓励。



直播助农团队

2.2 人才培养过程质量

2.2.1 学生课外活动

习近平总书记指出：“青年要成长为国家栋梁之材，既要读万卷书，又要行万里路。社会实践、社会活动以及校内各类学生社团活动是学生的第二课堂，对拓展学生眼界和能力、充实学生社会体验和丰富学生生活十分有益。”为实现学生的全方位发展，学院积极组织开展各类课外活动，丰富学生的课余生活的同时提升学生的综合能力。学院本学年学生课外活动举办情况如下表所示：

表 2-1 2019—2020 学年学生课外活动情况一览表

序号	类别	活动次数	参与人次	比重 (%)
1	社交联谊	1	1250	7.67
2	文体竞赛	11	3094	18.98

3	创业实践	2	564	3.46
4	公益活动	18	1387	8.51
5	学生社团（兴趣爱好）	2	760	4.66
6	科技创新	1	100	0.61
7	思想引领	28	9139	56.08
合 计		63	16294	

案例 3：引领思想，培育先锋

经济与管理学院聚焦思想引领，结合常态化疫情防控、决战脱贫攻坚、决胜全面小康、学术创新、社会实践、志愿服务、文体艺术等领域，组织开展主题鲜明、形式新颖、重在创新、注重实效的团日活动。本学年共开展了一期“活力在基层”系列主题团日活动，共有 29 个支部开展活动，评选出 6 个优秀项目，推送 6 个项目到学校参加校级评选，并成功通过学校筛选出 3 个项目，推送到省级评选。学院通过举办“活力在基层”主题团日活动，从显性教育和隐性教育两个方面进行文化育人，以丰富的活动形式，增强学生积极性，做好大学生思想引领工作，提升团支部凝聚力，展现新时代大学生的爱国担当和奋发向上的精神风貌。其中，17 财务管理 2 支部通过大学多次团日活动的积累，支部凝聚力极强，在 2020 年获得广东省“五四红旗团支部”称号；李沛青、余帆两位同学获得广东省“优秀共青团员”称号。



“活力在基层” 团日活动



17 财务管理 2 支部开展团日活动

2.2.2 职业技能竞赛

学院始终坚持“以赛促学、以赛促建、以赛促教、以赛促改”的方针，建立学院职业技能竞赛机制，从竞赛方案制定、竞赛计划实施、竞赛资源配置、师资力量、竞赛奖励机制等形成详细周密的全过程管理，鼓励教师及学生积极参与竞赛，2020年参加省职业技能竞赛8项，11支队伍，其他类多项，具体详见表2-2。

表 2-2 2019—2020 学年学生参与技能竞赛情况一览表

序号	赛项名称	举办单位	参与人次	获奖等级/人次
1	第四届全国大学生人力资源管理知识技能竞赛（精创教育杯）高职组南方大区赛	中国人力资源开发研究会	4	二等奖/4
2	第五届中国互联网+大学生创新创业大赛	广东省教育厅	8	三等奖/8
3	从化区第三届科技创新创业大赛	广州市从化区科技工业商务和信息化局	5	三等奖/5
4	第八届全国高等职业院校“网中网杯”南区财务管理决策大赛	中国高等教育学会高等财经教育分会、中国商业会计协会	4	三等奖/4
5	第十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	广东省教育厅	4	三等奖/4
6	2019-2020 年度广东省职业院校学生专业技能大赛市场营销技能赛项	广东省教育厅	4	一等奖/4
7	2019-2020 年度广东省职业院校学生专业技能大赛会计技能赛项	广东省教育厅	4	三等奖/4
8	2019-2020 年度广东省职业院校学生专业技能大赛财务管理技能赛项	广东省教育厅	4	二等奖/4

9	2019-2020 年度广东省职业院校学生专业技能大赛互联网金融赛项	广东省教育厅	8	二等奖/4 三等奖/4
10	2019-2020 年度广东省职业院校学生专业技能大赛智慧物流作业方案设计与实施赛项	广东省教育厅	4	二等奖/4
11	2019-2020 年度广东省职业院校学生专业技能大赛智慧零售运营与管理赛项	广东省教育厅	6	二等奖/6
12	2019-2020 年度广东省职业院校学生专业技能大赛秘书职业技能赛项	广东省教育厅	4	三等奖/4
13	2019-2020 年度广东省职业院校学生专业技能大赛银行业务综合技能赛项赛	广东省教育厅	8	三等奖/4
14	第一届“精创教育杯”HRD 社团人力资源管理技能挑战赛	全国大学生人力资源管理网络竞赛理事会	4	二等奖/4
15	第五届“踏瑞杯”全国高职高专人力资源管理技能大赛（南部赛区）	全国人力资源和社会保障职业教育教学指导委员会	4	二等奖/4
16	2020 年全国金融与证券投资模拟实训大赛	全国金融职业教育教学指导委员会	66	团体一等奖/12 团体二等奖/12 团体三等奖/42
17	2020 年全国金融与证券投资模拟实训大赛	全国金融职业教育教学指导委员会	3	个人二等奖/2 个人三等奖/1
合 计		----	144	----

