

高等职业教育质量年度报告（2020）



广州城建职业学院人文学院

2019 年 12 月

目 录

1. 基本情况	1
1.1 人才培养定位	1
1.2 在校学生规模	1
1.3 本年招生情况	2
1.4 实践教学条件	2
1.5 师资队伍建设	6
2. 学生发展	9
2.1 人才培养过程质量	9
2.2 人才培养结果质量	15
3. 教育教学改革与成效	15
3.1 强化立德树人	15
3.2 加强专业人才培养	23
3.3 深化课程改革	27
3.4 加强教学管理	32
3.5 双师队伍建设	33
3.6 注重科技开发	34
4. 服务贡献	34
4.1 开展职业培训	34
4.2 开展“四技”服务	36
4.3 组织社区服务	38
5. 国际合作	40
6. 问题与措施	41
6.2 改进措施	42

广州城建职业学院

人文学院高职教育质量年度报告（2020）

1. 基本情况

1.1 人才培养定位

学院坚持中国特色社会主义教育发展道路，致力于立德树人、文化育人，承担面向全校的思想政治理论、中国传统文化、口才与写作、高等数学、体育与健康等公共课教学，提高学生思想道德、文化素质和通用技能等能力，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

同时，服务广东省及珠三角新媒体文化创意、群众文化艺术、大众体育健身、学前教育等行业产业发展需要，设有网络新闻与传播、传播与策划、音乐表演、体育运营与管理、学前教育等 5 个专业，培养具备比较扎实的专业知识与技能的高素质技术技能人才。

表 1-1 2018—2019 学年招生专业设置情况一览表

序号	专业大类名称	专业二级名称	设置专业名称（三级）
1	新闻传播大类	新闻出版类	网络新闻与传播
2	新闻传播大类	广播影视类	传播与策划
3	文化艺术大类	表演艺术类	音乐表演
4	教育与体育大类	体育类	体育运营与管理
5	教育与体育大类	教育类	学前教育

1.2 在校学生规模

本学年有全日制在校生 738 人，其中网络新闻与传播专业 341 人，传播与策划专业 140 人，音乐表演专业 62 人，体育运营与管理专业 132 人，学前教育专业 63 人。

表 1-2 2018-2019 学年在校生分布情况表

序号	专业大类名称	专业名称	在校学生人数	比重 (%)
1	新闻传播大类	网络新闻与传播	341	46.2
2	新闻传播大类	传播与策划	140	18.9
3	文化艺术大类	音乐表演	62	8.4
4	教育与体育大类	体育运营与管理	132	17.8
5	教育与体育大类	学前教育专业	63	8.7
合 计			738	100

1.3 本年招生情况

本学年学院招生情况总体良好，2019 年新生录取 744 人，报到 682 人，报到率 91.94%，连续两年新生报到率超过 91.50%。新生报到人数比 2018 年的 383 人增长 78.06%，其中学前教育专业增长 446.1%，传播与策划专业 45.2%，音乐表演招生增长 85.7%。

表 1-3 招生情况分析表

序号	专业名称	2018 年招生数	2019 年招生数	2019 年较上年增长率 (%)
1	网络新闻与传播	139	121	-12.9
2	传播与策划	115	167	45.2
3	音乐表演	21	39	85.7
4	体育运营与管理	43	-	-
5	学前教育	65	355	446.1
合 计		383	682	78.06

1.4 实践教学条件

1.4.1 校内实践教学基地

学院建有网络编辑实验(训)室、摄影摄像实验(训)室、蒙台梭利实验(训)室、创客成长研习社、模拟法庭、数码钢琴室、音乐综合训练室、钢琴房、奥尔夫音乐教育实验(训)室、以及多功能体育馆、室内外羽毛球场、室内游泳馆、壁球室、网球场、跆拳道房等专项技能实训室，能充分满足教、学、产、训一体

化的教学需要。

表 1-4 2018-2019 学年校内实践基地情况一览表

序号	实践基地名称	实训室个数	建筑面积(平方米)	设备总值(万元)	当年新增设备值(万元)	年原材料(耗材)费用(万元)
1	大学生素质训练基地-网络编辑实验(训)室 1406	1	105.40	36.9017	17.4998	0.4428
2	大学生素质训练基地-摄影摄像实验(训)室 1407	1	105.40	9.25726	4.4063	0.15
3	学前教育实训基地-蒙台梭利实验(训)室 1408	1	105.40	7.27406	0.31	1.0121
4	学前教育实训基地-儿童健康实验(训)室 1409	1	105.40	5.96586	3.7	1.56
5	大学生素质训练基地-协同育人中心 1210	1	43.7	3.8779	0	0.0225
6	思政教育实训基地-模拟法庭 2715	1	105	7.3787	0.301	0.0196
7	体育运营与管理实训基地-乒乓球实训室(一区)	1	300	1.684	0	0.1431
8	体育运营与管理实训基地-乒乓球实训室(三区)	1	600	3.453	0.3	0.13
9	体育运营与管理实训基地-武道馆	1	200	4.8279	0.2	0.32
10	体育运营与管理实训基地-啦啦操实训室	1	180	1.11	0.1	0.6
11	体育运营与管理实训基地-健美操实训室	1	160	4.2014	0.2	0.43
12	大学生素质训练基地-羽毛球场	1	0	0	0	1.3
13	大学生素质训练基地-网球场	1	400	0.1512	0.15	1.01418
14	琴房 01	17	645.36	27.2976	4.2	1.8482

15	数码钢琴室	1	90.76	2.6995	0.5540	0
16	综合训练室	1	90.76	9.7686	1.6040	0
17	奥尔夫音乐训练室	1	119.79	8.9800	0.62	0
18	舞蹈训练室	1	182.13	2.10785	0.5540	0
合 计		34	3539.1	136.7853	34.6991	8.99248

根据教学需要，新建、改扩建实训（验）室 8 间。

表 1-5 2018—2019 学年新建、改扩建实训室项目一览表

序号	项目名称	负责人	新建/改扩建	经费投入 (万元)
1	数制音视频编辑实验（训）室	吴洁薇	新建	66.8837
2	摄影摄像实验（训）室	吴洁薇	扩建	24.9973
3	奥尔夫音乐教育实验（训）室	朱丽芳	扩建	15.5168
4	学前儿童健康教育实验（训）室	朱丽芳	新建	8.1492
5	数字非线性编辑实验（训）室	王婧	新建	99.8187
6	创意策划实验（训）室	沈亚圆	新建	83.582
7	摄影摄像实验（训）室扩建	李锦洪	扩建	23.8097
8	舞蹈实训室	王文春	新建	7.325

1.4.2 校外实践教学基地

学院与企业共建大学生校外实践教学基地 30 个，其中本学年新增 9 个，促进校政行企联合培养人才机制的建立，提升学生的创新能力、实践能力、社会责任感和就业能力。

表 1-6 2017—2018 学年校外实践教学基地一览表

序号	基地名称(专业名称+实践教学基地)	企业名称	负责人	原有/ 新建
1	新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	城儿（广州）网络科技有限公司	沈亚圆	新增
2	网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	广东省广播电视网络股份有限公司	孙欢欢	新增
3	网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	广东天适樱花悠乐园有限公司	王婧	原有

4	网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	从化农村社会组织培育发展服务中心	兰娟	原有
5	网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	广东天龙油墨集团股份有限公司	王婧	原有
6	网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	广东煌朝电子科技有限公司	王婧	原有
7	网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	东莞市国亮电子科技有限公司	王婧	原有
8	网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	深圳市花千谷创意发展有限公司	王婧	原有
9	网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	广州市从化区博物馆	兰娟	原有
10	网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	广州市家庭医生在线信息有限公司	张琴琴	原有
11	网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	广州市爱沐餐饮有限公司	王婧	原有
12	网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	广州荔枝网络有限公司	王婧	原有
13	网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	广州立林文化传播有限公司	孙欢欢	新增
14	网络新闻与传播专业大学生校外实践教学基地	广州湘粤网络科技有限公司	沈亚园	新增
15	传播与策划专业大学生校外实践教学基地	广州市番禺区雪峰大学生社会适应力研创中心	孙欢欢	新增
16	传播与策划专业大学生校外实践教学基地	广州市豆蔻信息有限公司	鲍英英	原有
17	传播与策划专业大学生校外实践教学基地	广州模法社文化传播有限公司	张琴琴	原有
18	传播与策划专业大学生校外实践教学基地	广州市哈贝摄影有限公司	沈亚园	原有
19	体育运营与管理专业大学生校外实践教学基地	广州从化桃园中学	易木寿	原有
20	体育运营与管理专业大学生校外实践教学基地	广州轩益体育有限公司（动益健身）	易木寿	原有
21	体育运营与管理专业大学生校外实践教学基地	广州高飞尔体育有限公司	柳其志	原有
22	体育运营与管理专业大学生校外实践教学基地	广州追球部落品牌管理有限公司	易木寿	原有
23	体育运营与管理专业大学生校外实践教学基地	广州从化温泉第二小学	易木寿	新增
24	体育运营与管理专业大学生校外实践教学基地	广州子恒体育有限公司	易木寿	新增
25	音乐表演专业大学生校外实践教学基地	广州市艺高文化传播公司	王文春	原有

26	音乐表演专业大学生校外实践教学基地	广州市花都区威士顿教育培训中心	王文春	原有
27	音乐表演专业大学生校外实践教学基地	广州市番禺区云艺教育培训中心	朱丽芳	原有
28	音乐表演专业大学生校外实践教学基地	广州市从化区文化艺术交流中心	鲁浩	原有
29	音乐表演专业大学生校外实践教学基地	广州朵唯米文化传播有限公司	王文春	新增
30	学前教育专业大学生校外实践教学基地	广州市从化区维肯幼儿园	黄文婷	新增

1.5 师资队伍建设

1.5.1 师资队伍结构

围绕学校“两轮驱动”发展中心任务，学院立足粤港澳大湾区经济发展需求，结合专业建设、公共课程建设的实际情况，以优化师资结构、满足人才需求为出发点和落脚点，坚持“优化结构、突出重点、强化实践、注重师德、提升水平”的原则，通过“引培并举”的工作方针，不断优化师资队伍结构，采取多种措施鼓励专任教师到工厂、企业挂职锻炼，努力建设素质较高、有开拓精神、“双师”素质的师资队伍，同时注重从生产企业一线招聘技术骨干、能工巧匠作为兼职教师，为实现学校“两轮驱动”发展目标奠定人才基础，为学校创优晋一流建设提供有力的人才支持。

表 1-7 2018—2019 学年师资队伍情况一览表

序号	教师类别	人数	承担教学时数（课时）	比重（%）
1	专任教师	68	34781	89
2	兼职教师	19	1548	4
3	校外兼课教师	6	722	2
4	校内兼课教师	23	2126	5
合 计		108	39177	—

1.5.2 专任教师情况

学院致力于中青年教师的培养，同时加大高层次人才引进的力度，注重教师队伍结构的调整，师资队伍建设呈现整体良性发展态势。学院拥有专任教师 68

人，其中教授 8 人、副教授 9 人，具有博士学位 1 人、硕士学位 39 人，双师素质教师 30 人，是一支充满活力的中青年教师队伍。

表 1-8 2018—2019 学年专任教师情况一览表

序号	类别	平均年龄	人数	比重（%）
1	博士研究生（博士）	47	1	1.47
2	硕士研究生（硕士）	35.69	48	70.58
3	本科（学士）	47.60	19	27.94
4	专科	0	0	0
5	正高职称	58.87	8	11.76
6	副高职称	48.33	9	13.24
7	中级职称	37.80	37	54.41
8	初级职称	30.25	4	5.88
9	双师素质	39.10	30	44.11
合 计			----	----

1.5.3 师资素质提升

学院继续推进“强师工程”，坚持“师德示范引领，注重培训交流”的理念，以建设一支“师德高尚、教育观念新、实践能力强、教学水平高、科研能力高”的师资队伍为目标，形成团结一心、积极向上的工作环境，实现了教师教学技能有提升、科研工作有突破、社会服务有增量、育人成效有显著。

表 1-9 2018—2019 学年教师教科研成果情况一览表

序号	类别	单位	数量
1	校级课题立项	项	13
2	省级课题立项	项	12
3	发表研究论文	篇	48
4	正式出版教材	部	3
5	申请国家专利	个	1
6	开展社会服务	项	9

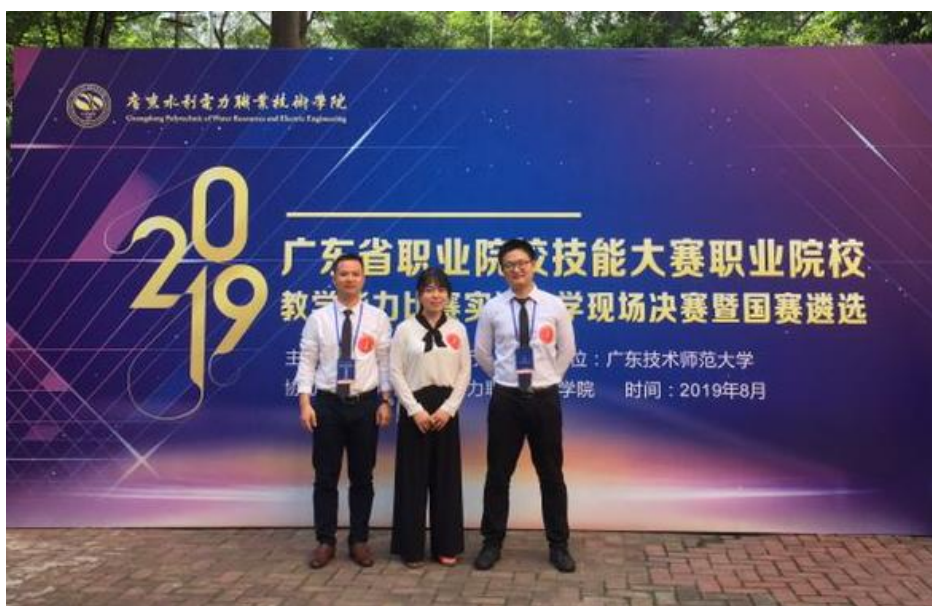
7	省级项目立项	项	1
8	指导学生获奖	个	93
9	参加师资培训	人次	66