2.2.3 职业资格鉴定

为有效提升学生的职业技能和就业质量，学院积极开展 1+X 技能等级证书试点，并且在专业人才培养方案中明确列入 1+X 证书及相关职业资格考证项目的融通课程，以提高职业资格证持证率和职业技能大赛竞争力。每个专业都将职业考证项目——对应到专业课程，并使课程结构、教学内容和教学进度安排与职业考证的内容、要求和时间保持一致，以确保书证课融合，从而大大提高了毕业生持双证毕业的比率。2019 - 2020 学年 18、19 级学生职业资格证获取具体情况见表 2-3。

表 2-3 2019—2020 学年 18、19 级学生职业资格证获取情况一览表

序号	专业名称	获证名称	18/19 级在校 生人数	18/19 级 获证人数	获证比重 (%)
1	财务管理	中级会计软件应用、普通话	53/95	25/0	47.17%/0
2	工商企业管理	高级营销员、普通话	236/183	215/0	91.66%/0
3	会计	中级会计软件应用、普通话	404/310	80/12	20.00%/4.87%
4	金融管理	普通话	144/145	21	14.58%/0
5	人力资源管理	中级人力资源员、普通话	136/148	90/7	66.18%/4.73%
6	市场营销	高级营销员普通话、普通话	285/261	199	70.00%/0
7	物流管理	高级物流管理员、普通话	135/151	133/5	47.17%/3.31%
合计		----	1393/1293	904/24	----

2.2.4 创新创业成果

以各类创新创业大赛尤其是中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛为抓手，以

赛促学，以赛促教，以赛促创；充分发挥双创导师、创新创业教育实践教学基地、大学生创新创业训练计划项目的积极促进作用，提升创新创业教育的普及面和影响力，培育学生创新创业精神，提高学生创新创业能力。在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省赛中，学生创业团队项目——《链宿—北回归线上民宿生态建设的实践者》获得省赛银奖，实现学院在该赛项上的突破。2019-2020 学年，学院创新创业成果颇丰，具体情况见表 2-4。

表 2-4 2019—2020 学年学生创新创业情况一览表

序号	创新创业活动名称	参与人数	主要成果	备注
1	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛《链宿—北回归线上民宿生态建设的实践者》	8	省赛银奖	
2	第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛《链宿—中国乡村扶贫新模式领航者》	8	省赛铜奖	
3	2019 年校级立项大创项目-万人迷香薰公司	4	创业训练	
4	2019 年校级立项大创项目-广州壹诚旅行社有限公司	5	创业训练	
5	2019 年校级立项大创项目-名宿之家	4	创业训练	
6	2019 年校级立项大创项目-广州城建暖心微信商城	4	创业训练	
7	2019 年校级立项大创项目-靓仔物流公司	5	创业训练	
8	2019 年校级立项大创项目-E 闪-礼品店	3	创业训练	
9	第七届“精通杯”创新创业大赛-随酷 SeeCool 巴士移动餐车	7	校赛优秀奖 院赛一等奖	
10	第七届“精通杯”创新创业大赛-ELEGANCE 艾力气质管理魔镜	7	院赛二等奖	
11	第七届“精通杯”创新创业大赛-一颗小青柑-趣茶阁	6	院赛二等奖	
12	第七届“精通杯”创新创业大赛-归来一宿	7	参加省复赛 院赛二等奖	
13	第七届“精通杯”创新创业大赛-零时空新零售共享平台	8	院赛三等奖	
14	第七届“精通杯”创新创业大赛-广州“努比士”智能柜公司	8	院赛三等奖	
15	第七届“精通杯”创新创业大赛-宿心链	5	校赛金奖 院赛三等奖	
16	第七届“精通杯”创新创业大赛-“互联网	6	院赛优秀奖	

	+” 一次性化妆品售卖机			
17	第七届“精通杯”创新创业大赛-BABY WORLD (BW) 产后母婴护理有限责任公司	7	院赛优秀奖	
18	第七届“精通杯”创新创业大赛-JK 制服购—JK 制服首选购物平台	7	院赛优秀奖	
19	第七届“精通杯”创新创业大赛-比特科技有限公司	5	院赛优秀奖	
20	第七届“精通杯”创新创业大赛-健康+	8	院赛优秀奖	
21	物流经理人创新创业先锋班	29	省技能大赛 二等奖	
22	财务经理人创新创业先锋班	34	互联网+大学生创新创业大赛省银奖	
合 计		184		

2.3 人才培养结果质量

学院高度重视人才培养质量,本学年以稳就业为主要抓手,着力提高人才培养质量,取得了良好成效。2020年受经济下行压力和新冠肺炎疫情的双重影响,高校毕业生求职困难增多,就业形势复杂严峻。学院通过打造就业品牌活动,引导学生提升求职能力、明晰职业发展路径;把牢线上线下宣讲会质量,以创业带动就业,促进学生就业质量提升;开展个性化就业指导,解决求职的“拦路虎”,“一生一策”加大对就业帮扶力度,帮助困难毕业生就业等举措。帮助学生顺利就业,远超省厅就业率70%的要求,具体情况见表2-5。

表 2-5 2019、2020 届毕业生就业与发展情况一览表

序号	指标名称	2019 届	2020 届	2020 届比 2019 届 ±%
1	毕业半年后就业率 (%)	99.44%	94.62%	-4.82
2	毕业半年后月收入 (元)	4225.28	3613.18	-14.46
3	毕业半专业相关度 (%)	90.29%	79.09%	-11.20
4	毕业半年后母校满意度 (%)	---	---	---
5	毕业半年后自主创业比例 (%)	0.34%	0.95%	0.61
6	毕业半年后雇主满意度 (%)	94.65%	98.85%	4.20

3. 教育教学改革与成效

3.1 加强专业人才培养

3.1.1 专业建设（结构优化、重点或品牌专业、专业群建设等）

学院立足服务于粤港澳大湾区产业转型升级和区域经济发展的新特点、新技术、新工艺、新规范等新要求，以专业动态化发展为引领，探索多元化的科学灵活人才培养模式。

学院明确高水平专业群的战略思路，纳入 1+X 技能等级证书试点工作，以新职业重构专业群结构体系，形成智能财经专业群和市场营销专业群。市场营销专业群以国家骨干专业市场营销为龙头，聚焦房地产产业链中的关键节点，明确对应的岗位集群，辐射带动校级重点专业工商企业管理、人力资源管理、物流管理专业的联动发展。而智能财经专业群以校级品牌专业会计为牵头专业，建立智能财务产业学院，优化财务管理及金融管理的专业建设重点和要点。

两大专业群在人才培养方案制定、教材体系、实践教学体系、师资队伍建设等方面进行重构，与重点合作企业用友集团、易居集团等优质企业共同探索人才培养路径。智能财经产业学院创新人才培养模式，企业人员深度参与，发挥资源集聚效应，提升技术技能人才的质量及创新水平，而市场营销专业群加强校企合作，把人才培养与社会服务深度融合，通过现代学徒制的实施、校企共建教师教学创新团队、企业教学资源的改革等多元化的手段，满足社会和企业的多样化需求，为夯实高水平专业群综合实力奠定坚实的基础。

3.1.2 人才培养模式创新

1. 现代学徒制人才培养质量显著

2019-2020 学年，学院继续与易居（中国）企业集团联合开展市场营销专业现代学徒制试点，2020 级市场营销学徒制班录取学徒（学生）23 名，在校学徒共计 143 人。学院通过与易居企业集团共同修订及实施人才培养方案，本年度开展房地产岗位认知、跟岗实习、企业游学、开学典礼、顶岗实习等丰富多彩的课程活动，共同培养适应房地产业转型升级和技术创新需要，现代学徒制人才培养效果显著。

案例 4：“易”脉传承，营销学徒勇夺双冠

在学校“创 A 申本”双轮驱动下，市场营销专业勇于探索，敢为人先，2011 年广州城建职业学院经济与管理学院联手易居企业集团，创建城建-易居房地产管理学院，成为产教深度融合、校企共育人才的典范。经“九”合作，“易”脉传承，硕果累累，该专业以内涵建设为核心，以房地产营销为外延，近三年相继荣获国家骨干专业、省高等职业教育教学团队、省协同育人平台（房地产管理协同育人平台）、省大学生校外实践教学基地及省级精品课程等，为省级获奖项目数量最多专业；市场营销专业实施“1+4”分类分层人才培养模式成为高职教育办学形式的新探索和新风尚，2020 年营销学子团队荣获广东省职业院校学生专业技能大赛市场营销技能赛项一等奖；市场营销专业与易居企业集团共同构建了 G50 校企战略联盟，成立了市场营销专业的特色班级——城建-易居市场营销现代学徒班，培养了一大批优秀的学生代表，仅 2020 年下半年已有 2 名应届毕业生获月度销冠，位居同类合作院校第一。