学院大力开展以赛促教、以赛促改活动，引导教师提高教学能力，教师近年省级以上教学比赛的获奖级别、数量及获奖率方面成绩突出。

年度	获奖人员及奖项
2019	1. 刘君、肖九龄、黄明辉全省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛教学设计一等奖，并进入国赛遴选赛； 2. 吴洁薇、王婧、徐国莉全省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛教学设计二等奖； 3. 张琴琴、沈亚圆、李锦洪全省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛教学设计三等奖； 4. 许娇艳、郭巍巍、兰娟全省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛课堂教学三等奖。
2018	1. 王婧、徐国莉、吴洁薇全省职业院校教师信息化教学比赛教学设计一等奖； 2. 沈亚圆、鲍英英、李锦洪全省职业院校教师信息化教学比赛教学设计二等奖； 3. 戚洪娜广东省第四届高校青年教师教学大赛二等奖； 4. 戚洪娜广东省高校思想政治理论课青年教师教学基本功比赛三等奖； 5. 戚洪娜广东省计算机教育软件评审活动信息化教学课程案例三等奖； 6. 吴洁薇、徐国莉、王婧广东省计算机教育软件评审活动微课三等奖； 7. 易木寿第七届世界太极拳健康大会第七届世界太极拳健康大会太极拳、太极剑 2 项一等奖，金牌 2 块。

案例 1：“7+3”模式破解民办高职教师队伍建设难题

学院立足解决民办高职高水平教师队伍建设瓶颈，制定了《教师队伍建设三年规划》，引导教师定方向、进专业、进团队、进平台、进项目，实施“7+3”强师模式卓有成效。“7”即 7 项计划：新入职教师青蓝帮扶计划、教师技能竞赛培优计划、骨干教师培养成长计划、教师全员精准培训计划、“金课”团队创建计划、“双师”素质提升计划、师德建设铸魂计划；“3”即 3 项奖惩制度：教学评价与课时关联制、院长基金奖励制、教师专业荣誉墙制。一年来，教师获国家级教学技能竞赛、省级教学能力竞赛、思政青年教师教学基本功大赛等奖项 30 余个；培养了南粤优秀教师 1 人，全省民办教育优秀教师 1 人，凤凰学者 3 人，校级教学名师 1 人，晋升高级职称 10 人。



上图：教师团队参加全省职业院校教学能力大赛获一等奖



上图：教师团队参加省级教学信息化大赛获一等奖

2. 学生发展

2.1 人才培养过程质量

2.1.1 学生课外活动

学院紧紧围绕“培养什么样的人，如何培养人，为谁培养人”这一重大问题，注重将学生课外活动课程化，通过开展缤纷多彩的文体活动、科技竞赛、创新创业和志愿服务等主题活动，将中国传统文化、社会主义核心价值观、基础文明教育贯穿第二课堂全过程，提升学生的人文素养、科学素养和实践能力。

表 2-1 2018—2019 学年学生课外活动情况一览表

序号	类别	活动次数	参与人次	比重 (%)
1	社交联谊	18	390	12.2
2	文体竞赛	9	750	23.6
3	创业实践	23	150	4.7
4	公益活动	45	640	20.2
5	学生社团（兴趣爱好）	17	620	19.5
6	科技创新	20	630	19.8
合 计		134	3180	100

案例 2：“初心、匠心、信心”学生干部三级培训体系培养青年学生“领路人”

学院始终将加强大学生思想政治引领和价值引领作为大学生思想政治教育的核心任务，以大学生青马工程为航标，开展了“初心”班级学生干部培训班、“匠心”学生干部储备营、“信心”学生骨干特训营等培训活动，形成“初心、匠心、信心”三级学生干部培养体系，引导学生要更深入地了解、学习马克思主义，坚定马克思主义信仰，同时充分挖掘青马工程思想引领功能，促使青年学生干部不断增长自己的能力与才干，做一名德才兼备的新时代青年，带动广大青年学生共同进步。



上图：举办“初心”学生干部培训班



上图：举办“初心”学生干部储训营培训班



上图：“信心·青马工程”学生骨干特训营

案例 3：“每周一志愿”活动践行社会主义核心价值观

学院注重大学生社会主义核心价值观教育，以大学生志愿服务队为载体，引导大学生走进社区、走进农村，开展“每周一志愿”志愿服务活动，推动志愿服务组织发展，推进学雷锋志愿服务制度化常态化，把志愿服务活动融入到学生日常生活中，增强大学生的社会责任意识，培养服务社会、奉献他人的高尚社会公德情操，养成了“我为人人、人人为我”志愿者工作氛围。学院注册志愿者会员 0.15 万人，与从化区“关心下一代工作委员会”和从化区青年志愿者协会合作签订志愿服务共建单位，各类志愿服务活动 30 余项，服务人数 5000 余次。



上图：学生志愿者参与从化科技周志愿服务活动



上图：参加第二届世界生态设计大会志愿服务



上图：学生志愿服务队进行义教进乡村活动

2.1.2 职业技能竞赛

学院重视学生职业技能培养，实施“以赛促教、以赛促学”、“课证赛融通”的课程体系，组织学生参加省级以上职业技能竞赛，取得了突出成绩。音乐表演专业选送的选手参加全省职业技能竞赛全部获奖，其中二等奖 2 项，三等奖 2 项。组织网络新闻与传播、传播与策划专业学生参加省级以上业内较有影响力的各种技能竞赛，获得包括全国一等奖、银奖在内的各种奖项 122 项。

突出学生创新思维能力培养，依托高等数学公共必修课、数学建模选修课和数学建模协会，遴选组建全国大学生数学建模竞赛参赛团队，2018 年获得全国二等奖 2 项、省级一等奖 2 项、省级二等奖 6 项、省级三等奖 2 项，在全省高职院校中总成绩名列前茅，数学建模成为学校创新人才培养的优势项目。此外，学院教师指导学生获 2018 年广东省“挑战杯”三等奖 1 项、“我的中国梦——立志·修身·博学·报国”主题教育系列活动获奖 7 项。体育教研室指导高水平运动队获全省大学生运动会丙组团体总分三等奖，获 1 金 2 银 3 铜，以及“体育道德风尚奖”，参加各类省级体育锦标赛累计获奖 40 余项。

表 2-2 2018—2019 学年学生参与技能竞赛情况一览表

序号	赛项名称	举办单位	参赛作品数量	获奖等级/项数
1	广东省高职院校技能比赛弹拨乐器表演技能	广东省教育厅	2	二等奖/2
2	广东省高职院校技能比赛声乐演唱表演技能	广东省教育厅	2	三等奖/2
3	广东省大学生定向越野比赛(第二赛区)	广东省教育厅 广东团省委	8	三等奖/8
4	广东省大学生计算机设计大赛	广东省教育厅	3	三等奖/2
5	全国首届大学生禁毒公益微艺术大赛	团中央网络影视中心、北京电影学院、北京市禁毒教育基地管理中心	1	一等奖/1
6	第 16 届中国大学生广告艺术节学院奖	中国广告协会	100	全国银奖/1, 优秀奖/9, 佳作奖/30, 企业优秀奖/2
7	广东省 2018 年公益法治宣传作品创作大赛	广东省普法办、广东省司法厅	1	三等奖/1
8	2018 中国好网民公益广告设计	中央广播电视总台	25	三等奖/4 优秀奖/7
9	第 17 届中国大学生广告艺术节学院奖	中国广告协会	100	全国铜奖/1 全国企业铜奖/1 优秀奖/21 入围奖/40 企业佳作奖/2
合 计		----	242	----