市场营销技能竞赛团队



优秀学徒获奖证书

2.开展 1+X技能等级证书试点

学院获批为 1+X 电子商务数据分析师证书试点，为保障 1+X 证书试点工作顺利开展，经济与管理学院制定试点工作方案，针对试点涉及的课程设置、师资队伍建设、试点配套电子资源、试点工作考核等各方面工作进行全面部署，经济与管理学院试点 270 人（初级 260 人，中级 10 人）参加 1+X 电子商务数据分析师证书考试，并获批为 1+X 电子商务数据分析师证书站点。经过 4 期线上加线下两种形式的培训，学院教师获取 1+X 电子商务数据分析师中级证书 13 名，高级证书 2 名。该证书试点三个专业，学院领导、专业负责人与专业教师组成课证融通实施小组，小组依据证书内容与本学期人才培养方案课程实施的内容进行多次对比讨论，决定证书的培训与对应专业的课程进行课程置换，并设置对应的课后辅导计划，以提升证书的通过率。

案例 5：打好“1+X”组合拳，搭建人才成长“立交桥”

为贯彻职教 20 条的重要改革部署之“1+X”证书试点，我校积极申报 1+X 电子商务数据分析师技能等级证书试点，并获批立项。该证书与其他试点证书最大的区别在于不同学院、不同专业的组合。

该证书横跨我校经济与管理学院、信息学院、外语外贸学院，试点学生专业分布于市场营销、会计、财务管理、电子商务、国际经济与贸易、商务英语 6 大专业，总计人数 610 人，位居该证书试点人数全国第一。因学生专业成熟度的差异，各专业采取不同策略。电子商务专业学生所学知识证书契合度非常高，故采取学生自学为主、教师答疑为辅的培养模式；市场营销、会计、财务管理专业学生具备一定的数据分析知识，该证书与人才培养方案对应课程关联度较高，采取课程置换模式，把考证知识融入课堂，配套教师有计划、有目的地进行课后辅导；而国际经济与贸易、商务英语专业学生数据技术能力相对薄弱，设置专门培训课程进行知识传授。

我校该证书试点打好“1+X”组合拳，带来全方位的试点经验，主要体现在决策管理方式、人才培养模式、师资队伍建设、课时分配、课堂教学改革以及考试管理经验，实现真正意义上的“1+X”多赢目标，为学历证书与职业技能等级证书相结合的重要创举保驾护航，为学生搭建技术技能型人才成长的“立交桥”。



“1+X”证书获批立项

3.思政课程深埋人才培养全过程

课程思政作为教学课程建设的首要任务，学院针对本学期开设课程情况，设置课程思政示范课 5 门，把课程思政深埋进人才培养体系。在课程思政师资力量提升方面做了诸多工作。首先，校长书记进课堂，学院党委书记做题为《课程思政与新文科人才培养》专题报告，针对经济与管理学院全体教职工，就思政引领下的新文科人才培养模式、如何理解和推进课程思政、发挥教师队伍“主力军”作用、发挥课程教材“主阵地”作用、发挥课堂教学“主渠道”作用 5 大方面深入分析课程思政的实践技巧，号召全体教师参加南京审计大学董必荣校长关于课程思政的专题线上讲座。其次，党员教师讲思政。学

院 5 名教师党员率先进行思政课程改革，为学院思政课程建设起到示范带头作用。学院设立课程组，制定课程竞赛方案，并配套对应的课程建设奖励机制，以提升思政课程的质量及激励全员参与思政课程建设。

4.开展中高职三二分段人才培养试点

2019-2020 学年，学院物理物流管理专业与珠海市理工职业技术学校物流服务与管理专业对接开展了中高职三二分段人才培养试点，2020 年招收了 48 名学生。市场营销专业与珠海市理工职业技术学校连锁经营与管理专业对接开展了中高职三二分段人才培养试点，2020 年招收了 43 名学生。

5.开展高本衔接三二分段人才培养试点

2019-2020 学年，学院国家骨干专业-市场营销专业与广东培正学院市场营销专业对接开展了高本衔接三二分段人才培养试点，2020 年招收了 36 名学生。并与广东白云学院就 2021 年高本衔接人才培养试点达成合作共识，计划 2021 年开始招生。

3.1.3 实践教学体系

学院一直坚持围绕培养粤港澳大湾区产业转型升级和企业技术创新需要的高素质高技能型人才为总体目标，实践教学在各专业人才培养方案占比超过 55%，利用“校内实训基地、校外实习基地和课外实践活动”三个实践教学平台，采用“校内实训、企业游学、岗位认知、职业技能大赛、综合实践项目、跟岗实习、顶岗实习”等多位一体的实践教学模式，建立了“专业基本技能实训、专业核心技能实训、专业综合技能实训”三个层次的实践教学体系。”本年度 3 个广东省大学生校外实践教学基地顺利通过验收、多项校级大学生校外实践教学基地立项，进一步拓宽学院各专业实践教学的广度和厚度。