2.1.3 职业资格鉴定

将各专业职业资格证书考证培训纳入人才培养方案课程体系，根据国家人社

部门职业资格证书政策的调整, 优选各专业必考及选考证书, 并为学生证书获取提供辅导。2019 届毕业生 110 人, 职业资格证书持有率 96.49%。

表 2-3 2018—2019 学年 2019 届学生职业资格证获取情况一览表

序号	专业名称	获证名称	19 届在校 生人数	19 届获 证人数	获证比重 (%)
1	网络新闻与传播	中级网页制作操作员	54	50	92.59
2	传播与策划	普通话证	—	—	—
3	音乐表演	普通话证	20	20	100
4	体育运营与管理	社会体育指导员(三级)	40	40	100
合 计		----	/	/	----

2.1.4 创新创业成果

学院积极推进专业教育与双创教育的有机融合, 通过“以赛促学、以赛促教、以创促赛、以赛促创”四位一体的推进模式、“专创融合”课程的建设, 继续深化双创教育, 校级大学生创新创业项目结项 3 个, 新立项 2 个; 校级大学生创新创业校外实践基地结项 2 个, 新立项 1 个; 立项“专创融合”精品在线课程培育项目 1 个。

表 2-4 2018—2019 学年学生创新创业情况一览表

序号	创新创业活动名称	参与 人数	主要成果
1	白纸文化工作室	6	创业实践项目, 入驻学校创训楼
2	白纸文化影业	8	第六届“精通杯”创新创业大赛暨第五届互联网+大学生创新创业大赛城建职业学院决赛创业组优秀奖
3	寻觅岭南	9	第六届“精通杯”创新创业大赛暨第五届互联网+大学生创新创业大赛城建职业学院决赛创意组优秀奖
4	广州北之体文化体育发展有限责任公司	5	立项为 2018 年校级校外创新创业实践基地 2019.11.21 通过验收
5	从化区金海豚游泳俱乐部体育运营与管理专业校外创新创业教育实践基地	6	2019 年 7 月申报 2019 年校级校外实践创新创业实践基地, 并成功立项
6	2017 年校级大学生创新创业训练项目立项——“粤视频”校园类短视频平台	5	2019.06 通过验收

7	2017 年校级大学生创新创业训练项目立项——“寻觅岭南”新媒体开发与运营	4	2019.06 通过验收
合 计		52	

学院鼓励教师加强创新创业研究，本学年教师主持广东省高职教育创业教育教学指导委员会教学改革项目“构建高职创新创业教育全方位与人体系的研究于实践——以广州城建职业学院为例”和“思政课教师在双创教育中的角色适应研究”等 2 项通过了结题验收。

2.2 人才培养结果质量

根据麦可思研究院对 2019 届毕业生的抽样调查，学院人才培养结果质量总体较高，教学满意度、毕业生月收入、专升本比例等关键数据远高于全校平均水平；毕业生对母校的满意度达到 97.36%。

表 2-5 2018、2019 届毕业生就业与发展情况一览表

序号	指标名称	2018 届	2019 届	2019 届比 2018 届±%
1	毕业半年后就业率（%）	100	100	-
2	毕业半年后月收入（元）	4352	4545	4.43
3	毕业半年专业相关度（%）	94.29	86.84	-7.9
4	毕业半年后母校满意度（%）	95.83	97.36	1.6
5	毕业半年后自主创业比例（%）	1.39	1.75	25.9
6	毕业半年后雇主满意度（%）	100	100	-
7	专业大类毕业半年后月收入（元）	4352	4545	4.43
合 计		----	----	----

3. 教育教学改革与成效

3.1 强化立德树人

3.1.1 注重文化育人

学院以社会主义核心价值观为统领，坚持“以课程教学育人为主导，课外实践育人为补充”的文化育人模式，实施文化育人工程。

首先，全面推动课程思政。学院从课程体系、教学目标、教学内容、教学评

价等方面，对全院各专业课程加强指导：一是组织思政部教师梳理思政教育和职业素养知识点，指导各专业课程挖掘思政元素的结合点和融入点；二是组织全院课程标准评优工作，要求所有课程必须融入思政元素；三是听课评价指标增加课程思政要求，努力发挥课程思政“立德树人、润物无声”的效果，实现三全育人。

案例 4：思政元素走进专业课堂，打造“公益味”课程

学院新媒体专业群注重将专业技能培养与课程思政有机融合，《创意文案写作》《摄影基础》《平面广告》等多门课程联动，精心设计了“公益广告创作”教学内容和“课赛融合”教学模式，通过打造融入立德树人课程思政元素的“公益味”课程，有效引导学生投身公益活动，讲好中国故事，传播身边正能量、提升社会责任感。一年来，教师指导学生先后在各级各类公益广告设计比赛活动中获奖 20 余项，包括全国大学生禁毒公益微艺术大赛微电影类一等奖、北京国际公益广告大赛二等奖、第十一届全国大学生广告艺术大赛全国总决赛三等奖等，参赛成绩居全国民办高职院校前列。

教学阶段	教学设计	教学方法	教学目标
导	经典公益广告欣赏	案例教学法	讨论总结公益广告精神内涵和创作要点。
教、学、做	主题选择	课赛融合	将“以赛促教”落于实处，引导学生进行公益命题的选题。
	构思创意	头脑风暴法	引导学生结合新时代中国特色社会主义思想，从公益营销视角开发赛事创意策略。
	文案撰写	任务驱动法	指导学生完成公益广告脚本写作，强化主流、正向价值观的表达。
评	全面考查	师生互评	课堂观摩、小组互评，引导师生真正融入思政教育。

上图：《创意文案写作》中“公益广告创作”内容设计



上图：公益广告比赛获奖证书

案例 5：精选典型案例，巧妙融入爱国主义教育

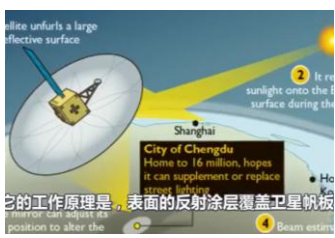
学院“口才与写作”是一门应用性、实践性很强的课程，围绕“立德树人”目标，教师精选典型案例，巧妙融入课程思政元素，努力促进技能教学与思政课同向同行，产生“潜移默化，润物无声”的教育教学效果。例如在“演讲口才”单元，教师精心选择 3 段主题演讲视频，要求学生从演讲的主题内容、声音技巧、肢体语言等方面进行比较，并引导思考：视频 2 中的演讲者普通话很不标准，但为什么能够获得网友赞赏被大量转发？引导学生懂得，成功的演讲其观点和内容最为首要，该演讲者爱国主义的观点明确，论证理据充分、条理清晰。通过典型案例分析，极大激发学生的爱国主义情感。



视频 1 新闻联播节目



视频 2 某学者谈当前局势



视频 3 人工合成语音播报

“口才与写作”课程融入爱国主义元素

其次，探索开发校本课程。根据专业课程特点，积极与中华优秀传统文化相结合，开发特色课程。

案例 6：传承非物质文化遗产，乡土客家山歌文化进课堂

音乐表演专业贯彻落实国家关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的精神，积极探索本土客家山歌文化传承，与从化文化馆非物质遗产办公室联手开发“中华优秀传统文化创新课程”，引入本土客家山歌文化进入课堂，将客家山歌与传统声乐表演课程相融合，开设了“客家山歌”表演课，并邀请了广州市著名的客家山歌唱作人丘昆京老师为同学们传授技艺，手把手传授给学生，并根据客家山歌音乐特点创编《新时代的大学生》，以汇报演出的形式展示学习成果。通过以传统文化进校园的形式传承非物质文化遗产，引导青年学生感受到了本土传统文化魅力，掀起了学习非遗文化的热潮。