3.2.4 校企协同育人

学院坚持从“特色专业学院建设为载体，创新产教融合校企合作机制；以大学生校外实践教学基地建设为抓手，深化专业教学改革，培养高素质技术技能人才；优选企业，深度挖掘合作项目”三个方面入手开展校企协同育人工作，依托优质企业资源开展多类型合作，取得了不少成果。例：与易居企业集团合作，开展订单培养、现代学徒制试点、共建房地产特色学院和房地产管理协同育人平台等，联合培养房地产营销人才，市场营销专业被认定为国家骨干专业和省品牌专业，成为广东省民办4个“仅有”；依托用友集团服务的393万家企业客户、3000多家生态合作伙伴的产业优势，与新道科技股份有限公司一起围绕广东省经济社会发展和产业转型升级的要求，对接产业需求，共建智能财务产业学院，共同培养适应大智云移环境下的数智化财务人才；与深圳星河智善生活股份有限公司一道共建校外大学生实践基地、携手建设“双师型”师资队伍、帮助企业员工提升学历与加强业务培训；与广州翰智软件、北京知链、新道科技等企业一道共建实验实训室，升级改造财经商贸公共实训中心，助力高水平的实训基地打造，财经商贸公共实训中心被认定为国家级生产性实训基地；2019-2020学年开设校企联合培养班级3个，人数334人。另外，学院还获得国家级骨干专业、省级应用技术协同创新中心等的认定，初步形成了“共建、共享、共赢、共长”的合作办学、协同育人的新机制。

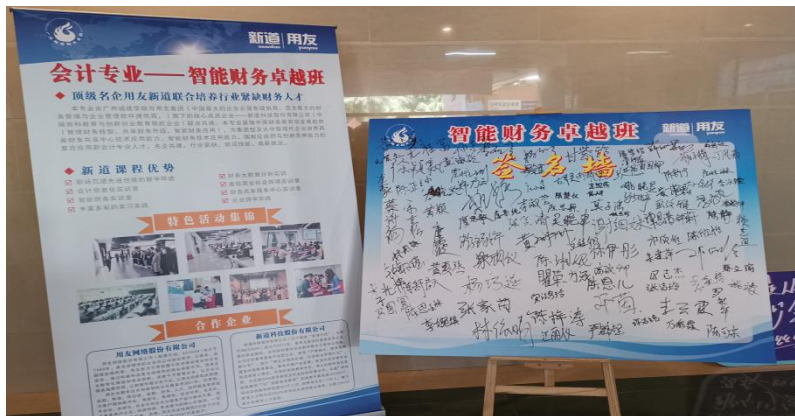
案例6：校企共建产业学院，创新精准育人模式

经济与管理学院充分发挥本校行业特色，结合大数据时代的网络技术，与新道科技股份有限公司开展深度校企合作，根据学生特点、专业特色、社会需求和岗位要求，共建智能财务产业学院、以更好地深化校企合作，促进产学研融合和产教融合，实现校企合作“精准对接，精准育人”。校企双方基于经济与管理学院财务管理专业打造“云财

务”特色，为适应大智移云环境下专业建设发展需求，围绕“公司财务+人工智能+大数据”的深度融合，横向构建跨领域协同创新知识体系，培养富有人文精神、科技洞见、能够适应社会发展和行业发展的跨界复合型财务人才。



签约仪式



智能财务卓越班签到墙



表 3-1 2019-2020 学年开班情况表

序号	订单班名称	合作企业	合作专业	学生数
1	市场营销现代学徒班	易居（中国）控股有限公司	市场营销专业	36
2	苏宁订单班	广东粤宁苏宁物流有限公司	物流管理专业	145
3	邮政订单班	中国邮政速递物流股份有限公司 广东省 11183 客户服务中心	人力资源管理专业	153
	合计			334

3.2 深化课程改革

3.2.1 优化课程体系

学院贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》的背景下，重点关注三教改革的思路与策略，以国家专业教学标准、新职业要求优化课程体系，形成专业大类、专业专门、专业限选、专业拓展 4 大模块为主的模块化课程体系，专业大类课程以高水平专业群为引领、依据新职业要求，确定专业群课程平台课，奠定学生通识的专业素养。市场营销专业群以电子商务、市场营销为平台课，新增互联网营销、商务数据分析等专业课程；

智能财经专业群以区块链基础与应用、经济学基础为平台课，新增智能财务、财务机器人等专业课程；在专业拓展领域，依据专业进阶岗位群设置对应的课程群，课程设置与人才培养的目标高度吻合。本年度课程体系改革亮点还在于 1+X 证书的书证融通，学院课程体系建设参照 1+X 证书的标准，删除相似度高的课程，设置专门的 1+X 课程。并同时在课程体系中明确思政课程、双创课程、专业核心课程，实现课程体系的素质、知识和能力目标。

3.2.2 改革教学模式

2020 年上半年度，受新冠疫情影响，学院教学以线上教学为主，线上教学模式在教学方法、教学管理、教学评价等方面进行全方位的创新，教师以互联网平台为教学载体，尝试各种信息化教学手段，响应停课不停学、停课不停教的号召，充分保证课堂教学质量，并涌现大批线上教学优秀教师。

基于学院生源多样性，我院形成高校、企业人员深度参与课程的教学模式，教学以企业人员为主，将企业案例转换为教学资源，通过企业游学、跟岗实习等形式进行传统教学模式改革创新，开拓了学生视野，校内和校外课程的紧密结合，丰富了教学内容和教学形式，教学效果明显增强。学院同时引入企业导师考核机制、以赛促考的考试模式改革，企业参与课程以企业评价指标为课程成绩，创新创业类、竞赛类、1+X 课程均以竞赛结果作为课程成绩，检验标准的改革创新为探索新型教学模式起到促进作用。

3.2.3 校企合作开发课程（教材）

学院主动适应区域、行业产业转型升级需要，结合学院的办学特点与条件，与易居企业（中国）集团有限公司、中国邮政速递 11183 客户服务中心、广东粤宁苏宁物流有限公司、广州小鲸融创科技有限公司、新道科技股份有限公司等多家公司合作，依据职业岗位群的任职要求，参考相关的职业资格标准，基于工作过程，用企业的人才标准

培养人才，从而实现校企无缝对接，开发出 13 门校企合作课程和 5 本教材。

表 3-2 2019-2020 学年校企合作课程一览表

序号	课程（教材）名称	合作企业	合作专业	备注
1	房地产市场调研	易居中国-广州金岳置业有限公司	市场营销专业	课程
2	商务谈判	易居中国-广州金岳置业有限公司	市场营销专业	课程
3	房地产营销	易居中国-广州金岳置业有限公司	市场营销专业	课程/教材
4	房地产互联网营销	易居中国-广州金岳置业有限公司	市场营销专业	课程
5	房地产营销策划	易居中国-广州金岳置业有限公司	市场营销专业	课程
6	房地产中介实务	易居中国-广州金岳置业有限公司	市场营销专业	课程
7	房地产策划文案写作	易居中国-广州金岳置业有限公司	市场营销专业	课程
8	公共关系	易居中国-广州金岳置业有限公司	市场营销专业	课程
9	客户关系管理	中国邮政速递物流股份有限公司广东省 11183 客户服务中心	人力资源管理专业	课程
10	现代公司管理	中国邮政速递物流股份有限公司广东省 11183 客户服务中心	人力资源管理专业	课程
11	高级物流管理员培训	广东粤宁苏宁物流有限公司	物流管理专业	课程
12	会计基础	新道科技股份有限公司等	会计专业	课程
13	财务管理	广州小鲸融创科技有限公司	财务管理	课程
14	会计基础	广州小鲸融创科技有限公司	会计专业	教材
15	市场营销理论与实践	易居中国-广州金岳置业有限公司	工商企业管理专业	教材

序号	课程（教材）名称	合作企业	合作专业	备注
16	中级财务会计	广州市正穗财税咨询有限公司	财务管理	教材
17	市场调查与预测	新浪乐居-广州乐怡居信息科技有限公司	市场营销	教材

3.2.4 建设精品课程

学院不断深化专业课程改革，建构工作过程导向的课程体系，推进教学模式和教学手段的改革，将职业能力贯穿于人才培养全过程。2 门省级精品资源共享课《客户关系管理》和《审计基础与实务》顺利结题验收，1 门校级精品在线开放课程《会计基础》成功立项，4 门校级精品在线开放课程顺利验收。

3.3 加强教学管理（加强教学诊改，改善教风学风）

学院实施学分制改革，主要覆盖职业技能大赛、创新创业类大赛等竞赛实施按级别转换学分，退伍学生可申请学分转换。人才培养方案实施弹性学分制管理，在很大程度上促进学生的全方位发展，聚焦专业优势。