上图：学生参加客家山歌表演课场景

再次，大力开展文化育人活动。通过红歌比赛、志愿服务、辩论赛等活动，融入中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育，把社会主义核心价值观融入人才培养全过程，并转化为学生的情感认同与行为习惯，使社会主义核心价值观真正内化于心、外化于行。

案例 7：“馆、台、行、校”四位一体传承中国传统文化

学院与广东省教科文卫工会、广州市社科联合会、广东电视台、从化图书馆等政、行、企业建立了传承中华优秀传统文化共建单位，开展了“高雅艺术进校园—民族歌剧专场”、“广东工人艺术团送文艺进校”等高雅国粹艺术进校活动；组织学生参加广东电视台《国乐大典》节目录制；国学教师刘向阳在广州市社科联主办的“从城讲堂”活动中举办国学经典论坛讲座 39 期，听众达上万人次。实施“课前五分钟”国学经典诵读、每学期 1 次优秀传统文化知识竞赛、国学经典诵读比赛等活动。师生们在讲授、倾听、演绎、诵读经典的各类活动中感受优

秀传统文化的智慧、气度和神韵，进一步增强了文化自觉和文化自信。



上图：刘向阳副教授主讲从城讲堂论坛



上图：人文学子参加广东电视台《国乐大典》节目录制



上图：人文学子代表从化参加广州市庆祝建国 70 周年文艺演出

案例 8：灯塔工程筑梦想，引领学生成长成才

学院以“灯塔工程”为指导，依托“两节三会”和“两站五导”平台，致力于提高学子文化修养，帮助学生提升综合素质。通过“活力在基层”主题团日活动竞赛项目、“南粤青年说”活动、“三走”计划、易班云平台等平台和活动，打造精品学生活动品牌，推动学院教学、科研、学工等系统全员、全过程、全方位参与“大思政”体系构建，全面加强育人效果，不断提升文化思想引领工作的科学化水平。本年度，学生参与篮球、摄影、国学诵读、红歌等赛事超过 1 万 1 千人次；共有 3 个支部获省高校“活力在基层”主题团日优秀项目，学院连续 2 年获校“五四红旗团委”，2 名团干部获省、区级优秀共青团员。



上图：举办第三届广告创意大赛



上图：举办“建功新时代，献礼 70 华诞”红歌比赛



上图：学生深入农村社区进行科普宣传志愿服务

3.1.2 职业精神培养

学院坚持将职业精神培育和职业技能训练结合起来，通过技能竞赛、实训项目、舞台表演、教学实习、社会服务等途径，以“赛练做”为活动载体，坚持用行业标准、真实岗位职责来要求学生、规范学生行为习惯，帮助学生树立“上学如上班，上课如上岗”的意识，培养善始善终、坚韧不拔、一丝不苟和追求卓越的“工匠精神”。

案例 9：实施“四个三”，培养学生职业精神

在全社会弘扬工匠精神、产教融合背景下，学院以促进学生成长成才为导向，将职业精神和职业技能培养高度融合，坚持三个“对接”：即培养目标与企业人才需求对接、教学目标与岗位素养对接、实践目标与技能操作对接；实施“ triples ”人才培养模式：即课堂授课双主体、课堂教学+企业项目双课程、顶岗实习双导师，突出学生职业能力培养；推行两个“三进”：即企业家进学校、企业优秀文化进学校、优秀校友进学校和学生进企业、教师进行业、学校进社会。通过这一系列措施使学生职业精神培养不断精细化、个性化和优质化，使学生职业技能的磨砺和职业精神的养成得到有效提升。



上图：学生走进广州北之体篮球训练基地进行见习



上图：传播与策划专业学生走进企业进行学习交流

3.1.3 创新创业教育

学院以推进产教融合、校企合作为主要路径，推进专业教育与双创教育有机融合；通过以赛促教，打造创新创业平台、提高教师创新创业能力，形成了一支创业导师团队，指导学生参加各类创新创业大赛，进一步提高了学生的创新创业和就业能力。

案例 10：“双轨并行 融合联动”，提升创新创业实践技能

学院注重大学生创新创业教育，积极构建课内课外“双轨并行、融合联动”创新创业教育模式，将创新创业教育融入人才培养全过程，要求每门专业课程必须开设创新创业专题教育，同时依托学生专业实际开展“第二课堂”活动，通过

科技周、创新创业、社会服务项目、创业论坛等课外实践育人活动打造创新创业教育培养平台，充分发挥校园文化、课外实践对创新创业意识培养的独特作用。通过这一系列措施，学院注重将书本上的创新创业教育变成可感知、可触摸的东西，把创新创业意识逐渐内化为学生的自主意识和行动，为学生就业打下坚实基础。



上图：邀请企业负责人入校开展创业就业讲座



上图：“灯塔工程·南粤青年说”创新创业主题讲座

3.2 加强专业人才培养

3.2.1 专业建设（结构优化、重点或品牌专业、专业群建设等）

立足广东省与珠三角区域经济发展需要，根据学校中长期专业建设发展规划，学院的专业发展近几年实现了从无到有、从小到大，并呈良性发展的态势。

一是积极打造新媒体专业群。适应迅猛发展的“互联网+”产业发展需要，2017年新增传播与策划专业，与网络新闻与传播专业实现优势互补、资源共享，

推动规模、质量、效益相统一的可持续健康发展。

二是扶优推特拓展特色专业。看准学前教育人才市场，服务集团幼教事业发展定位，利用音乐表演、中文等专业课程现有资源，积极筹办学前教育专业，2018年获得教育部批准开始招生。专业积极探索符合市场需要的方向和特色课程。

案例 11：扶持国家紧缺专业应对高职扩招 100 万机遇

学院紧紧围绕高职院校招生制度改革、高职扩招 100 万的国家利好政策，把握学前教育专业人才紧缺的机遇，在“职教 20 条”政策指导下积极完善“文化素质+职业技能”的考试招生办法，探索学业水平考试、3+证书、普通高考、自主招生、中高衔接三二分段等多元化招生模式，2019 年招生规模实现了比上年翻几番，与东莞南华职业技术学校、广州城建技工学校等中职学校建立“三二分段”中高职贯通培养合作，将学前教育专业纳入广东省 2019 年高职院校高技能人才学历提升计划试点招生专业，为培养更多社会急需的高素质技术技能人才、促进国家产业升级和经济转型作出努力。

人文学院	学前教育	学前教育	174
人文学院	学前教育	学前教育（3+证书）	63
人文学院	学前教育	学前教育（实验班）	107
人文学院	学前教育	学前教育（自主招生）	10

上图：2019 年学前教育专业不同类型招生报到人数情况

三是主动加压狠抓内涵建设。参照省级二类品牌专业评审指标找差距、定目标，争取新办专业的后发优势。网络新闻传播专业作为校级特色专业建设项目，在教学团队、课程改革、技能竞赛、基地建设等各方面取得了比较突出的成绩。