学院坚持教学精细化管理，对教学文件实施严格的三级审查，自查、专业教研室审查、学院审查，确保教学文件符合课程建设要求；成立学院教材审核工作小组，针对教师所选教材进行意识形态及专业知识方法的审查，保证优质教材进入课堂，杜绝问题教材影响教学质量。针对课堂教学质量评价采取多方主体参与评价，由学校督导、学院督导听课、学生教学评价、学院领导及专业教研室主任巡课评价等构成教学质量评价体系；引入第三方评价机构，合理应用人才培养状态数据平台进行人才培养质量鉴定。建立期初、期中、期末教学诊断与改进政策，以听课评价、学生座谈、不间断监控人才培养方案的实施情况，及时发现问题，并制定改进措施。

学院以“课比天大”为主题，结合信息化手段的教学监控的引进，通过专题培训

转变教师的教学理念，以信息化教学监控为主要抓手，由教学副院长为第一责任人，学工副院长协助，专业教研室为主的巡课体系，实施每周巡课制度，巡课情况实时公布、记录，并反馈到问题教师本人，责令诊改。同时，课室前排空座率、学生出勤率、课堂表现情况新增纳入学院绩效考核扣分指标，为优质教风建设提供强大的制度保障，从根本上改善教风学风。

3.4 双师队伍建设

本学年，学院秉持贯彻实施“广东省高等职业教育教师能力提升计划”的指导意见，结合学校“双师型”师资队伍建设方案，积极构建专兼结合的高水平双师队伍。鼓励教师到企业进行专业实践锻炼，提高专业技术素养，了解企业现代生产、管理流程，体验企业经营氛围，探讨解决教学中遇到的疑难问题，提高实践操作能力，提高教师的实践教学能力。同时，激励教师通过“校本双师能力测试”，在现有双师规模的基础上，培养新的具有双师素质的教师。2020年教师到企业实践共计9408课时，“双师比”较去年增长2.74%。

3.5 产学研协同创新

学院持续深化推进“平台-团队-人才”三位一体的发展模式建设，产学研协同创新，项目成果实现量和质的提升。初步构建省、校、院三级科研团队与平台体系，1个省级云财务应用技术协同创新中心、1个省级智能地产管理产教融合创新平台，2个校级应用技术协同创新中心、1个区块链会计应用研究实验室（校级重点实验室）；1个省级云会计大数据智能创新团队、4个院级科研创新团队；以物流管理专业牵头申报的产学研基地项目获得中国物流与采购联合会的立项；教师获得中国物流与采购联合会科技进步奖三等奖1项、软件著作权登记12项、广州市科技项目（基础与应用基础研究项目）

1 项并获得 5 万元经费资助。

案例 7：团队协同做研究 科研工作结硕果

近年来，学院高度重视科研技术开发与应用，跨学校、跨学院、跨专业组建起 4 支科研创新团队，通过制定团队建设管理办法、优化院长基金管理办法等一系列措施，鼓励与规范团队的建设与发展，充分发挥其在人才培养、科技创新、技术开发等方面的作用。

“互联网+”智慧物流科研团队立足于“互联网+”农产品供应关键技术研究，在分析农产品供应影响因子的基础上，构建农产品供应评价指标，创新“互联网+”农产品现代物流供应模式，优化“互联网+”农产品现代物流供应流程，在经济体制、规章制度等方面进行研究，有效推动了“互联网+”农产品现代物流供应转型升级发展。其研究成果荣获中国物流与采购联合会科技进步三等奖，该奖项也是国家科技部唯一认定授权并登记备案的物流行业的社会力量颁奖。

4. 服务贡献

4.1 开展职业培训

2020 年 5 月-6 月期间，考虑疫情影响，招聘宣讲会均不组织现场聚集，宣讲以及面试等环节均通过网络途径进行。为了保证宣讲会的成效以及毕业生参与的积极性，辅导员老师前期针对就业困难学生、未就业学生等做了大量的宣传，一方面鼓励同学们积极就业，另一方面加深同学们对企业及招聘岗位的了解。期间宣讲会参与企业共有 7 家，提供招聘岗位多达 300 个，参加人数 610 人，招聘人数 160 人，投递简历 310 份。网络宣讲会为我院毕业生拓宽了更多的就业渠道，搭建了更广的就业平台。

为切实做好 2021 届毕业生就业工作，使毕业生能够更好的认清就业形势，把握就业机会，优质就业。学院开展了一系列就业培训，如开展了就业讲座 4 场、企业宣讲会

9 场，发布 8 则就业信息，辅导员个性化就业指导 1073 人。我院历来高度重视学生的职业生涯规划和就业指导工作，就业培训能让同学们了解当前就业形势以及自己努力的方向，有助于合理定位，进而选择适合的工作岗位。