本学年省级质量工程项目通过了结题验收 1 项；校级特色专业、优秀教学团队、精品在线开放课程、教学资源库、高职教育实训基地、大学生校外实践教学基地等质量工程项目立项、结题或通过中期检查的项目 23 项，教学成果奖培育项目 2 项。

3.2.2 人才培养模式创新

按照职业教育专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接等“五个对接”，以及培养目标、专业设置、课程体系与教材、教学资源、教学过程、招生制度、评价机制、教师培养培训、行业指导、集团化办学等“十个衔接”的要求，

深化人才培养模式改革。各专业均采用“2.5+0.5”的人才培养模式，并在实施过程中各有特色。

网络新闻与传播、传播与策划专业以企业真实的生产性实训项目融入课堂教学，培养具备文案创意写作、新闻采编、新媒体设计等实践能力强的人才；体育运营与管理专业组织指导学生参加从化桃园中学体育兴趣班教学、体育俱乐部健身教练员、陪练员等岗位实践锻炼，形成校企合作、工学交替的人才培养模式；音乐表演专业以职业技能竞赛、社会公益活动为舞台表演实践锻炼平台，形成一专多能人才培养模式。

3.2.3 实践教学体系

根据人才培养定位，各专业逐步建立包括基础实践、专业实践和综合实践三个层次的实践教学平台，完善由项目实训、顶岗实习、毕业设计、社会实践、课外科技创新活动等环节组成，以岗位能力为主线、以项目驱动为引领、以校企合作为基石的实践教学体系，着重培养学生运用所掌握的知识和技能从事实际工作的能力，培养学生的思维能力和创新精神。学院积极拓展校外实践教学基地，加强专兼结合的实践教学师资队伍建设，采取在岗学习、专题培训、定期考核、走出去与请进来相结合等方法，提高教学实践指导能力；完善各专业教学实践环节的质量标准，规范实践教学过程，健全实践教学体系。

案例 12：艺术支教强技能 主动服务地方文化建设

音乐表演专业精准对接舞台表演、音乐艺术培训职业岗位，将学生舞台表演实践、艺术支教活动与服务当地文化建设相结合，定期组织师生到偏远山区小学开展送文艺下乡和艺术支教活动，通过“教、演、研”一体化的工学结合式教学实践活动，指导支教单位开展艺术特色教学，让支教对象接受专业训练，同时学生提升专业技能，教师们检验学生专业学习效果，让教师、学生、支教单位、支教对象实现“四赢”的局面，受到了各方的一致好评。音乐表演专业成为广州市“文艺志愿者”会员单位，2019 年度音乐表演专任教师王文春被评为“广州市文艺志愿者”。



上图：义务支教中指导学生排练表演唱



上图：义务支教中指导学生发声

3.2.4 校企协同育人

学院秉承校企合作、产教融合的发展理念，依托校企合作办和广东城建职业教育集团，深化校企协同育人，充分发挥企业的重要主体作用，让企业在校企共同育人过程中不再是旁观者，而是参与者，更是受益者。校企双方按照“资源整合、文化融合、产学结合”的协同育人模式，共建校内外生产性实训基地、协同育人中心、教师工作室、创业教育实践平台等，切实增强了学生的专业技能、实践能力和就业创业能力，推动了专业人才培养与岗位需求对接、人才培养和产业

需求相融合。

3.3 深化课程改革

3.3.1 优化课程体系

学院为保障教学质量，发挥标准在职业教育质量提升中的基础性作用，按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，积极构建实施“专业教学标准——人才培养方案——课程标准”的质量标准体系，从人才培养方案和课程标准等关乎教学质量的纲领性文件着手，引导推动课程教学质量，达到国家专业教学标准。抓好人才培养方案体系课程体系建设的“三步曲”：

一是完善人才培养方案。围绕人才培养定位与目标，学院力推基于工作过程的职业教育课程开发与实施理念，指导各专业参照国家专业教学标准，进一步优化人才培养方案，落实“课证赛融通”的课程体系设计，课程体系突出职业技能培养。

二是提高课程标准质量。拟订“课程标准参考模板”，指导各课程规范课程目标、内容等的表述，并通过以评促建方式，制定评分指标，组织质量评比工作。

三是提高教学实施效果。从设计到实施，以督导听课和以院级教学比赛为抓手，检查课程标准实施效果。学院教师的授课质量稳步提升，得到督导和学生的广泛好评。

3.3.2 改革教学模式

课堂教学质量是提高人才培养质量的关键。近几年高考招生制度改革后，我校生源特点发生很大变化，传统教学模式中教与学的矛盾比较突出，教学模式的创新势在必行。学院聚焦课堂改革，强化“以学生为中心”的理念，以“构建高效课堂，培养优质人才”为目标，引导教师教学方法和手段创新，推行项目教学、案例教学、工作过程行动导向教学等“教学做”一体化教学模式。

一是推动课程联动专业课程教学改革。在全院各专业开展“专业整体策划，课程联动实施”教学模式改革，提升师生技能，并从中培育技能大赛优秀作品和社会服务项目。

案例 13：策划实施课程联动项目，提升学生专业综合技能

学院全方位培养学生专业综合技能，在各专业推进“专业整体策划、课程联动实施”的课程教学模式改革，策划实施专业综合实践项目。

新媒体专业群大一学生“素人改造计划”有效整合《摄影基础》和《平面设计基础》课程，使学生在实践中掌握人物拍摄和后期处理技巧，提高了构图、色彩运用与创意表现等技能；大二学生中“从化特色小镇形象宣传”综合项目整合《网络文案与广告创意》《节目策划》《数字摄像与后期制作》等课程，强化了学生项目策划、文案写作、摄影摄像、后期制作等专业技能的培养。项目培育了多个学生作品在全国大学生广告设计大赛、广东省计算机设计大赛中获奖。



上图：“素人改造”项目中学生进行人物拍摄



上图：“素人改造”项目学生作品展示

案例 14：策划实施课程联动项目，提升学生专业综合技能

学前教育专业策划实施“欢度六一亲子嘉年华”专业课程联动实践教学活 动，学生在活动中综合运用学前教育学、学前心理学、学前儿童卫生与保育、幼 儿园教育环境创设、幼儿游戏与指导、学前儿童家庭教育等课程所学专业知识与 技能，完成“教学做”一体化项目任务。通过项目实施，引导学生在实践中提升 专业技能，提高专业素养，同时培养团队协作精神。



上图：活动现场



上图：学生耐心辅导小朋友

二是大力提倡信息应用技术，倡导“互联网+课程”混合式教学模式。并以赛促改，培养教师在全省职业院校信息化教学比赛中获得一等奖 3 人，二等奖 3 人、三等奖 6 人。

案例 15：“互联网+体育课”为高职体育课建设提档加速

学院实施“互联网+体育课”教学模式改革，借助现代信息技术手段引导学生跑步健身，将“阳光城跑”App 成绩纳入公共体育课考核。实施“阳光城跑”活动以来，累计有 11829 人次学生参与跑步，累计总里程达 302496.46 公里，相当于“绕赤道”跑了 7 圈。“阳光城跑”活动的开展促使学生走下网络、走出宿舍、走向操场，既提高了公共体育课教学效果，也促进了学校体育运动的开展，提升了学生体质健康。2019 年学生体质健康测试合格率达 95%以上，高水平运动队获全省第十届大学生运动会丙组三等奖，省级各类体育项目获奖 40 余项，《光明网》、《广州日报》、《半月谈》先后对此进行了报道。