4.2 开展“四技”服务

学院高度关注区域经济和产业发展规划，加强与政府、企业的联系，充分利用各方的优势资源开展“四技”服务。2019-2020 学年，学院为企事业单位提供的四技服务共 9 项，社会服务到款额为 214.02 万元。

表 4-1 2019-2020 学年完成“四技”服务项目一览表

序号	社会服务对象	项目类型	到账（万元）
1	广州市科迅电子科技有限公司	培训服务	1.60
2	东莞市新和饮料有限公司	培训服务	0.50
3	中国邮政 11183 业务支持中心	技术服务	21.08
4	广州市金岳置业有限公司	培训服务	1.00
5	广东粤宁苏宁物流有限公司	技术服务	24.99
6	广州奥创德文化传播有限公司	技术服务	147.05
7	广州全邦货运代理有限公司	技术服务	9.80
8	广州市科迅电子科技有限公司	培训服务	3.20
9	广州世安信息技术股份有限公司	培训服务	4.80
合计			214.02

4.3 组织社区服务（志愿者服务等）

为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，提高学生志愿服务意识和社会责任感，实现“志愿服务实践育人”理念，学院积极利用校内外资源开展志愿服务活动，搭建了江埔社工站、七星幼儿园、江浦幼儿园等校外社会实践基地，为学生提供更多社

会志愿服务平台，将志愿服务常态化，力争做出品牌。

迄今为止，挂靠在学院青联组织下的志愿者注册人数多达 5266 名，累计志愿服务时长 5214 小时，人均志愿服务时长 1 小时。学院党委和团委成立多支专门的志愿服务队，积极组织开展志愿服务活动，成功组织开展了“共享书香，传递爱心”捐书活动、旧衣捐赠、七星幼儿园支教服务、探望五保户服务、校园招聘会、江埔社工服务、开学协助现场志愿活动，帮助 20 级学生搬运宿舍志愿活动等达 180 余次，参与活动的志愿者人数达 758 人。志愿服务活动开展具体情况见表 4-3：

表 4-3 志愿服务活动开展情况一览表

序号	时间	活动名称	参与人次
1	2020 年 5 月至今	旧衣捐赠	268
2	2019 年 5 月至今	校园招聘会	180
3	2019 年 5 月至今	幼儿园义教活动	100
4	2019 年 5 月至今	探访孤寡老人活动	10
5	2019 年 5 月至今	江埔社工站志愿活动	120

5. 国际合作

学院依托与马来西亚等国在语言、风俗习惯、文化传统等方面相似的地缘优势，积极开展国际交流与合作办学，让专业教师、优秀学生“走出去”，将课堂管理、专业设置、培养模式等先进方法，前沿专业知识技能、领先教育理念“请进来”，培养具有跨文化交流能力、国际化视野和创新意识的国际化人才。学院与马来西亚吉隆坡建设大学签订了共建“国际房地产学院”协议，与马来西亚拉曼大学学院和思特雅大学的商学院开展了师生互访、专本合作办学、学分互认，安排 6 名骨干教师将国内先进的金融科技和电子商务理念、技术和运用推广到马来西亚，组织 12 名市场营销专业现代学徒制班的优秀学子前往马来西亚进行访学，访学学生比例占 33.30%，开拓人才培养海上新

丝路。

6. 问题与措施

6.1 主要问题

1.招生生源学校资源相对较少，生源发动不精准，网络宣传多为自媒体平台，精准生源关注的体量也不大。

2.专业发展，遭遇瓶颈，原有专业受到现代信息技术的冲击非常明显。

3.师资结构有待优化，师资数量与结构还未能达到升本要求，有较大差距。教师凝聚力与向心力有待进一步提升。

4.与企业合作的广度、深度上仍有待加强。合作大多以解决学生顶岗实习和就业为主，在科研、技术开发、社会服务、共建专业与课程、师资互派互聘等较高层次的合作方面稍显不足。

6.2 改进措施

1.与原有重点生源学校做好对接，巩固既得成效，加强其他重点生源学校开发走访，扩大生源学校对接量，做好线上线下精准对接宣，提升精准发动成效；扩大原有微信平台影响力，建设抖音平台，多形式进行招生宣传，过程注重“粉丝”互动，提前锁定目标人群，提升网络宣传效能。

2.主动谋划布局，加快专业优化调整，抢占市场先机，转“危”为“机”。

3.按照师资队伍建设方案，持续推进“种子计划”“青苗计划”、“菁英计划”三大教师培养计划，加大三高人才的引进力度，拓宽引进渠道。

4.要走进企业，深入了解企业的需求，找到双方利益的契合点，进一步推进校企深度合作，高效达成产教融合、协同育人的目标。