院系	总跑步次数	总有效次数	总里程	总有效里程	总参与人数	人均次数	有效人均次数	人均里程	有效人均里程
汇总	262867	229456	591827.36	536767.77	12607	20.85	18.2	46.94	42.58
信息工程学院	57446	51067	136454.53	125095.07	2717	21.14	18.8	50.22	46.04
建筑工程学院	58945	50844	134719.31	121498.36	2794	21.1	18.2	48.22	43.49
经济与管理学院	51997	45576	115604.89	105368.94	2499	20.81	18.24	46.26	42.16
外语外贸学院	31351	26892	66623.82	59260.34	1541	20.34	17.45	43.23	38.46
机电工程学院	21447	19048	48759.74	44738.03	1032	20.78	18.46	47.25	43.35
人文学院	21343	18459	44652.83	40077.09	989	21.58	18.66	45.15	40.52
艺术与设计学院	18825	16364	40967.32	37236.31	942	19.98	17.37	43.49	39.53
继续教育学院	1466	1169	3936.47	3402.81	88	16.66	13.28	44.73	38.67

上图：学校每周公布各学院学生参与“阳光城跑”数据情况



上图：学生结群参与“阳光城跑”

三是探索分层分类教学。近年高职招生制度的改革，生源的来源多元化和求学目标的多样化，因材施教显得更为迫切。

案例 16：探索分层分类教学，实现“低分进，高产出”教育目标

面对高职多元化招生制度改革的新形势，学院于 2017 年开始探索高等数学分层分类教学，构建“数学公共基础课+数学建模教学竞赛+创新实践项目”的高等数学教学新模式，走出了一条具有本校特色的高职数学基础教学与创新意识培育的新路子。据统计，通过分类分层教学探索，高等数学教学成果显著，实现了“低分进，高产出”教学效果，2018 年组织学生参加全国大学生数学建模竞赛获全国二等奖 2 项，五年来先后获省级以上奖项 55 项，其中国家一等奖 3 项、国家二等奖 4 项、省级一等奖 12 项，获奖成绩榜位居全省公、民办高职院校前列，连续 5 年位居民办高职院校第一。



上图：2019 年大学生全国数学建模竞赛集训班



上图：学生参加全国大学生数学建模竞赛中荣获全国二等奖 2 项

3.3.3 校企合作开发课程

继续加强校企合作，将企业真实项目引入课堂，校企共同开发“创业先锋班”课程；校企合作开发实训教材项目 2 本，已完成了书稿撰写与初步修订工作。

3.3.4 建设精品课程

本学年继续推进“口才与写作”校级精品开放课程建设，通过了结题验收；新媒体作品评析、体育专项技能训练、口才与写作、思想道德修养与法律基础等 4 门课程开展了课程诊改工作，取得了阶段性成果。

3.4 加强教学管理

学院狠抓教风学风建设，坚持“从严治教、从严治考”，坚持院领导巡课听课、教研室主任听课、辅导员查课制度；发挥专兼职教学督导、学生信息员、院

长助理作用；严格控制因私调停课，教学秩序平稳有序。

探索完善贯穿招生、培养、就业全过程的质量保证体系，用好人才培养状态数据平台诊断与改进教学功能，逐步形成质量预警机制、限时整改制度；完善教学与学工合力、学业导师与兼职班主任共同参与的学业预警帮扶机制；邀请企业人员参与教学评价，形成多元评价模式；建立了比较完善的内部质量保证体系，推动教学诊断与改进工作常态化，教学管理比较规范，教风学风总体良好，教学质量稳步提升。

案例 17：实施分类培训，保障课堂教学质量

学院高度重视教师职教能力提升，以“发展”为目标对教师进行全员培训，以“问题”为导向对教师进行分类培训，建立分层次、多平台、多形式立体式的培训平台，重点开展“六种培训课”（名师的带动课、获奖的分享课、专题的培训课、外出学习的汇报课、新教师的入门课、双师的提升课），对新入职教师，学院都要组织进行上岗培训，聘请院内外专家进行教学基本功培训。学院还积极选送教师参加各类省培、国培项目，拓宽教学视野，提高教学技能。近几年来，学院教师的教学质量稳步提升，教师在校级、省级教学比赛中获奖的数量与级别在全校各二级学院中名列前茅。



上图：张倩教授为新入职教师作教学基本功培训

3.5 双师队伍建设

为加强双师队伍建设，学院采取多种措施提高专业教师的双师素质。一是组织学习。学院通过讲座、培训会、外出交流等方式，组织教师学习《中共中央 国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》、《国家职业教育改革实施方

案》和《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》等文件精神，提高对职业教育双师素质的内涵要求；二是探索“三双”模式。即“**双技能训练**”，在教师培训过程中，学院注重提供专业实践能力和教育教学能力的“双技能训练”，实现“教学、实践”能力双提高。“**双基地建设**”，一直以来，学院坚持加强校内专业实训基地和校外教育实习基地的“双基地建设”，以成果为导向严格校内生产性实训制度、教师假期下企业制度等，让教师真正利用校内外实践基地，全面提升参训教师的“双师”素质；“**双岗位流动**”，学院探索专业课程授课双主体制，聘任具有丰富实践经验和教学能力的行业专家、技术人员或能工巧匠担任兼职教师，同时安排教师到企业进行技术服务、技术指导，实现校企岗位互通、人员互聘，实现校企“双向互驻”和“双向交流”；三是组织教师参加双师培训。通过校本培训、企业实习等形式，提高教师的实践能力。通过这些措施，有效提高了专业教师的双师素质，建立了一支梯次合理、素质优良、技能精湛的“双师型”师资队伍。

3.6 注重科技开发

运用各教研室及专业的特色和专长，不断寻找科技开发的突破口和切入点，明确在科技开发中的准确位置。一方面，借助学校良好的奖励资助机制，引导教师申报课题、撰写论文、组建团队，本年度立项科技创新团队 2 个，利用团队项目辐射并带动学院的科技成果孵化；另一方面，注重加强与政府、企业的合作和交流，本年度学院与广东省产业发展促进会联合成立了“数字人文协同育人创新中心”，以此为依托开发两个系统平台：“数字人文协同创新公共服务平台”和“数字音乐协同育人服务系统”，并已申报获为校级科研平台，为科技成果的孵化奠定了基础。

4. 服务贡献

4.1 开展职业培训

为满足区域经济社会发展对高技能人才的需求，学院积极面向社会和企业开展各类职业相关培训。学院教师多次代表学校应邀对从化社区、小学、和艺术培训机构开展钢琴、声乐、器乐、合唱与指挥、礼仪等方面的培训。

案例 18：开展多样化服务，助力从化职业培训

教育部对照区域经济社会发展对高技能人才的需求，积极发挥体育教师专业优势，整合校内基地与校外行业资源，牵头成立了广东省教师继续教育学会体育专业委员会，吸收第一批会员单位 200 家，并开展多样化体育项目培训服务，例如：救生员、跆拳道教练员、健身教练员以及跳绳裁判员等体育项目培训，总人数达 600 多人次，为各体育行业输送了相关专业人才，通过开展一系列行业培训服务，既提高了老师们的专业技能，又为从化区体育事业的发展贡献了一份力量。



上图：国家职业资格实践基地授牌



上图：体育教师参与跆拳道晋级培训

4.2 开展“四技”服务

学院积极对接校政行企，紧扣从化经济社会发展的实际，根据学院自身的特点和优势开展各类社会服务项目，通过横向联合、组织项目攻关，不断提高教师社会服务能力以及社会服务的水平。

案例 19：产学研用多方融合，服务区域经济发展

新媒体专业群主动服务区域经济发展需要，与学校所在地广州市从化区政府积极接洽，开展产学研用融合活动，采取“专业整体策划、课程联动实施”教学模式改革，策划实施了“从化特色小镇形象宣传”综合实践项目，指导学生到从化十大特色小镇采风，先后制作完成了“西和风情小镇”“西塘童话小镇”“温泉财富小镇”和“国医小镇”等特色小镇形象宣传片，以及有关摄影图集、微信软文，受到了有关单位的高度肯定。该项目既强化了学生项目策划、文案写作、摄影摄像、后期制作等专业技能的培养，又主动对接乡村振兴建设，服务当地经济发展，为从化特色小镇的美名传播发挥了积极作用。



上图：学生作品：“西塘童话小镇”摄影图集



上图：学生作品“国医小镇”摄影图集



上图：学生记者采访“温泉财富小镇”村民

4.3 组织社区服务

学院依托与从化区志愿者协会、科信局、从化区关心下一代工作委员会等单位建立共建合作关系，面向社区、校园、农村开展教育培训、健康咨询服务、社区义工、志愿服务、旅游推广、科普宣传等服务活动，注重培养师生的服务能力与奉献精神，通过与社区、学校、政府机构合作，形成长期良好的公益伙伴关系，打造持续稳定的志愿服务平台。

案例 20：开展志愿服务乡村振兴，推进公民道德建设

为贯彻落实中共中央、国务院下发的《新时代公民道德建设实施纲要》文件精神，学院坚持立德树人、服务从化乡村振兴发展战略，将志愿服务作为推动学生道德实践养成的重要载体，先后对接从化特色小镇和从化美丽乡村“一村一品”工程建设。学院成立了乡村振兴战略研究团队，签订党建引领乡村振兴志愿服务实践基地 5 个，联合从化区关心下一代工作委员会、从化区青年志愿者协会开展“每周一志愿”活动，围绕乡村旅游、文化支教、环境保护、科普宣讲、文明宣传等内容，开展志愿服务 20 余次，服务群众上万人次，获省市级表彰多项。



上图：“情暖童心，助梦帝田”实践队立项省级重点团队



上图：学生志愿者参加从化新时代文明实践



上图：学生参加新时代驻从化高校文明实践志愿服务进乡村活动

5. 国际合作

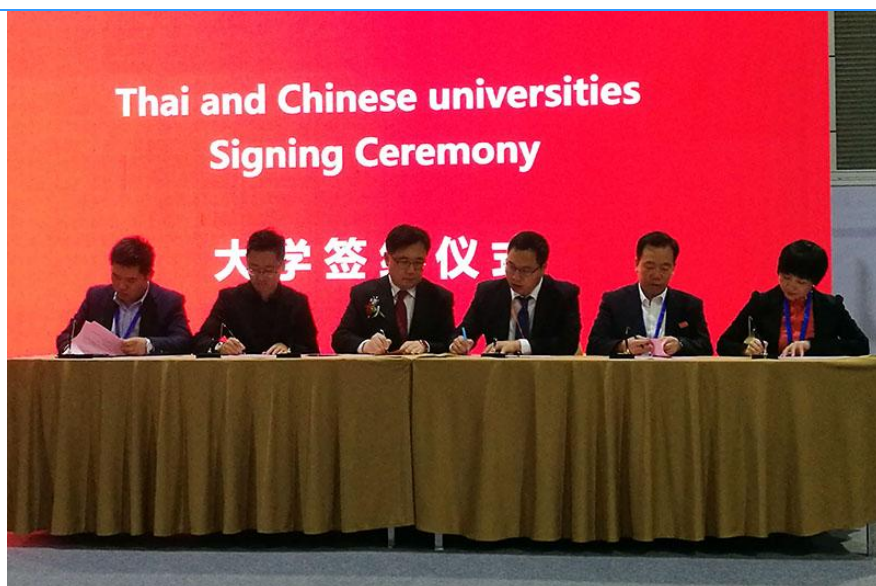
学院贯彻落实国家“一带一路”倡议及省委省政府、教育厅有关工作要求，坚持“由浅入深、以点及面、全面展开”的国际合作办学思路，加强“一带一路”沿线国家院校交流与合作，加快国际化办学步伐，提升学院办学实力。

案例 21：积极参与国际教育项目洽谈会 建立“一路一带”国际合作“朋友圈”

一年来，学院积极响应国家“一带一路”国际发展战略，以师资、学生交流作为合作起点，通过“引进来、走出去”方式，并以此为基础探索搭建国际融合的教育资源平台，进而促进国际合作办学的形式和内容逐步多样化，提升学院的办学实力。学院先后与新加坡、韩国、马来西亚、泰国等“一路一带”周边国家建立了合作交流关系，院长带队参加了“2019 年第二届中国（曼谷）教育产业国际合作展览会暨中泰教育项目对接洽谈会”，成为中泰教育联盟首批会员单位，与泰国高校在学生交流互换、教师交流合作、科研合作、学校互访等方面签订合作意向书等。同时，学院加大教师海外进修支持力度，暑假选派了一批中青年优秀教师到马来西亚进行出国访学，提升教师综合素质。



上图：鲁岩院长在“泰中教育联盟”成立大会上作主题发言



上图：鲁岩院长代表我校签订泰中高校合作意向书



上图：鲁岩院长拜访泰国高等教育部

6. 问题与措施

6.1 主要问题

师资结构有待优化，高水平的专业带头人和学术带头人不多教师；教学信息化水平有待提高，适应“互联网+”时代教学改革的能力还不强；科研和社会服务能力有待继续提升。

校企合作形式较单一，产教融合有待深化；专业服务产业能力、校企协同育人能力需要进一步提升。

6.2 改进措施

继续推进“强师工程”。根据学校有关制度，加大高职称、高学历、高技能人才引进和培养力度；围绕高素质技术技能人才培养，强化“以学生为中心”的育人理念，结合高职招生制度改革及生源变化的形势，继续探索分层分类教学，深化人才培养模式改革；继续推进“互联网+课程”教学改革，引导广大教师积极运用现代信息技术改进教学；积极建设优势专业群、特色专业群，强化专业特色，提高人才培养质量，提升服务发展能力；引导教师加强科研与社会服务能力，培育更多产学研成果。

继续深化校企合作。以协同育人、协同创新为核心，探索校企合作办学体制机制创新，搭建协同创新中心、协同育人中心等平台，探索产学研结合人才培养模式创新，切实促进与地方政府、行业企业、本科高校、其他职业院校、境外高水平院校间的深度融合与多方共赢；加强创新创业教育，将创新创业教育融入人才培养的全过程，积极打造专创融合的课程；探索校企共建校内生产性实训室、研发中心、教师驻企工作站和产业学院，开展现代学徒制试点联合办学、依托数字人文协同育人创新中心进一步加强与品牌企业的合作，建设标杆企业、孵化科技成果。